



**RÉGION
AQUITAINE**

**DOSSIER DE DEMANDE DE SUBVENTION
VOLET ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**

APPEL A PROJETS 2014

Partie 2

TITRE DU PROJET :

CoNEDA
Cours numériques : évolution, décloisonnement, attractivité

NOM DU COORDINATEUR DU PROJET : Jean-François Ceci (UPPA) - Nicolas Labarre (UBM)

NOM DE L'ENTITE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR : Université Bordeaux Montaigne

Il convient tout d'abord de se reporter au document intitulé « Guide, Objectifs et Principes » qui présente toutes les modalités de l'appel à projets « Recherche – Enseignement Supérieur » du Conseil Régional d'Aquitaine.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter les personnes suivantes de préférence par messagerie électronique : aap-es@aquitaine.fr

- **Thierry BAZERQUE**, chef de service Enseignement Supérieur, tél : 05 57 57 09 84
- **Philippe LOPEZ**, chargé de mission, tél : 05 57 57 86 36
- **Wilfrid CLAEYS**, Secrétaire Général du CCRRDT



- **DESCRIPTION DU PROJET**
-  **Thématique dans laquelle s'inscrit le projet**

Il vous est proposé de manifester votre intérêt selon un certain nombre de thèmes (ci-après) qui définissent les priorités actuelles :

1. Lutte contre l'échec en 1^{er} cycle universitaire,
2. Accroissement de la lisibilité et l'attractivité du dispositif d'enseignement supérieur,
3. Adaptation aux nouveaux outils numériques,
4. Accès à la documentation, nouveaux besoins non récurrents en documentation et réponse à de nouvelles pratiques documentaires,
5. Apprentissage des langues pour non spécialistes.

<u>Thématique</u>	☒ 1	☒ 2	☒ 3	☐ 4	☒ 5
--------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

La partie 2 du volet Enseignement Supérieur ne concerne que les projets d'envergure portés par de grands ensembles (Communauté d'universités et établissements d'Aquitaine...)

-  **Résumé du projet**

Description du projet (10 pages maximum)

- Le projet : le titre, le contexte, l'objectif, la méthode et les moyens,
- Les résultats attendus (quand, sous quelles formes, et les moyens d'évaluation),
- Le budget : les besoins, les partenaires et leurs rôles.

- Le projet : le titre, le contexte, l'objectif, la méthode et les moyens,

PROJET « COURS NUMERIQUES »

➔ Contexte

L'Université Bordeaux Montaigne ainsi que l'Université de Pau et des Pays de l'Adour se trouvent à un tournant en matière d'investissement dans le numérique. Si elles ont su construire depuis des années des initiatives ambitieuses en matière d'enseignement numérique et à distance, elles arrivent aujourd'hui à un moment durant lequel des technologies et méthodes disparates entament leur convergence, un moment où les missions d'enseignement en interne et de diffusion des savoirs dans la société tendent à se rejoindre, un moment aussi où il leur faut adopter des méthodes et des outils nouveaux afin de répondre efficacement à ces défis.

Ce projet vise à répondre à ces défis par un plan d'ampleur, visant à dégager des synergies internes mais aussi régionales en matière d'enseignement à l'ère du numérique, il sera également adossé à des recherches sur les espaces mêmes de travail.

➔ Objectifs

Le projet s'appuie sur trois axes :

- o Un campus hybridé
- o Une formation à distance 2.0
- o Des formations ouvertes et une université dans la société (Moocs et WebTV)

L'objectif est d'effectuer une mue complète des usages des outils numériques dans l'établissement, afin que ceux-ci soient pleinement intégrés dans ses pratiques dès la mise en place de son prochain contrat quinquennal, à la rentrée 2016.

