

Presentación

El máster con especialidad en “Humanidades digitales” consta de cursos teóricos, metodológicos y aplicados. Se apoya también en una actividad de investigación y una experiencia en el entorno profesional.

El máster consta de dos ramas, la rama “**Concepción de proyecto digital y multimedia**” y la rama “**Documento electrónico y humanidades digitales**” que pretende desembocar en una inserción inmediata en el mercado laboral sin estudios de doctorado. Esta rama incorpora competencias aportadas por la universidad y por los entornos económicos y sociales, apoyándose al mismo tiempo en las actividades científicas de los profesores-investigadores y los profesores de los equipos que participan en la formación.

In a nutshell...

Duración:
año(s)

créditos ECTS:

Nivel de estudio:

Objetivos

Esta formación ha sido establecida para responder a la necesidad de competencias en un contexto contemporáneo fuertemente marcado por la presencia y el gran arraigo de recursos y dispositivos digitales. La concepción de servicios digitales requiere un conjunto de conocimientos y de habilidades, para la formalización del cual varios investigadores, en especial del **laboratorio MICA (Mediación, Información, Comunicación, Artes)** contribuyen de manera activa. Según las ramas, el planteamiento se orienta más hacia las profesiones del sector multimedia o hacia las nuevas profesiones del sector de la documentación o del análisis digital.

Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)

Contenidos de formación

Dos años de formación

Varios proyectos plurianuales de investigación contribuyen a alimentar los cursos y el desarrollo de una postura reflexiva en los estudiantes, y también contribuyen los proyectos basados en encargos reales y con colaboradores institucionales en campos variados. La formación gira en torno a un tronco común, un bloque transversal y un bloque específico en función de las ramas. Se puede acceder a algunos cursos online (para una parte o para la totalidad del contenido dependiendo de los cursos).

Máster 1 (1er año del máster)

El tronco común contiene las unidades de aprendizaje (UE) siguientes (para los dos semestres):

- * dirección de proyectos
- * escritura y concepción
- * herramientas y aplicaciones

El bloque transversal, durante la totalidad del 1er año del máster (M1), consta de dos UE: la UE de lengua (inglés) y la UE de metodología profesional (vigilia y documentación, redes profesionales).

Durante el 1er semestre, se completan las 3 unidades de aprendizaje (UE) con “Métodos visuales” y “Análisis de huellas y datos digitales”. Todas estas UE tienen una duración de 40 horas (cada curso se imparte en media jornada).

Durante el 1er semestre, los fundamentos en materia de ciencias de la información se imparten mediante una UE a elegir (en función de los estudios y de los conocimientos anteriores (UE Ciencias de la Información y de la Comunicación o UE Actualidad de las Ciencias de la Información y de la Comunicación), cursos que se imparten en común con otros másteres de Ciencias de la Información y de la Comunicación.

2do semestre: Unidad de aprendizaje (UE) de Metodología de la investigación, UE de Innovación y usos y UE de corpus digitales.

Máster 2 (2do año del máster)

Durante el segundo año, el **3er semestre** es específico a la rama y consta de las unidades de aprendizaje (UE) siguientes: dirección de proyectos, escritura y concepción, herramientas y aplicaciones, humanidades digitales, tecnología educativa, metodología de la tesina y UE de lengua.

El 4to semestre es el de las prácticas y de la finalización de la tesina.

Admisión/Acceso

- * Estudiante extranjero sin programa
- * Programa de intercambio

Convalidación de la experiencia profesional adquirida (VAE-VAP)

L'organisation de la formation est étudiée pour être compatible avec le rythme d'une formation continue ou en alternance.

Orientación laboral

Perspectivas

- * ingeniero/a en humanidades digitales
- * jefe de proyecto de corpus y datos digitales

- * jefe de proyecto de humanidades digitales
- * encargado de comunicación digital en una colectividad y/o empresa
- * productor/a y administrador de contenido
- * encargado de Fab-LAb
- * jefe funcional de proyectos Web
- * asesor/a de realización técnica de proyecto Web

Continuidad de estudios
