

**SOIREE « CRASH THE SUPERBOWL », 8 FEVRIER 2024.  
PRESENTATION DU CONCOURS**

Au cours de l'année universitaire 2023-2024, M<sup>me</sup> Aurélie BLOT (PRCE Anglais, docteure en études anglophones et audiovisuelles Département, Information et Communication, IUT Bordeaux Montaigne) a supervisé un projet pédagogique qui concerne l'ensemble des parcours du département Information et Communication.

Il s'agit de la conception de publicités en anglais sur la marque Doritos diffusées lors du Superbowl (grand événement national de football américain qui aura lieu le 11 février 2024).

Afin de concrétiser ce projet et pour valoriser le travail de plus de 180 étudiants, une soirée sera organisée par les BUT3 de *Communication des organisations* pour les trois parcours Communication des organisations, Publicité et Information numérique le jeudi 8 février 2024. Lors de cette soirée qui se déroulera au plateau TV de 18h à 20h, seront diffusées les publicités que les étudiants des trois parcours auront élaborées lors des enseignements du premier semestre de M<sup>me</sup> Aurélie BLOT.

Un concours est organisé intra filière mais aussi inter filière permettant aux meilleures publicités d'être récompensées.

Il y aura donc un prix pour la meilleure publicité de chaque parcours puis un prix pour la meilleure publicité du département Information et Communication. Un prix spécial sera également décerné aux étudiants de Publicité BUT3 qui auront travaillé sur cette thématique lors d'un workshop co-animé par M<sup>me</sup> Aurélie BLOT et M. Vincent DELBALAT, monteur-réalisateur.

Le prix remis aux gagnants de chaque parcours serait un panier garni de produits exclusivement américains (pour rappeler le lien avec le SuperBowl) d'une valeur de 10 euros. Les paniers sont disponibles à l'épicerie américaine Original'US (117 rue Fondaudège, Bordeaux).

A raison de 6 participants par groupe et par parcours, sont prévus 18 paniers + le prix spécial pour les finalistes de BUT 3 PUB qui seront 4, soit 22 paniers au total.

Le premier prix décerné aux grands gagnants des trois parcours ainsi qu'aux gagnants de PUB BUT 3 serait une carte/Pass culture de notre partenaire, la Librairie Mollat à hauteur de 20 euros par personne soit 200 euros en tout (6 participants + 4 BUT3 PUB).

Enfin, des trophées seront également remis aux gagnants.