MASTER COMMUNICATION ET GENERATIONS : ETUDE DES PUBLICS

Présentation

La mention Information-Communication s'inscrit dans le champ disciplinaire des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC - 71ème section du CNU).
Elle vise à former des professionnels et des chercheurs en communication ayant une bonne connaissance des Sciences Humaines et Sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains des SIC.
L'enseignement diversifié associant pratiques et théories vise à faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à des métiers de la communication en constante évolution.

La mention développe des savoirs et compétences dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets communicationnels. Elle comporte 2 parcours qui préparent aux spécificités professionnelles des métiers de la communication:

1. Parcours Sémiologie et Communication : Transitions des mondes (SCT)
2. Parcours Communication et Générations : étude des publics (CG)

Une UE commune aux deux parcours permet d'acquérir et/ou d'approfondir à la fois les différents courants théoriques et la méthodologie de recherche en SIC.

Objectifs

Vous souhaitez participer à l'élaboration et à la conduite de projets communicationnels envers les enfants, les jeunes, les seniors… ?
Vous souhaitez travailler à l'information et à la communication visant le renforcement des liens intergénérationnels ?
Vous souhaitez conceptualiser un événementiel ou une campagne digitale pour la génération « Y » ou la génération « Z » ?...
Le master Communication et Générations : étude des publics vous permet d'acquérir cette double compétence. D'une part, il vous forme à la conception, la coordination et à la mise en œuvre de stratégies de communication. D'autre part, il vous apporte suffisamment de savoirs pour appréhender les publics selon leur âge, leur cycle de vie ou leur génération d'appartenance. L'expertise des publics est un véritable atout pour les métiers de la communication.

En bref...

Langue d'enseignement :

Durée :
année(s)

Crédits ECTS :

Niveau d'études :

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

Les + de la formation

* L'unique master en France à proposer d'acquérir une double compétence en communication et sur les publics.
* Ouvert à l'alternance (en M2) : pas de frais de formation, une rémunération tous les mois, acquisition de compétences dans les organisations socio-économiques et à l'Université, une insertion professionnelle facilitée.
* Collaboration avec un réseau d'une trentaine de professionnels et liens constants avec des partenaires du monde socioéconomique.

Ouvert depuis 1992, forte cohésion, solidarité et partage d'offres de stages et d'emplois via un réseau d'ancien.ne.s actif (annuaire édité depuis 2013 et réseau social fermé).
Dimension internationale :
Les étudiant.e.s ont la possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.

Établissement(s) cohabilité(s)/partenaire(s)

- Le master s'appuie sur les recherches menées dans l'axe IDEM (Images, design, espaces, médiations : l'expérience du contemporain) de l'Unité de Recherche MICA (Médiations, Information, Communication et Arts).

Contenu de la formation

2 ans de formation organisés sur 4 semestres.

En Master 1 : aux heures d'enseignement de septembre à fin mars s'ajoute un stage obligatoire de 4 mois minimum à partir de début avril.

En Master 2 en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 mois à partir de janvier.

En Master 2 en alternance : les apprenti.e.s sont 3 jours par semaine à l'ISIC et 2 jours dans la structure d'accueil, de début septembre à mi-décembre. A partir de janvier jusqu'à fin août, ils/elles sont quasiment à temps plein dans la structure d'accueil.

Des enseignements organisés autour d'unités d'enseignement (UE). Chaque UE représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à l'objectif précis de formation : croiser les problématiques et enjeux de la communication et la sociologie des publics.

Une UE, autour des SIC et méthodes de recherche, est mutualisée avec l'autre parcours SCT de la mention. Les autres UE, propres au parcours Communication et Générations : étude des publics, portent sur un approfondissement des stratégies et sur la maîtrise des pratiques et outils de communication appliqués aux publics de la communication. L'organisation par semestre permet un apprentissage par pallier : des bases théoriques à la gestion de projets en autonomie, en passant par des applications professionnelles en lien avec des partenaires extérieurs.

Contrôle des connaissances

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : cliquez ici Télécharger le fichier «MSG16 Master Com Géné MCC 2021 2022.pdf» (606.9 Ko)

Admission / Recrutement

Identique au site SAUF pour les modalités de recrutement : dossier détaillé permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure du/de la candidat.e ainsi que son projet professionnel (attentes, objectifs, expériences récentes, connaissances déjà acquises).

Public visé

Etudiant.e.s souhaitant devenir professionnel.le.s de la communication avec une très forte sensibilité à l’égard des âges, des cycles de vie et des générations.

