

INSTITUT UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE BORDEAUX MONTAIGNE
département METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

2018/2019	LICENCE PROFESSIONNELLE			
DOMAINE	<input type="checkbox"/> ARTS LETTRES LANGUES	<input checked="" type="checkbox"/> SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES		
MENTION	E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE			
PARCOURS	STRATEGIE, MEDIA ET EXPERTISE DIGITALE			
<input checked="" type="checkbox"/> FORMATION INITIALE <input type="checkbox"/> FORMATION CONTINUE <input checked="" type="checkbox"/> ALTERNANCE				
	UNITES D'ENSEIGNEMENT			E C T S
	CODE ELEMENT	Intitulés des UE		
S E M E S T R E 5	PVS5U1	FONDAMENTAUX		10
	PVS5U2	COMPREHENSION ET ANALYSE EN AMONT DE LA STRATEGIE MEDIA		10
	PVS5U3	METHODES ET OUTILS PROFESSIONNELS		10
		TOTAL SEMESTRE 5		30
	UNITES D'ENSEIGNEMENT			E C T S
	CODE ELEMENT	Intitulés des UE		
S E M E S T R E 6	PVS6U1	STRATEGIE DIGITALE		10
	PVS6U2	STRATEGIE PLURIMEDIA		10
	PVS6U3	MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE		3
	PVS6U4	STAGE ET MÉMOIRE PROFESSIONNEL		7
		TOTAL SEMESTRE 6		30
TOTAL Licence Professionnelle				60