

Schéma directeur de la vie étudiante et de campus

Plan d'actions 2024-2027

INTRODUCTION

Le schéma directeur de la vie étudiante (SDVEC) est un document stratégique qui vise à décliner les orientations prioritaires fixées par l'Université Bordeaux Montaigne pour la vie étudiante et de campus jusqu'en 2027 dans le cadre du contrat de site. Il vise ainsi à préciser ces orientations en actions concrètes suivant une planification sur la période concernée. Ces actions répondent aux spécificités de notre établissement et aux besoins particuliers de nos étudiants.

La vie étudiante et de campus est particulièrement dynamique au sein de l'Université Bordeaux Montaigne et constitue une force de l'établissement depuis plusieurs années. Ce schéma s'appuie donc sur les dispositifs et actions nombreux portés et mis en œuvre par les services de l'université depuis plusieurs années, en collaboration avec les étudiants, les composantes et les partenaires. L'évaluation de cet existant a été au cœur du processus d'élaboration de ce schéma.

Ce SDVEC est fortement lié avec le schéma directeur handicap de l'Université en cours de renouvellement et avec le futur schéma directeur pour le développement durable et responsabilité sociétale.

Méthodologie d'élaboration du schéma

Janvier-juin 2023 : Validation de la méthodologie, du calendrier et des thématiques

Juillet-novembre : Auto-diagnostic par les services de la vie de campus

Novembre-décembre : Groupes de travail thématiques (au min. 2 par thématique) – évaluation de l'existant, rappel des besoins et propositions d'amélioration

Décembre-février : Analyse de la faisabilité par les services et remontées des propositions

Janvier-février 2024 : Partage des propositions avec les associations étudiantes, les composantes, les chefs de services et les partenaires

Février (1-10) : Consultation étudiante

Mars : Soumission du plan d'actions aux instances (CFVU et CA)

Avril-mai : Rédaction du document de communication pour les étudiants

Mai 2024- décembre 2027 : Animation et mise en œuvre du schéma

Septembre 2024 : Diffusion du schéma à la communauté

Ce schéma directeur est le reflet de l'ambition de l'établissement pour la vie étudiante et de campus. En collaboration avec les collectivités territoriales, les partenaires institutionnels et les associations étudiantes, la dynamisation de la vie étudiante et de campus constitue un enjeu stratégique majeur du contrat de site pour la période 2022-27.

Cette stratégie se décline autour de 3 objectifs stratégiques transversaux et englobants :

Objectif VE 1 : Renforcer le sentiment d'appartenance et la participation des étudiants à la vie de l'établissement

Objectif VE 2 : Améliorer le bien-être et l'inclusion des étudiants et des personnels dans leur diversité

Objectif VE 3 : Animer le campus en s'appuyant sur les compétences des associations étudiantes et en favorisant l'accès aux pratiques sportives, culturelles et artistiques

Le contrat consacre également un enjeu fort lié à la transition écologique et sociétale :

Objectif SITE 2 : Porter les enjeux de transition environnementale et sociétale

Chaque objectif opérationnel et chaque action contribuent à la réalisation d'un ou plusieurs de ces objectifs transverses. Le plan d'actions est organisé par axe thématique afin de faciliter sa lisibilité pour les étudiants. Ces thématiques sont les suivantes :

- Axe 1 : Accueil et intégration
- Axe 2 : Culture
- Axe 3 : Sport
- Axe 4 : Vie associative et engagements
- Axe 5 : Santé et social
- Axe 6 : Egalité, diversité et lutte contre les discriminations
- Axe 7 : Transition écologique

Le schéma témoigne également de l'attention portée par l'établissement à ses sites délocalisés : le site Renaudel et le site du Pin à Agen. Des plans d'action leur sont dédiés qui tiennent compte des besoins spécifiques des étudiants sur place. Au-delà de ces plans d'action dédiés, l'établissement s'engage à prendre en compte ces sites dans la déclinaison des différentes actions prévues au schéma.

