Conseil d'administration du 25 novembre 2016
Proposition de délibération relative à l'accompagnement du
Réseau des bibliothèques Bordeaux Métropole (bibliothèques municipales et universitaires)
par l'Université Bordeaux Montaigne
projet UBIC dans le cadre du partenariat avec la DRAC Nouvelle Aquitaine

I/ Contenu et protocole de l'assistance à maîtrise d'ouvrage

1) Etude d'image du réseau des bibliothèques de Bordeaux en vue d'optimiser sa communication auprès de ses publics existant et potentiels

Réalisé par le Master Communication des organisations

Le dispositif comprend 3 volets :

1. **Etude et analyse d'un corpus de matériaux existant** :

Analyse d'outils de communication version papier et numériques (site internet). Le corpus de matériaux sera fourni par Mélanie Archambaud qui transmettra un échantillon des supports de communication qu'elle juge les plus représentatifs des actions de communication. A partir de ce corpus, l'équipe réalisera la première partie de l'étude d'image.

2. **Enquête d'image perçue** :

Enquête sous forme d'entretiens semi-directifs auprès des publics (participants volontaires), incluant un test 'in vivo' (BM Mériadeck, BU Bordeaux Montaigne…) de perception et évaluation d'outils de communication présentés aux enquêtés.

3. **Diagnostic et conseil :**

Un diagnostic assorti de conseils en communication d'image auprès des publics sera réalisé au cours de l'analyse et de la rédaction des résultats.

♦ **Calendrier**

Septembre-octobre 2016	Etape 1 : analyse des outils de communication
Octobre 2016 Lundi 10 de 10h à 12h30 Lundi 17 de 10h à 12h30	Etape 2 : enquête d'image sur le lieu de la BM Mériadeck
Novembre 2016 21 novembre 2016	Etape 3 : Rédaction du livrable restitution de l'étude

Université Bordeaux Montaigne
Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex
tél : +33 (0)5 57 12 44 44
www.u-bordeaux-montaigne.fr

2) Enquête qualitative auprès des parties prenantes du réseau (professionnels et institutionnels)
Réalisé par le Master IPCI

Le dispositif comprend 3 étapes :

1. **Enquête qualitative** (entretiens individuels et focus-groups) menée auprès des différents partenaires impliqués, basée sur une revue de la littérature scientifique et professionnelle concernant les enjeux actuels des réseaux de bibliothèques.
2. **Analyse des données** recueillies *via* ce dispositif d'enquête, mise en perspective avec les ressources informationnelles étudiées concernant la problématique de la mise en réseau des bibliothèques,
3. Proposition d'une **série de recommandations et préconisations** afin de mettre en œuvre une stratégie visant à valoriser l'identité de réseau des bibliothèques de la métropole bordelaise.

♦ **Calendrier**

Septembre-octobre 2016	Prise de connaissance et appropriation du terrain et de l'objet d'enquête par les étudiants. Construction des outils de recueil de données : guides d'entretiens individuels et de focus-group. Organisation des rencontres pour les entretiens.
Novembre- décembre 2016	Recueil de données (entretiens individuels et focus-groups)
Janvier-février 2017	Retranscription des entretiens et analyse des données recueillies.
Février-mars 2017	Rédaction du livrable.
Avril 2017	Présentation du livrable aux commanditaires et professionnels impliqués.

II/ Budget prévisionnel

DEPENSE	Encadrement chantiers Masters	1 600 €
	Défraiement transport étudiants	117 €
	Coordination UBIC	1 200 €
	Frais de gestion UBM/UBIC	583 €
	Total	**3500 €**

RECETTE	DRAC	2 400 €
	SCD Bordeaux Montaigne	1 100 €
	Total	**3 500 €**