



Soirée « Crash the Superbowl », mardi 16 décembre 2025

Présentation du concours

Au cours des deux derniers mois, Mme Aurélie Blot (PRCE Anglais, docteure en études anglophones et audiovisuelles département Information et Communication, IUT Bordeaux Montaigne) a supervisé un projet pédagogique qui concerne l'ensemble des parcours du département Information et Communication.

Il s'agit de la conception de publicités en anglais sur la marque Doritos diffusées lors du Superbowl (grand événement national de football américain qui aura lieu le 8 février 2026).

Afin de concrétiser ce projet et pour valoriser le travail de plus de 180 étudiants, une soirée sera organisée par les BUT3 de *Communication des organisations* pour les trois parcours Communication des organisations, Publicité et Information numérique le mardi 16 décembre 2025. Lors de cette soirée qui se déroulera au plateau TV de 18h à 20h, seront diffusées les publicités que les étudiants des trois parcours auront élaborées lors de des enseignements du premier semestre de Mme Aurélie Blot.

Un concours est organisé intra filière mais aussi inter filière permettant aux meilleures publicités d'être récompensées.

Il y aura donc un prix pour la meilleure publicité de chaque parcours puis un prix pour la meilleure publicité du département Information et Communication.

Le prix remis aux gagnants de chaque parcours serait un panier garni de produits exclusivement américains (pour rappeler le lien avec le SuperBowl) d'une valeur de 10 euros. Les paniers sont disponibles sur le site Internet MyAmericanShop.

A raison de 6 participants par groupe et par parcours, sont prévus 18 paniers.

Le premier prix décerné aux grands gagnants des trois parcours serait une carte cadeau de notre partenaire La Librairie Mollat à hauteur de 30 euros par personne soit 180 euros en tout (6 participants).

Enfin, des trophées seront également remis aux gagnants.