• *Un campus hybridé*

En s'appuyant sur l'expérience de Formation à distance, sur une présence croissante du numérique dans la sphère personnelle et sur les nouveaux outils à notre disposition, nous pouvons envisager de faire tomber la division arbitraire entre présence et distance (comme nous y invite l'article 6 du Cadre national des formations), pour investir pleinement l'ensemble des scénarii dits « CompÉTICE », dans lesquels le numérique intègre les pratiques d'enseignement pour les étudiants présents sur le campus : soutien, supports, remédiation, etc. Le tout s'accompagne d'une démarche de labélisation TICE, visant à rendre identifiables ces outils, et donc d'accroître leur lisibilité autant que leur attractivité, tant pour les étudiants, que pour les enseignants. L'ensemble du dispositif, de même que la FAD, correspond à la thématique d'« *adaptation aux nouveaux outils numériques (e-learning)* » et entend activer le levier 6 du Schéma régional de l'enseignement supérieur : « *Accompagner le développement de l'offre numérique de ressources et de services et favoriser l'innovation pédagogique* ». La notion d'« intelligence dans le béton », qui avait présidé à la création de l'Université Numérique d'Aquitaine se verrait donc réactivée, sous une forme souple, à un moment où une telle évolution est acceptée par tous les acteurs de l'université.

Concrètement, ce campus hybridé prendra plusieurs formes :

- Politique d'échanges et mutualisations pédagogiques avec l'université de Pau et des Pays de l'Adour : là encore, une logique de décroisement et de rayonnement régional, privilégiant les échanges et les

parcours d'un site à un autre. (Lever 12 du schéma directeur : « *soutenir la construction d'un campus Euro-régional* »). En réduisant les contraintes logistiques, le numérique permet ce genre d'échanges, encore favorisés par l'ambitieuse politique d'équipement en matière de visio-conférence de nos partenaires. Il permettra aussi de resserrer les liens entre le site bordelais et son antenne d'Agen, avec des bénéfices tant pédagogiques que financiers.

Les exemples ne manquent pas d'application de ces échanges facilités : masters MEEF actuels (déjà cohabilités entre l'UBM et l'UPPA), professeurs invités simultanément sur les deux sites et plus généralement mise en commun des compétences spécifiques des deux universités.

- **Mise en place d'enseignements transversaux**, particulièrement en première année, visant à décloisonner les savoirs et les formations (philosophie, introduction à l'algorithme, civilisation des pays anglophones...) en résolvant les questions logistiques et en permettant des usages très modulaires, depuis l'intégration dans des cours existants jusqu'à une mise à disposition d'UE facultatives.
- **Equipement destinés au multimédia et à la visioconférence immersive.** Les amphithéâtres équipés de caméras et d'une dalle tactile sur la chaire permettront aux enseignants d'assurer une captation audio/vidéo en Haute Définition des cours. Equipés d'un système de visioconférence, ils permettront aussi aux usagers de développer le travail collaboratif dans le cadre de la formation et la recherche. On peut aussi, à titre expérimental, équiper certains lieux en boîtiers votants interactifs de manière à favoriser la pédagogie active, centrée sur l'apprenant. Un autre axe du projet est la réalisation de salles de *visioconférence immersive*, d'une capacité d'accueil inférieure, définies par les éléments suivants: une taille de l'image permettant un affichage en grandeur réelle (échelle « 1 pour 1 ») de tous les participant ; une qualité du son irréprochable permettant de situer dans l'assistance un interlocuteur distant ; un environnement complet, confortable (mobilier, éclairage, connectique) et simple d'utilisation (console tactile centrale) permettant la tenue de sessions longues. Là encore, le site d'Agen ne pourrait que bénéficier de ce dispositif.
- **Renforcement de l'accompagnement des usages**, par un recours à des étudiants, soit dans le cadre de l'espace TICE existant (UBM) soit par le recours à des *Volontaires numériques* (UPPA), avec pour objectif de convaincre les acteurs de s'engager dans la maîtrise et l'usage du numérique à l'université, aussi bien pour les enseignants que pour les étudiants. Grâce aux financements de l'appel à projet 2011 PEDAGOGIE ET QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, le CRATICE, l'équipe TICE de l'UPPA a recruté 8 Volontaires Numériques (étudiants en master) qui sont les relais du service auprès de la communauté enseignante et étudiante de l'UPPA et de son personnel. Leurs activités ont permises de multiplier la présence humaine au plus près des besoins sur tous les sites UPPA : pour informer, former et accompagner tous les acteurs aux usages du numérique et plus globalement de les accompagner dans leurs activités professionnelles. Les VN jouent aussi un rôle de tutorat en ligne auprès de la communauté universitaire pour les formations dites « hybrides » et les dispositifs de FAD.