Les chiffres clés qui viennent compléter les éléments de diagnostic sont issus de l'enquête Conditions de vie étudiante réalisée à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine en 2018. Ils sont mis en relief, quand cela était possible, avec les résultats de l'enquête spéciale Covid 19 réalisée en 2021 qui était une enquête plus courte et avec des questions adaptées aux conditions de vie en période de crise sanitaire. La mise en œuvre du plan d'actions tiendra compte des résultats à venir prochainement de l'enquête 2024.

AXE 1 - ACCUEIL ET INTEGRATION

FORCES

- + Divers services et dispositifs d'accueil
- + Un réseau associatif dynamique
- + Des supports de communication diversifiés
- + Des partenariats nombreux et diversifiés
- + Un dispositif d'accompagnement pour le logement et l'emploi étudiant
- + Une offre de restauration diversifiée
- + Divers actions et événements de vie de campus tout au long de l'année
- + Un campus en cours de réaménagement

FAIBLESSES

- Foisonnement de l'information / difficultés d'accès à l'information
- Manque de coordination/échanges entre le niveau central et dans les UFR
- Longues files d'attente aux RU, manque de lieux pour se restaurer
- Saturation du marché du logement / difficultés d'accès aux logements pour les étudiants
- Problèmes d'insécurité et campus peu attrayant
- Isolement de certains étudiants

CHIFFRES CLES

39% des étudiants se sentent intégrés à l'établissement v/ 71% au sein de leur formation

Pour 31% d'entre eux, la vie étudiante est un labyrinthe d'informations

19% des étudiants ont une activité rémunérée régulière et pour 52% cette activité leur est indispensable pour vivre

72% des étudiants ont rencontré des difficultés dans la recherche de logements

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1 - Améliorer l'accès à l'information			
Action 1 : Mieux organiser l'information sur le site internet et la rendre plus dynamique (ex. vidéos, tutoriels, etc.)	1	2024-25	Oui
Action 2 : Améliorer la signalétique sur le campus et la visibilité des espaces d'accueil	1	2026-27	Oui
OBJ 2 - Renforcer la qualité de l'accueil			
Action 3 : Améliorer le partage d'informations entre les référents d'accueil pour une meilleure qualité d'accueil	2	2024-27	Non
Action 4 : Favoriser l'accueil tout au long de l'année, avec une attention pour les publics spécifiques (réorientation, internationaux)	2	2026-27	Oui
Action 5 : Former les personnels et les associations pour une meilleure prise en compte des étudiants en situation de handicap dans les actions d'accueil et d'intégration	1	2025-27	Oui
Action 6 : Impliquer davantage les étudiants dans les dispositifs d'accueil (ex. parrainage, emplois étudiants, etc.)	2	2026-27	Oui
OBJ 3 - Favoriser l'accès aux besoins essentiels des étudiants : logement, restauration et jobs			
Action 7 : Renforcer les dispositifs d'information et d'accompagnement des étudiants à la recherche de logements	1	2024-27	Non
Action 8 : Développer des lieux de vie étudiante multi-usages (pour se restaurer, se rencontrer, travailler, etc.)	2	2026-27	Oui
Action 9 : Faciliter l'accès à l'offre de restauration et favoriser sa diversification	1	2024-27	Non
Action 10 : Favoriser l'information et l'accès à l'emploi étudiant	2	2024-27	Non
OBJ 4 - Favoriser la sociabilité et l'animation du campus tout au long de l'année			
Action 11 : Développer les actions et événements inter-services pour animer la vie de campus (ex. Initiales)	2	2024-25	Oui
Action 12 : Organiser des animations et temps d'échange réguliers dans les lieux de vie pour favoriser le lien social	2	2026-27	Oui
Action 13 : Améliorer la sécurité et la vie sur le campus tout au long de la journée	1	2026-27	Oui

AXE 2 - CULTURE

FORCES

- + une offre culturelle diverse et riche
- + une communauté universitaire largement impliquée et volontaire dans le domaine des actions culturelles ;
- + curiosité et intérêt croissant pour l'offre culturelle
- + développement de projets transversaux entre service de la vie étudiante

