

Mención :



In a nutshell...

**Duración:**

año(s)

**créditos ECTS:**

**Nivel de estudio:**

**Formación en lengua francesa:**

No

## Presentación

---

El máster de “Comunicación pública y política”, consta de cursos teóricos, metodológicos y aplicados. Se apoya también en una actividad de investigación y una experiencia dentro del entorno profesional.

El máster es una formación con orientación profesional, con una única rama - Comunicación pública y política – que pretende desembocar en una inserción profesional inmediata. No obstante, ofrece también la posibilidad de inscribirse para efectuar un doctorado, bajo algunas condiciones. Al tener cursos en común con el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux), ofrece una doble competencia académica y profesional y también la experiencia y pericia de las dos instituciones.

## Objetivos

---

La comunicación pública se desarrolla con la revalorización del objeto local en la época de la globalización y con la importancia de las reformas territoriales, las expectativas de los públicos respecto a las instituciones públicas, el anhelo de participación de los ciudadanos, la exigencia de acompañar los cambios y las crisis internas de las organizaciones públicas. La comunicación política es, en cuanto a ella, cada vez más importante en el debate público y en el marco de las elecciones. De forma más reciente, frente a las amenazas del terrorismo, se debe de tranquilizar a los ciudadanos, mientras se preservan los valores fundamentales de la República.

Esta formación, que existe desde hace 17 años, se ha convertido en un máster profesional organizado conjuntamente por el Instituto de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ISIC) de la Universidad Bordeaux Montaigne y por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux) desde 2005. Su originalidad reside en la puesta en común de los cursos de forma reducida en el primer año del máster, y de forma total durante el segundo año del máster, en el marco de un convenio de puesta en común con el máster del Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux).

Une las competencias de alto nivel de las dos instituciones y responde a una demanda cada vez más fuerte de parte de colectividades territoriales, instituciones públicas y políticas, debida a la profesionalización de la profesión de comunicador en este sector. La fama de esta formación, la excelente tasa de inserción de los estudiantes y el flujo creciente de las candidaturas para esta rama, ha llevado a transformarla en especialidad acreditada por el Ministerio francés de la Educación Superior y de la investigación, aunque tenga una única rama, con el mismo nombre ("CPP").

## **Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)**

---

## **Contenidos de formación**

---

Dos años de formación

El 1er año del máster consta de un primer semestre con cursos fundamentales y un segundo semestre con cursos más especializados y profesionales, mientras que el máster 2 ahonda en la especialidad teórica y profesional de comunicación pública y política.

Máster 1 (1er año del máster)

**El primer semestre** consta de cursos fundamentales (ciencias políticas, comunicación de las organizaciones, culturas digitales etc.) organizados ya sea por el Instituto de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ISIC) o por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux). Algunos cursos impartidos por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux) sólo se harán para los estudiantes del Instituto de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ISIC) y otros se impartirán en común con los estudiantes del Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux) o del máster Comunicación de las Organizaciones.

**El segundo semestre** consta de cursos fundamentales y profesionales de comunicación pública y política, así como un primer planteamiento de las aplicaciones y herramientas de comunicación (en especial digital).

El estudio de un idioma y la participación a una vigilia profesional son obligatorios en cada semestre.

Máster 2 (2do año del máster)

**El tercer semestre** va totalmente unido al Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux), estando los cursos impartidos ya sea por el Instituto de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ISIC) o por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux). Trata de las estrategias y prácticas de la comunicación. Los cursos de idioma son impartidos por el Instituto de Ciencias Políticas de Burdeos (Sciences Po Bordeaux).

**El semestre 4** se realizan las prácticas profesionales.

## **Admisión/Acceso**

---

- \* Estudiante extranjero sin programa
- \* Programa de intercambio

## **Identifier ROME**

---

, , ,

## **Orientación laboral**

---

Oportunidades laborales

- \* encargado/a, luego director/a de comunicación (interna-externa), de comunicación digital en colectividades territoriales, en instituciones públicas o internacionales (instituciones europeas, ONU, ministerios, estructuras gubernamentales, ONG), etc.
- \* Asesor/a de comunicación en organismos políticos (partidos), en sindicatos, o con cargos electos (diputados, representantes territoriales) o responsables políticos (gabinete ministerial), etc.
- \* Consultor/a junior luego sénior en agencias de comunicación, especialista de comunicación pública o política.
- \* Inscripción para realizar una tesis de doctorado para los que deseen continuar sus estudios