La poursuite du projet *Volontaires numériques* ainsi que celle de l'*Espace TICE* permettra d'apporter une aide pédagogique et une assistance technique aux enseignants ainsi qu'aux personnels appelés à dispenser des formations sur les différents outils utilisés à l'UPPA et à l'UBM (ENT, WebCampus, Tableau Blanc Interactif, podcast, tablettes, boîtiers interactifs...), mais aussi de disposer d'une force de travail conséquente pour la production de ressources numériques et pour des projets comme la labélisation TICE (*cf. infra*).

- Valorisation dans les parcours des ressources numériques développées pour d'autres usages (FAD, donc, mais aussi cours ouverts, cf. section suivante) dans une logique de rationalisation de ce type de production. La mise en place d'une procédure **Labélisation TICE** s'inscrira dans cette politique, en mettant en avant trois niveaux d'intégration des TICE dans les formations.
 - LabelTICE Niveau 1 : présentiel amélioré en amont et en aval via des supports numériques pour :
 - Préparer le présentiel et réviser le cours

- S'entraîner à l'évaluation, s'autoévaluer
- Récupérer, au moins en partie, les cours manqués (empêchement, handicap...)
- o LabelTICE Niveau 2 : pédagogie active en ligne
 - Etre acteur de son apprentissage
 - Faire des projets en collaboration avec d'autres étudiants
 - S'affranchir des contraintes de temps, de lieu, de situations
- o LabelTICE Niveau 3 : Enseignement à distance individualisé
 - Formation totalement ouverte à distance (FOAD)
 - Double cursus (FOAD et présentiel selon des rythmes différents)
 - Formation, suivi et tutorat en ligne (sauf certification)
- **Dispositifs de remédiation** mettant l'accent sur les difficultés individuelles et permettant un suivi personnalisé par des outils de diagnostics numériques, permettant un regard détaillé sur les difficultés de chacun et l'évaluation précise des dispositifs à l'échelle de l'établissement.
- Un projet est plus spécifiquement lié au **PPE, projet professionnel de l'étudiant**, puisqu'il s'agirait de réaliser une base d'entretiens en partie standardisés avec des professionnels du bassin. L'objectif serait de permettre dès la première année aux étudiants de travailler à la construction de leur projet en travaillant sur un vaste menu de débouchés possibles.

L'ensemble de ces initiatives doit se comprendre non comme un renoncement au face à face mais comme un complément de celui-ci, étant acquis que des prises de contact en direct accompagnent chacun de ces dispositifs.

L'option retenue pour l'ensemble de ces fonctions est la présence au pôle Accompagnement des usages d'un personnel dédié à plein temps à ce type d'initiatives, facilitant la captation de vidéos de cours et leur mise en ligne. Il aura également pour mission de maintenir à jour un inventaire des cours et ressources numériques (Bordeaux Montaigne et Pau) afin de proposer des mutualisations dès que celles-ci apparaissent comme souhaitables. La partie spécifiquement liée au PPE nécessite un recrutement spécifique pour que cette mission puisse être menée à bien, depuis la captation des entretiens jusqu'au travail de didactisation nécessaire.

• *Formation à distance 2.0*

Le premier levier de cette politique est une transformation de l'existant, la formation à distance, domaine dans lequel Bordeaux Montaigne joue un rôle de précurseur et bénéficie d'une longue expérience. La Formation à distance offre un levier privilégié pour ces actions précisément parce qu'elle existe depuis longtemps et a confronté un nombre important d'enseignants avec les spécificités de cours ne relevant pas du face à face pédagogique traditionnelle.

Cette formation à distance est bien sûr un facteur de rayonnement à l'échelle nationale et au-delà, mais c'est avant tout un outil à l'échelle régionale, puisque la majeure partie des étudiants qui s'y inscrivent réside dans le bassin Aquitain (45% résident en Gironde même pour l'année 2013-14). Cette formation à distance a déjà entamé sa mutation, en se débarrassant de modes de diffusion obsolètes (gravure de DVD) et en renonçant à la diffusion des cours sur papiers au profit d'un modèle tout numérique. L'effacement de ces contraintes permet d'envisager un modèle plus agile et plus performant, qui remettrait cette formation à distance au cœur des missions de l'université plutôt que de la maintenir à sa périphérie. Le basculement d'un système de cours « fixes » (type PDF ou documents Word) à un système mettant l'accent sur un accompagnement interactif va dans ce sens. Il a pour vocation de lutter contre l'échec important constaté dans ce mode de formation (objectif de « *lutte contre l'échec en premier cycle universitaire* », guide appel à projets, p. 18), mais aussi de les rendre plus attractives pour les étudiants, les enseignants et les partenaires de l'université. Il permettra enfin d'ouvrir à la Formation à distance des Masters, qui font une large place au séminaire, au travail de groupe et à l'autonomie, autant de modes de fonctionnement qui ne peuvent s'imaginer qu'avec des outils adaptés. Il deviendrait ainsi possible d'offrir un cursus complet pour des formations qui, sur un site ou un autre, ne sont jusqu'ici proposées que jusqu'à la licence.