FAIBLESSES

- déficit de lisibilité et de visibilité de nos actions ;
- manque d'espaces d'accueil des propositions culturelles
- manque de personnel au sein de l'équipe pour déployer l'offre
- manque de relations régulières avec les partenaires du territoire immédiate (CROUS/UB)
- Isolement de certains étudiants

CHIFFRES CLES

37% des étudiants ont une pratique culturelle au moins une fois par semaine v/31% à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine
29% n'ont aucune pratique v/ 39% à l'échelle de la NA

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1- Renforcer l'offre culturelle, afin d'en favoriser l'accès pour tous.tes les étudiant.e.s			
Action 1 : Développer l'offre d'ateliers de pratique artistique	1	2024-27	Oui
Action 2 : Mettre en place un espace d'échange culturel ("café culturel")	2	2024-25	Non
OBJ 2 - Améliorer la connaissance de l'offre culturelle pour tous les étudiants			
Action 3 : Donner une meilleure visibilité numérique à l'information culturelle, notamment via l'appli UBM	3	2025-27	Non
Action 4 : Créer un agenda numérique commun pour les évènements de vie étudiante et de campus	1	2024-25	Oui
Action 5 : Faciliter la réservation aux spectacles et évènements (billetterie)	2	2025-26	Oui
Action 6 : Favoriser la diffusion de l'offre en s'appuyant sur les partenaires	3	2024-27	Non
OBJ 3 - Accompagner et valoriser la création étudiante			
Action 7 : Donner plus de visibilité aux étudiants artistes et améliorer leur valorisation	2	2025-26	Non
OBJ 4 - Développer le maillage de partenaires sur le territoire du campus, sur la métropole			
Action 8 : Renforcer l'offre culturelle et diversifier les lieux d'accueil de cette offre, grâce aux partenariats	1	2024-25	Oui

AXE 3 - SPORT

FORCES

- + Partenariat solide avec l'UB et les autres établissements pour le sport de compétition
- + Large choix d'activités permettant de toucher un public varié (situation de handicap, étudiants internationaux)
- + Bon niveau de la compagnie de danse (tremplin pour sportifs de bon et haut niveau)
- + Succès des stages d'intégration
- + Moyens administratifs renforcés pour améliorer l'accueil, la communication et les animations de vie de campus

FAIBLESSES

- Pas d'outil de gestion et suivi des étudiants inscrits
- Manque de communication sur l'offre sportive, notamment sur le sport de compétition
- Volet « animation » moins développé
- Manque d'installations pour développer les activités
- Manque d'espaces de stockage
- Peu d'enseignants formés pour encadrer des étudiants en situation de handicap

CHIFFRES CLES

40% des étudiants ont une pratique culturelle plusieurs fois par semaine v/48% à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine
 33% ne pratiquent jamais d'activité sportive v/ 26% à l'échelle de NA
 Raisons de non pratique : 33% absence d'envie / 32% manque de temps

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1- Favoriser la pratique sportive pour tous.tes, sa lisibilité et renforcer l'initiative étudiante			
Action 1 : Simplifier les démarches d'inscription aux activités en ligne	3	2026-27	Oui
Action 2 : Communiquer plus activement sur les activités sportives et valoriser davantage le sport de compétition et les sportifs de haut et bon niveau	1	2024-25	Non
Action 3 : Soutenir les associations sportives pour développer le sport de compétition, les sorties sportives et les animations	2	2024-25	Oui
Action 4 : Développer l'offre d'activités sportives, notamment à l'attention des publics plus difficiles à atteindre (ex. étudiants en situation de handicap, internationaux, doctorants, etc.)	1	2025-26	Non
Action 5 : Développer les animations sportives ouvertes à l'ensemble de la communauté universitaire (ex. course solidaire)	2	2024-25	Oui
Action 6 : Soutenir et valoriser les initiatives étudiantes existantes	2	2024-25	Non
OBJ 2 - Encourager le développement d'infrastructures répondant aux besoins et aux ambitions d'UBM			
Action 7 : Diversifier les espaces de pratiques sportives et infrastructures dédiées	1	2024-27	Oui
OBJ 3 - Promouvoir la pratique sportive comme facteur d'intégration, de lutte contre l'isolement et le décrochage			
Action 8 : Organiser des stages d'intégration en début d'année	2	2026-27	Oui
Action 9 : Renforcer l'offre sportive de bien être et mieux la promouvoir auprès de nos partenaires (Espace santé étudiants, CROUS) pour un meilleur accompagnement de certains étudiants	1	2025-26	Oui
OBJ 4 - Développer une offre pour mieux répondre aux enjeux de santé publique			
Action 10 : Construire une offre sportive pour lutter contre la sédentarité	2	2025-26	Oui