Pré-requis

DELF B2 demandé pour les non francophones

Capacité d'accueil

20 en M1 et 20 en M2.

Validation des acquis (VAE-VAP)

Le master est ouvert aux salariés en reprise d’études en contrat CIF et accueille des personnes ayant validé une VAE ou une VAP.

Référentiel ROME

, , ,

Savoir-faire et compétences

Compétences disciplinaires :
La formation permet aux étudiant.e.s de conduire une analyse réflexive, distanciée et croisée des enjeux de la communication et de l'approche générationnelle. Les étudiant.e.s apprennent ainsi à conceptualiser des stratégies de communication complexes et adaptées aux différents publics-cibles. Les étudiant.e.s acquièrent également des compétences méthodologiques leur permettant de construire et de mener un projet de recherche en SIC.
Compétences préprofessionnelles :
La formation met en place un nombre important d'outils et de pratiques applicatives: projets avec commanditaires, étude de cas, compétitions professionnelles en mode "agence de communication", stages et/ou alternance. Il s'agit, à travers ces modalités diverses et variées, de :

- développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication, réflexive et stratégique;

- de savoir préparer son insertion professionnelle et construire son projet en lien avec l'expertise des publics.
Compétences transversales et linguistiques :
Afin d'accompagner l'étudiant.e dans la construction de son projet professionnel, des enseignements transversaux consolident les connaissances des contextes professionnels autour de l'anglais, la veille informationnelle et la construction de son identité numérique (via la création d'un site web et la gestion d'un compte Twitter).

Parcours professionnels

• Emplois occupés : assistant.e de communication, chargé.e de communication, webmaster/community manager, chargé.e de projet édition et événementiel, manager animation et communication, responsable partenariats, chargé.e des relations avec les publics
• Type d’organisations : agences de communication, collectivités territoriales, médias, associations, entreprises du secteur privé, organisations du secteur public, institutions culturelles

Poursuite d'études

Ce master intègre une formation à la recherche permettant de poursuivre en Doctorat.

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

MASTER 1 COMMUNICATION ET GENERATIONS : ETUDE DES PUBLICS

Programme

- Liste M1 Com Géné

- Liste M1 Com Géné
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
· MSA1Y1A - Méthodologie de la recherche
    - Liste UE Méthodologie de la recherche
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSA1M12A - Méthodologies appliquées
    · MSA1M11 - Fondamentaux de méthodologie

· MSS1Y1A - Champs transversaux en SIC 1
    - Liste UE Champs transversaux 1
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSS1C12 - choix Cult. des orga.
        - choix Cult. des orga.
        (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COU
        · MSS1M121 - Communication organisationnelle
        · MSG1E51 - Approche générationnelle de la communication

    · MSS1M12A - Culture en SIC

· MSG1U1A - Stratégies communicationnelles et numériques (niveau 1)
· MSG1U2A - Appli. com. et professio.
· MSG1U3A - Expertise des publics
· MSG1U4A - Projets, recherche et terrains générationnels (niveau 1)
· MSA1Y4 - Méthodologie professionnelle 1
    - Méthodologie professionnelle 1
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSA1M41 - Veille 1
    · MSA1M42 - Réseaux professionnels 1

· MSA1Y5 - Langue vivante anglaise 1
- BONUSS1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
· BONUSS1 - Bonus S1
    - BONUSS1X
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE

- Liste Semestre 2 Com Géné

- Liste Semestre 2 Com Géné
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
· MSS2Y1A - Champs transversaux en SIC 2
    - Liste UE Champs transversaux 2
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSS2M12 - Applications contextuelles
    · MSS2X2 - Choix (1/2)
        - Liste UE à Choix
        (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COU
        · MSG2M11 - Approche générationnelle de la communication 2
        · MSS2M11 - Contexte et problématiques dans les organisations

· MSA2Y1A - Communication des institutions
    - Liste UE Com des institutions
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSG2M21 - Communication des collectivités territoriales
    · MSS2M21A - Contextes institutionnels

· MSG2U1A - Stratégies communicationnelles et numériques (niveau 2)
· MSG2U2A - Apllications communicationnelles et professionnelles (niv.2)
· MSG2U3A - Projets, recherche et terrains générationnels (niveau2)
· MSG2U5 - Stage niveau 1
· MSA2Y2 - Méthodologie professionnelle 2
    - Méthodologie professionnelle 2
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
    · MSA2M21 - Veille 2
    · MSA2M22 - Réseaux professionnels 2