La difficulté de ce passage à une FAD 2.0 est triple : puisqu'il nous faut former les enseignants, accompagner la transition et faire connaître ces innovations au grand public.

Pour répondre à ces défis, l'Université Bordeaux Montaigne souhaite recruter à temps-plein un IGE expert en plate-forme pédagogique, qui aura pour rôle de développer les usages mais aussi de délivrer les formations nécessaires. L'équipe enseignante a manifesté son adhésion au projet, et se trouve prête à relever ce défi mais ne pourra le faire qu'avec des fonctions support appropriées. L'aspect de valorisation quant à lui se fera en mobilisant les ressources internes, en mettant l'accent sur les possibilités de la formation à distance, notamment dans le cadre de la formation continue, concrétisant la possibilité d'apprendre tout au long de la vie.

Ce projet est également susceptible de déboucher sur un investissement matériel, sous la forme de serveurs, puisque la plateforme pédagogique utilisée, Moodle, adoptée dans le cadre d'une initiative inter-universitaire, nécessite une infrastructure directement liée au nombre d'utilisateurs.

- **Des formations ouvertes et une université dans la société**

Bordeaux Montaigne fait partie des précurseurs des MOOCs en France, puisque l'université est présente dans la toute première vague de cours massifs, ouverts et en ligne offerts via la plateforme nationale FUN à partir de janvier 2014. Ce premier cours, axé sur les humanités digitales et le « Transmedia Storytelling » est l'exemple de ce que peut produire une réflexion à la croisée des Sciences humaines et sociales d'une part et des nouvelles technologies d'autre part. Porté par une équipe dynamique et soutenu par l'Université Numérique d'Aquitaine, ce premier essai permettra d'avoir des retours précis sur les bénéfices à tirer du dispositif. Pour autant, il apparaît déjà que ces cours ouverts et gratuits permettent à l'université de prendre pleinement sa place dans la société, ouvrant et diffusant ses savoirs depuis ses bases jusqu'à des enseignements correspondant au niveau Master. Tout ceci correspond aux leviers 14 et 16 du schéma directeur : « *Améliorer le lien entre les enseignants chercheurs et la société* », « *valoriser et aider à la promotion des richesses scientifiques, industrielles et culturelles régionales auprès du grand public* ».

Il est certain que l'université ne peut se permettre de manquer ce virage et doit continuer ses explorations, en produisant d'autres cours en ligne, dans d'autres champs et idéalement en expérimentant sur diverses plateformes. En pensant l'intégration de ces ressources dans des initiatives locales (conférences « physiques » en appui ou en introduction au cours en ligne), dans les cursus universitaires (intégration au diplôme, une recette dont l'efficacité a déjà été mesurée - <http://goo.gl/eqapHS>) et dans une logique de rayonnement international, ces initiatives font le lien entre le local et le global d'une façon impensable avant le numérique et le développement des outils correspondants. L'objectif de « *soutenir de grandes actions pour l'attractivité de l'enseignement supérieur* » est donc spécifiquement visé, de même que le levier 11 du Schéma directeur : « *encourager l'internationalisation de la recherche et de l'enseignement supérieur et communiquer en la matière* ».