AXE 4 - VIE ASSOCIATIVE ET ENGAGEMENTS

FORCES

- + Vie associative riche et dynamique
- + Dispositifs variés de soutien aux associations étudiantes
- + Dispositifs variés d'accompagnement et de valorisation de l'engagement
- + Un rôle fort donné à la Vice-présidente étudiante
- + Existence de la CDVEA = instance consultative dédiée aux étudiants
- + Un sens de l'engagement fort de certains étudiants
- + Des outils numériques pour renforcer la participation étudiante à venir

FAIBLESSES

- Difficultés de communication et mobilisation des associations
- Procédures parfois complexes ou rigides pour les associations
- Moindre sollicitation du FSDIE
- Aménagements des emplois du temps pour les étudiants engagés pas toujours possibles
- Etudiants engagés « toujours les mêmes »
- Manque de temps ou volonté de s'engager pour une partie des étudiants

CHIFFRES CLES

30% engagés dans une activité associative v/ 33% à l'échelle de la NA

Raisons du non engagement : manque de temps pour 44%, absence d'envie pour 23%

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1- Dynamiser et soutenir la vie associative			
Action 1 : Organiser des temps de rencontre plus nombreux étudiants/associations	1	2025-27	Non
Action 2 : Améliorer et faciliter les démarches administratives pour les associations étudiantes	2	2024-25	Non
Action 3 : Mettre à disposition une boîte à outils et renforcer les formations des associations	3	2025-26	Non
Action 4 : Améliorer l'accès à des locaux dédiés et sécurisés pour les associations	1	2025-26	Oui
OBJ 2 - Renforcer la participation des étudiants à tous les moments de la vie de l'établissement			
Action 5 : Solliciter plus régulièrement l'avis des étudiants sur des sujets qui les intéressent	1	2024-27	Non
Action 6 : Communiquer davantage sur les enjeux des élections étudiantes et développer la formation des élus	1	2024-25	Non
Action 7 : Associer plus régulièrement des étudiants dans les projets de l'université et veiller à leur diversité	2	2024-25	Non
OBJ 3 - Promouvoir et soutenir l'engagement étudiant, comme facteur d'émancipation et de réussite académique			
Action 8 : Promouvoir et faciliter l'engagement étudiant en développant des partenariats et en facilitant la mise en relation étudiants/structures d'accueil	1	2025-27	Oui
Action 9 : Améliorer le dispositif d'accompagnement et de valorisation de l'engagement étudiant (points bonus)	3	2024-25	Non
Action 10 : Proposer des contenus sur l'engagement et ses bénéfices pour tous les étudiants via E-campus	3	2026-27	Non

AXE 5 - SANTE ET SOCIAL

FORCES

- + Des partenariats étroits avec Espace Santé Etudiants (ESE) et CROUS
- + Une large offre de service de l'ESE
- + Des moyens propres à UBM permettant la mise en place d'actions adaptées aux besoins et spécificités de notre public
- + Une bonne articulation en interne entre les services chargés d'accompagnement
- + Des moyens spécifiques pour l'aide sociale et divers dispositifs de lutte contre la précarité
- + Un dispositif d'accompagnement pour le logement et divers partenariats
- + Un réseau associatif large engagé en matière sociale sur le campus