· MSA2Y3 - Langue vivante anglaise 2
- BONUSS2
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
· BONUSS2 - Bonus S2
    - BONUSS2X
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE
    · AFPS2 - Action de Formation Personnelle Semestre 2
    · SPORTS2 - Sport 2
        - Liste Elements pédagogiques Sport Semestre 2
        (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
        · JSK6UDZU - Danse Classique Semestre 2
        · JSK6UE3L - Football Semestre 2
        · JSK6UE5Y - Pratiques de la forme Semestre 2
        · JSK6UE9K - Fitness Semestre 2
        · JSK6UEBV - Judo Semestre 2

- JSK6UEE4 - Kayak Semestre 2
- JSK6UEGI - Trampoline Semestre 2
- JSK6UEK5 - Ahtletisme Semestre 2
- JSK6UEN7 - Danse Contemporaine Semestre 2
- JSK6UEPG - Interuniversitaire Semestre 2
- JSK6UETD - Rugby Semestre 2
- JSK6UEVJ - Volley Ball Fille Semestre 2
- JSK6UEXR - Volley Ball Garçon Semestre 2
- JSK6UF2A - Agrès S2
- JSK6UF6D - Basket Fille Semestre 2
- JSK6UFAQ - Futsal Semestre 2
- JSK6UFDM - Handball Garçon S2
- JSK6UFG6 - Natation Semestre 2
- JSK6UFIR - Rock Semestre 2
- JSK6UFL9 - Basket Garçon Semestre 2
- JSK6UFNR - Musculation Semestre 2
- JSK6UFQ2 - Relaxation Semestre 2
- JSK6UFTS - Tennis Semestre 2
- JSK6UFXV - Escalade Semestre 2
- JSK6UG0G - Badminton Semestre 2
- JSK6UG3W - Handball Fille Semestre 2
- JSK6UG6E - ZUMBA Semestre 2
- JSK6UG9T - Danse Latine Semestre 2

- AFPLFA2 - AFP Langue Française Appliquée S2
- ENGETU2 - Engagement étudiant

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

Programme

- Liste Semestre 3 Com Géné

- Liste Semestre 3 Com Géné
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
· MSG3U1A - Projets, recherche et terrains générationnels (niveau3)
· MSG3U2A - Stratégies communicationnelles et numériques (niveau 3)
· MSG3U3A - Applications communicationnelles et professionnelles niv3
· MSS3Y6 - Langue vivante anglaise 3
- BONUSS1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
· BONUSS1 - Bonus S1
    - BONUSS1X
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE

- Liste Semestre 4 Com Géné

- Liste Semestre 4 Com Géné
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
· MSG4U1A - Stage niveau 2
· MSG4U2A - Mémoire de recherche
- BONUSS2
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
· BONUSS2 - Bonus S2
    - BONUSS2X
    (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE
    · AFPS2 - Action de Formation Personnelle Semestre 2
    · SPORTS2 - Sport 2
        - Liste Elements pédagogiques Sport Semestre 2
        (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
        · JSK6UDZU - Danse Classique Semestre 2
        · JSK6UE3L - Football Semestre 2
        · JSK6UE5Y - Pratiques de la forme Semestre 2
        · JSK6UE9K - Fitness Semestre 2
        · JSK6UEBV - Judo Semestre 2
        · JSK6UEE4 - Kayak Semestre 2
        · JSK6UEGI - Trampoline Semestre 2
        · JSK6UEK5 - Ahtletisme Semestre 2
        · JSK6UEN7 - Danse Contemporaine Semestre 2
        · JSK6UEPG - Interuniversitaire Semestre 2
        · JSK6UETD - Rugby Semestre 2

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

- JSK6UEVJ - Volley Ball Fille Semestre 2
- JSK6UEXR - Volley Ball Garçon Semestre 2
- JSK6UF2A - Agrès S2
- JSK6UF6D - Basket Fille Semestre 2
- JSK6UFAQ - Futsal Semestre 2
- JSK6UFDM - Handball Garçon S2
- JSK6UFG6 - Natation Semestre 2
- JSK6UFIR - Rock Semestre 2
- JSK6UFL9 - Basket Garçon Semestre 2
- JSK6UFNR - Musculation Semestre 2
- JSK6UFQ2 - Relaxation Semestre 2
- JSK6UFTS - Tennis Semestre 2
- JSK6UFXV - Escalade Semestre 2
- JSK6UG0G - Badminton Semestre 2
- JSK6UG3W - Handball Fille Semestre 2
- JSK6UG6E - ZUMBA Semestre 2
- JSK6UG9T - Danse Latine Semestre 2

- AFPLFA2 - AFP Langue Française Appliquée S2
- ENGETU2 - Engagement étudiant

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle