

Mención :



In a nutshell...

Duración:

año(s)

créditos ECTS:

Nivel de estudio:

Formación en lengua

francesa:

No

Presentación

El máster de “Estudios Culturales” consta de cursos teóricos, metodológicos y aplicados. Se apoya también en una actividad de investigación y una experiencia en el entorno profesional.

El máster consta de una rama estándar (Estudios Culturales) orientada hacia las profesiones del sector de la investigación, que se apoya en las actividades científicas de los profesores-investigadores y los profesores de los equipos que participan en la formación.

Lenguas requeridas para este máster: inglés, español, italiano o portugués.

Objetivos

El máster de “Estudios Culturales” consta de un zócalo teórico de conocimientos y seminarios de investigación de aplicación.

El **curso de teoría de Cultural Studies (CS)** tiene como objetivo seguir la genealogía de esta cultura científica tan particular que trata de descentrar la concepción humanista de la cultura en beneficio de una noción de cultura en el sentido amplio y antropológico del término. Este curso permitirá entender los conceptos de los padres fundadores, desde las teorías del centro de Birmingham – con Richard Hoggart, Raymond Williams, Edward Thompson –, hasta los conceptos de Stuart Hall sobre la recepción de los medios de comunicación, de Paul Gilroy sobre las cuestiones de migración y de identidad cultural, sin omitir el aporte de figuras inspiradoras como el teórico marxista italiano Antonio Gramsci o también la influencia de los pensadores franceses posestructuralistas (Derrida, Foucault, De Certeau,

Lyotard, Baudrillard, Deleuze) cuya lectura contribuyó en el cuestionamiento de los grandes relatos identitarios americanos tomando como elemento de medida la desconstrucción y la sospecha hermenéutica a la francesa. Este curso analizará en el segundo semestre la evolución y el giro que tomaron los Cultural Studies, su influencia y su recepción en otros contextos científicos – Estados Unidos, América Latina y Europa: España, Portugal, Italia –; la manera en que cada esfera académica declinó sus especificidades propias uniéndolas con las teorías actuales en pleno auge de este final de siglo XX.

Los **estudiantes elegirán sus seminarios de aplicación** entre una selección de cursos impartidos por los departamentos de inglés, español, portugués, italiano, letras y artes en torno a líneas temáticas determinadas: estudios poscoloniales, artes y memoria, lo hiper contemporáneo, la obra y sus públicos. Los cursos se impartirán en francés, salvo los seminarios impartidos por el departamento de inglés.

Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)

Contenidos de formación

Dos años de formación

Se ofrece a la totalidad de los estudiantes de la formación de M1 (1er año del máster) un curso en común (2 horas semanales), durante el **primer semestre**, sobre la teoría de los Estudios Culturales (Cultural studies, teoría de los Estudios culturales en el ámbito anglosajón), y durante el **segundo semestre** (declinación y recepción de estas teorías culturales en los ámbitos lingüísticos y culturales del español, italiano y portugués).

A este curso en común se añade la elección de varios seminarios en torno a 4 líneas determinadas:

- * línea “estudios poscoloniales”,
- * línea “lo hiper contemporáneo”,
- * línea “artes de la memoria y relatos de la historia”,
- * línea “la obra y sus públicos”.

Durante el **3er semestre**, el estudiante tendrá que elegir cursos en esta misma selección de seminarios y podrá por tanto centrarse en su línea predilecta.

Se dedica el **4to semestre** a la redacción de la tesina cuya supervisión se podrá hacer desde Francia o estando en el extranjero (ver convenios Erasmus). Se pueden realizar prácticas profesionales (asociaciones culturales, festival de cine, participación en la organización de eventos culturales en el seno de la universidad y con asociaciones de la región) que podrán hacerse bajo la forma de proyectos tutorizados.

Admisión/Acceso

- * Estudiante extranjero sin programa
- * Programa de intercambio