FAIBLESSES

- Forte précarité de nos étudiants, en particulier des étudiants étrangers
- Manque de connaissance des dispositifs d'aide
- Difficulté d'identifier et cibler les étudiants prioritaires dans les actions
- Des problématiques complexes des étudiants migrants
- Des difficultés importantes d'accès au logement / peu de moyens à l'échelle de l'université
- Une forte augmentation des problématiques liées à la santé mentale des étudiants / des délais de prise en charge psychologique
- Charge de travail conséquente de l'infirmière

CHIFFRES CLES

32% des étudiants ont rencontré des difficultés financières (v/ 23% à l'échelle de la NA) / 53% des étudiants étrangers étaient concernés

23% ont rencontré des difficultés liées à leur logement ; 39% ont renoncé à des soins dont 15% pour des raisons financières

18% étaient en situation de mal être physique (14% à l'échelle de la NA) ; 40% en 2021 (38% à l'échelle de la NA)

31% étaient en mal être psychologique (25% à l'échelle de la NA) ; 44% en 2021 (37% à l'échelle de la NA) ;

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1- Valoriser l'offre de service et favoriser l'autonomisation des étudiants			
Action 1 : Améliorer l'accès à l'information et le recours aux droits des étudiants (via le numérique, fiches pratiques thématiques, etc.)	1	2026-27	Oui
Action 2 : Pérenniser les partenariats existants, notamment avec le CROUS et l'Espace Santé Etudiants et encourager leur présence sur le campus	2	2024-27	Non
Action 3 : Soutenir les initiatives en matière de prévention et promotion de la santé, notamment étudiantes	2	2026-27	Oui
Action 4 : Favoriser la formation des étudiants « relais » (élus, emplois étudiants, parrains) et accompagner la mise en place de réseaux d'entraide étudiants	1	2026-27	Oui
OBJ 2 - Lutter activement contre la précarité			
Action 5 : Améliorer les dispositifs existants de lutte contre la précarité (notamment alimentaire), soutenir les initiatives des partenaires et mieux coordonner les actions	1	2024-25	Oui
Action 6 : Soutenir l'emploi étudiant au sein de l'université et améliorer l'accès aux annonces	2	2024-27	Non
Action 7 : Favoriser le développement d'une offre de logements étudiants sur le campus	2	2026-27	Non
Action 8 : Renforcer les services d'information et d'accompagnement au logement et le développement de partenariats	1	2026-27	Non
OBJ 3 - Avoir une attention spécifique aux étudiants les plus vulnérables			
Action 9 : Renforcer l'accompagnement social des étudiants migrants et des étudiants en reprise d'étude	2	2026-27	Oui
Action 10 : Favoriser une meilleure prise en charge santé et social des étudiants en situation de handicap	1	2026-27	Oui
Action 11 : Développer des actions interdisciplinaires pour promouvoir le bien être et lutter contre l'isolement social	1	2024-25	Oui
Action 12 : Mieux repérer des étudiants en difficulté tout au long du parcours grâce à l'information et la formation des acteurs de proximité (référents accueils, enseignant.e.s)	2	2026-27	Oui

AXE 6- EGALITE, DIVERSITE et LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

FORCES

- + Vie associative riche et dynamique
- + Dispositifs variés de soutien aux associations étudiantes
- + Dispositifs variés d'accompagnement et de valorisation de l'engagement
- + Un rôle fort donné à la Vice-présidente étudiante
- + Existence de la CDVEA = instance consultative dédiée aux étudiants
- + Un sens de l'engagement fort de certains étudiants
- + Des outils numériques pour renforcer la participation étudiante à venir

FAIBLESSES

- Difficultés de communication et mobilisation des associations
- Procédures parfois complexes ou rigides pour les associations
- Moindre sollicitation du FSDIE
- Aménagements des emplois du temps pour les étudiants engagés pas toujours possibles
- Etudiants engagés « toujours les mêmes »
- Manque de temps ou volonté de s'engager pour une partie des étudiants

