

Mención :



In a nutshell...

Duración:

año(s)

créditos ECTS:

Nivel de estudio:

Formación en lengua

francesa:

No

Presentación

El máster de “Comunicación de las organizaciones”, rama “Consultoría y asesoramiento de comunicación” pretende formar a **futuros asesores, auditores y encargados de proyectos de comunicación y futuros profesores-investigadores**.

La formación ofrece a los estudiantes la posibilidad de dirigirse hacia el mercado laboral inmediatamente con un nivel de Bac +5 (5 años de estudios superiores) o cursando un doctorado con nivel de Bac+8 (8 años de estudios superiores).

Objetivos

El máster de “Consultoría y asesoramiento de comunicación” forma a los estudiantes para el diagnóstico y la asesoría en materia de comunicación para las organizaciones del sector privado o público.

El objetivo es, para el estudiante que quiera incorporarse al mundo laboral después de 5 años de estudios universitarios (Bac+5), que pueda realizar diagnósticos y preconizaciones adecuadas para los problemas de las organizaciones contemporáneas, y para el estudiante que curse luego un doctorado para continuar tres años más (Bac+8), que realice una tesina de investigación aplicada sobre la comunicación de las organizaciones.

Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)

Contenidos de formación

Dos años de formación

El M1 (1er año del máster) es un tronco común entre las tres ramas del máster de “Comunicación de las organizaciones”, y consta de cursos comunes y cursos que preparan para la especialización de M2 (2do año de máster). **El M2** es específico en cada rama y se organiza en 2 semestres: durante el primero se imparten los cursos y durante el segundo se realizan las prácticas profesionales.

Máster 1 (1er año del máster)

El primer año se organiza en dos semestres y consta de tres bloques distintos por semestre: un primer bloque de unidades de aprendizaje (UE) comunes para las tres ramas (teorías de las organizaciones, instituciones y públicos por una parte, y metodologías fundamentales para las ciencias de la información y de la comunicación – SIC – por otra parte); un segundo bloque de unidades de aprendizaje (UE) específico para la rama “Comunicación y generaciones” que aporta una profundización de las estrategias y el dominio de las prácticas y herramientas de comunicación aplicadas a los públicos de la comunicación; y un tercer y último bloque de UE dedicadas específicamente a los cursos de especialización previa en el ámbito de las metodologías de colección y tratamiento de datos obtenidos de las encuestas de campo.

Máster 2 (2do año del máster)

El segundo año se organiza en dos semestres. En el primer semestre se imparten los cursos de especialización cuyo contenido pedagógico atañe a las prácticas de auditoría y asesoramiento, y a los conocimientos teóricos y metodológicos procedentes de la investigación aplicada a las organizaciones. El segundo se dedica exclusivamente a las prácticas profesionales, a la entrega y a la defensa de la tesina de prácticas.

Admisión/Acceso

- * Estudiante extranjero sin programa
- * Programa de intercambio

Orientación laboral

Todos los estudiantes se incorporan laboralmente en organizaciones de distinto tipo (agencias, empresas, instituciones...) y en sectores variados (público o privado, comercial o no comercial) y por lo general entre 6 a 18 meses tras obtener su máster.

Aparte de las profesiones de auditores y de asesores en comunicación (un 60% de los perfiles de profesiones aproximadamente), o de encargados de proyectos (del 10 al 15%

según los años), los estudiantes ocupan también puestos más clásicos del sector de la comunicación, como encargados de comunicación (del 10 al 20%). La mayoría ejerce en el territorio nacional francés, y algunos en el extranjero.