CHIFFRES CLES

30% étaient engagés dans une activité associative v/ 33% à l'échelle de la NA
Raisons du non engagement : manque de temps pour 44%, absence d'envie pour 23%

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1- Renforcer la prévention en matière de lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS)			
Action 1 : Pérenniser la semaine de sensibilisation contre les violences sexistes et sexuelles dans l'agenda de l'établissement	1	2024-27	Oui
Action 2 : Renforcer la formation à toute la communauté universitaire (étudiants et personnels)	1	2024-25	Oui
Action 3 : Réaliser des supports d'information sur l'écoute, l'accompagnement et l'orientation des victimes de violences	2	2024	Oui
Action 4 : Poursuivre les actions d'amélioration de la sécurité sur le campus (éclairage, etc.) et renforcer les formations à l'auto-défense	1	2024-25	Oui
OBJ 2 - Améliorer la communication sur les dispositifs et ressources existants, notamment la cellule de signalements			
Action 5 : Donner de la visibilité aux enjeux et actions liés à l'égalité" via différents médias	1	2026-27	Non
Action 6 : Créer un espace physique d'information et de relai événementiel dédié à l'égalité ("kiosque")	3	2027	Oui
OBJ 3 - Renforcer la sensibilisation plus large sur l'égalité et les discriminations			
Action 7 : Organiser de temps de parole thématiques réguliers et libres, ponctuellement en non mixité ("apéros égalité")	3	2026-27	Oui
Action 8 : Renforcer les actions de sensibilisation sur le handicap, les LGBTphobies, le racisme et l'antisémitisme	2	2025-26	Oui
Action 10 : Accompagner les initiatives étudiantes sur l'égalité et les discriminations (ex. concours)	2	2025-26	Oui
OBJ 4: Favoriser les conditions de l'égalité femmes-hommes			
Action 11 : Poursuivre le dispositif de distribution de protections périodiques gratuites	1	2024-25	Oui
Action 12 : Mettre en place des ateliers d'affirmation de soi	3	2027	Oui

AXE 7 - TRANSITION ECOLOGIQUE

FORCES

- + Des ressources spécifiques à la DIVEC, nombreux dispositifs et actions existantes
- + Des actions et dispositifs portés par la DPIL (sobriété) et le SIGDU (biodiversité, eau)
- + Un réseau de référents et des emplois étudiants
- + Une prise en compte des enjeux de mobilité douce/biodiversité dans l'opération campus / Plan de mobilité inter-établissement à l'échelle du campus universitaire
- + Une ressourcerie sur le campus et diverses associations engagées en faveur de la réduction des déchets et de l'alimentation durable
- + Une prise de conscience et une volonté d'engagement des jeunes sur ces questions
- + Une certification dédiée aux enjeux de transition écologique étudiante

FAIBLESSES

- Manque de connaissance de certains dispositifs
- Faible appropriation des propositions par la communauté
- Manque d'arceaux vélo et abris sécurisés
- Manque d'équipements pour les déchets (poubelles de tri, cendriers pour les mégots, composts)
- Manque de coordination entre les acteurs/services/initiatives

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation	Moyens à mobiliser
OBJ 1- Favoriser l'alimentation durable et la biodiversité sur le campus			
Action 1 : Mieux valoriser les espaces verts et les initiatives de préservation de la biodiversité	2	2026-27	Oui
Action 2 : Renforcer une offre de restauration de qualité et responsable sur le campus (foodtrucks, distributeurs, ateliers cuisine, etc.)	1	2025-26	Oui
OBJ 2 - Réduire, trier et recycler les déchets sur le campus			
Action 3 : Favoriser le tri des déchets et le développement de composts sur le campus	1	2024-25	Oui
Action 4 : Renforcer la sensibilisation et les actions pour réduire les déchets à la source	2	2025-26	Oui
Action 5 : Favoriser l'économie circulaire sur le campus	2	2024-25	Oui
Action 6 : Promouvoir les écogestes à l'échelle du campus (ex. livret)	2	2024-25	Oui
OBJ 3: Promouvoir et favoriser l'accès aux mobilités douces			
Action 7 : Développer les équipements et des outils dédiés aux mobilités douces (arceaux vélos, abris sécurisés, application de covoiturage)	1	2024-25	Oui
Action 8 : Sensibiliser aux mobilités douces et poursuivre les ateliers remise en selle	1	2024-27	Oui
OBJ 4 - Renforcer la sensibilisation et soutenir les initiatives de la communauté			
Action 9 : Renforcer des actions de sensibilisation avec des partenaires	2	2024-25	Oui
Action 10 : Renforcer les formations des étudiants/personnel sur les questions écologiques	2	2026-27	Oui
Action 11 : Mieux communiquer sur les dispositifs et les actions écologiques sur le campus et en dehors	2	2026-27	Oui

FOCUS SITE RENAUEL (IUT/IJBA)

FORCES

- + Site de taille humaine
- + Divers espaces de vie étudiante
- + Lien social facilité au sein de sa formation
- + Une vie associative dynamique bénéficiant du soutien de l'équipe pédagogique
- + Une commission culture interne
- + Un personnel relai de la vie de campus sur place
- + Des budgets disponibles pour les projets des associations étudiantes et des services via la CVEC

FAIBLESSES

- Emploi du temps moins compatible avec la vie étudiante
- Peu d'échanges/rencontres inter-filières à l'IUT et avec l'IJBA
- Information disséminée et canaux de communication mal identifiés
- Peu de locaux adaptés pour la pratique sportive
- Moyens limités pour l'accueil de spectacles
- Faibles moyens financiers de la commission culture
- Faible proportion de demandes de subventions projets et aides au fonctionnement des associations de l'IUT
- Pas de moyens humains vie de campus dédiés à l'IUT
- Offres de santé UBM et Espace Santé Etudiants peu accessibles

CHIFFRES CLES

- 86% des étudiants de l'IUT se sentaient intégrés à leur formation (71% à l'échelle d'UBM)
- 10% avaient une activité rémunérée régulière (19% à l'échelle d'UBM)
- 37% ont rencontré des difficultés financières (32% à l'échelle d'UBM)
- 14% étaient en situation de mal être physique (18% à l'échelle d'UBM) et 48% en 2021 (40% à l'échelle d'UBM)
- 34% étaient en mal être psychologique (31% à l'échelle d'UBM) et 39% en 2021 (44% à l'échelle d'UBM)
- 25% avaient une pratique sportive plusieurs fois/semaine (40% à l'échelle d'UBM)
- 45% avaient une activité associative (30% à l'échelle d'UBM)

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1: Améliorer l'accès à l'information vie étudiante et de campus, notamment à la rentrée			
Action 1 : Améliorer la communication numérique et physique des informations de vie étudiante et de campus	1	2024-25	Oui
Action 2 : Améliorer le dispositif d'accueil à la rentrée	1	2024-25	Non
OBJ 2: Renforcer et mieux adapter l'offre de services vie étudiante, sportive et culturelle pour favoriser le bien-être et le lien social			
Action 3 : Renforcer le soutien à la vie associative et aux initiatives étudiantes	2	2024-25	Non
Action 4 : Développer l'offre culturelle et les ateliers de pratique	1	2024-27	Oui
Action 5 : Soutenir l'association sportive de l'IUT et ses initiatives pour développer l'offre sportive	1	2025-26	Oui
Action 6 : Proposer des animations dans les espaces de vie étudiante pour favoriser le lien social	3	2027	Oui
Action 7 : Banaliser un créneau hebdomadaire dédié aux activités de vie étudiante dans l'emploi du temps	2	2024-27	Non
OBJ 3: Améliorer l'accès et l'accompagnement des étudiants en matière de santé/social/alimentation			
Action 8 : Améliorer la prévention et l'accès à la santé, notamment par la formation des étudiants	1	2024-25	Oui
Action 9 : Améliorer la connaissance et l'accès aux dispositifs sociaux existants	2	2025-26	Non
Action 10 : Favoriser et promouvoir des pratiques alimentaires alternatives	3	2026-27	Oui

FOCUS SITE DU PIN AGEN

FORCES

- + Site de taille humaine > facile de se repérer, tisser des liens
- + Offre de services vie étudiante sur place rattachée à l'UB (infirmière, sport)
- + Accès facilité à la restauration et logement
- + Existence d'une association étudiante (étudiants de droit et de langue représentés dans le bureau)
- + Nombreux partenariats (Point jeunes, mission locale, associations, etc.)
- + Réunions de rentrée au sein de chaque formation et « intégragenaises » pour tous
- + Quelques projets et manifestations proposés par le site, l'association, UB ou partenaires

FAIBLESSES

- Faibles effectifs (170 étudiants)
- Locaux appartiennent UB > coordination actions indispensable
- Pas de moyens humains dédiés à la vie étudiante sur place
- Manque de visibilité des étudiants sur les dispositifs et services existants
- Participation variable voire faible des étudiants aux actions proposées sur le site
- Peu d'échanges/rencontres entre les différentes formations
- Difficulté d'intégration et isolement de certains étudiants
- Manque d'espaces de vie partagés/lieux de rencontre

Objectifs opérationnels et actions

Objectifs opérationnels et actions	Priorité	Réalisation prévisionnelle	Moyens à mobiliser Oui/Non
OBJ 1: Renforcer la communication et la visibilité sur l'offre de service vie de campus			
Action 1 : Présenter l'offre de service vie étudiante élargie en début d'année	1	2024	Non
Action 2 : Soutenir les moyens dédiés à la communication numérique ou physique	1	2025-27	Oui
Action 3 : S'appuyer sur les relais de proximité (délégués TD et les personnels administratifs) pour promouvoir l'offre de services vie étudiante	2	2025-27	Non
OBJ 2: Favoriser la dynamisation du site, à la rentrée et toute l'année, par des événements/animations co-construits avec les étudiants et les partenaires			
Action 3 : Organiser un événement d'accueil et d'intégration pour tous les étudiants du campus	1	2024-25	Non
Action 4 : Favoriser des animations vie étudiante et culturelles tout au long de l'année	2	2026-27	Oui
Action 5 : Favoriser des temps d'échange et de rencontres entre étudiants et personnels	3	2027	Oui
Action 6 : Développer et favoriser l'accès à des espaces de vie étudiante	1	2024-25	Oui
OBJ 3: Accompagner l'engagement étudiant pour la promotion du lien social			
Action 7 : Mettre en place un mentorat/parrainage pour les nouveaux entrants	2	2024-25	Non
Action 8 : Améliorer le soutien aux actions de l'association étudiante	2	2025	Non
Action 9 : Accompagner la mise en place d'un réseau d'entraide étudiants	1	2026-27	Non

Synthèse du plan d'action en fonction des priorités et de la planification

AXE	Nombre total d'actions	Nombre d'actions Priorité 1	Nombre d'actions Priorité 2	Nombre d'actions Priorité 3	Nombre d'actions 2024	Nombre d'actions 2025	Nombre d'actions 2026	Nombre d'actions 2027
AXE 1 - ACCUEIL ET INTEGRATION	13	5	5	3	6	7	11	11
AXE 2 - CULTURE	8	3	3	2	5	8	5	3
AXE 3 - SPORT	10	4	5	1				
AXE 4 - VIE ASSOCIATIVE ET ENGAGEMENTS	8	5	2	3	5	9	6	4
AXE 5 - SANTE ET SOCIAL	12	8	4	0	4	4	9	10
AXE 6 - EGALITE, DIVERSITE ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS	11	5	3	3	5	6	5	5
AXE 7 - TRANSITION ECOLOGIQUE	11	4	7	0	6	8	6	4
FOCUS SITE RENAUDEL	10	5	3	2	6	8	5	4
FOCUS SITE DU PIN (AGEN)	10	5	4	1	4	6	4	5
TOTAL	93	44	36	15	41	56	51	46