Concrètement, les projets incluent :

- Un MOOC de découverte de l'occitan (langue et culture ; objectif « *Apprentissage des langues pour non spécialistes*. »)
- Un MOOC sur la philosophie
- Un MOOC formation documentaire, en lien avec le Service Commun de Documentation (SCD).
- Un MOOC sur les institutions américaines
- Un MOOC de français langue étrangère, dont la pertinence nationale n'est pas à démontrer

A ces initiatives formelles s'ajoute bien sûr la poursuite du travail de diffusion des activités de recherche. La WebTV de Bordeaux Montaigne s'est dotée d'une ligne éditoriale claire, où l'intérêt général et le rayonnement

des travaux menés sont mis en avant. Le partenariat avec France Culture pour le bouquet France Culture Plus débouche déjà sur la conception de projets spécifiques, comme un travail sur la peinture italienne, faisant le lien entre recherche et pédagogie par des films où l'université mobilise ses étudiants pour produire et diffuser des savoirs.

A son tour, l'UPPA entend se doter d'une WebTV, d'un site Internet participatif (impliquant personnels et étudiants) qui hébergent des vidéos pédagogiques de qualité mais aussi diverses vidéos regroupées sous forme d'émissions thématiques : enseignement, recherche, culture, professionnalisation dans le territoire et vie du campus. Le site qui s'apparente à un blog vidéo thématique valorisera l'accès et la création de contenus pédagogiques. À terme, la WebTV sera aussi capable de diffuser en direct des émissions, conférences ou encore des enseignements. Ses objectifs seront les suivants

- Amener l'information aux utilisateurs grâce à une interface graphique dynamique et attractive;
- Créer du lien social au sein des campus en faisant participer les différents acteurs universitaires au partage et à la création des contenus;
- Faciliter la communication et le rayonnement de l'établissement en favorisant les échanges avec les outils 2.0 (réseaux sociaux);
- Développer l'apprentissage innovant et l'enseignement E-learning
- Valoriser l'accès aux ressources pédagogiques et documentaires

Ainsi, nous nous proposons d'actionner le levier 42 du Schéma régional de l'enseignement supérieur, « *améliorer la lisibilité de l'offre de recherche et son accès par les territoires.* »

L'acquisition de licences et de matériel permettant un travail de captation et de montage décentralisés apparaissent comme les clés de ce versant du projet. L'accompagnement est aussi indispensable et si les personnels identifiés dans les axes 1 et 2 pourraient contribuer à celui-ci, chaque MOOC nécessite, pour ne pas tendre à l'extrême les ressources de l'université, un recrutement temporaire de deux ou trois mois. Les observations actuelles laissent en effet apparaître un temps de travail correspondant à 10h enseignant et 10h du service audiovisuel par heure de cours offerte dans un MOOC, à quoi s'ajoute le travail de conception, d'organisation, de mise en ligne et de suivi.

- ***Vue d'ensemble***

Ces trois axes n'ont pas vocation à rester distincts. Ce que cherche à souligner cette présentation, c'est au contraire leur complémentarité, leurs *articulations* : le développement de cours ouverts est un moteur d'attractivité pour la région, l'université et sa formation à distance, la mise en place de modes de captation vidéo efficace permet en retour des hybridations plus efficaces, une UE transversale peut devenir la base d'un Mooc, etc. La logique sous-jacente est bien celle d'une montée en compétence de l'ensemble de l'établissement, pour bénéficier à ceux qui la fréquentent et au bassin dans lequel elle s'inscrit.

Résultats attendus

Les résultats attendus pour l'ensemble de ces axes.

Intégration du numérique sur le campus et labélisation

Résultats attendus

- Mettre en place une démarche structurante et cohérente de la politique TICE de l'établissement et du site,

- mettre en place une démarche qualité en pédagogie,
- augmenter l'attractivité des filières labélisées,
- favoriser la pédagogie numérique (meilleure réussite des étudiants),
- proposer un accès continu aux ressources pédagogiques,
- Individualiser les temps et les rythmes d'apprentissage,
- favoriser l'auto-évaluation et l'auto-positionnement (étudiant acteur de sa formation),
- favoriser la collaboration entre étudiants,
- favoriser la collaboration pédagogique.

➤ *Echéances*

Septembre 2014 : mise en place d'une charte des enseignements hybrides, constitution de groupes projets idoines, opérations de sensibilisation

Mise en place du label LabelTICE (label, jury)

Dispositifs de remédiation hybrides pour étudiants décrocheurs en première année (UBM)

Septembre 2015 : Création d'UE transversales numériques en première année.

Montée en compétence d'autres enseignants en pédagogie numérique.
Rénovation des maquettes pour le nouveau contrat quinquennal, intégrant des formations hybrides (UBM)

3 formations hybrides sur une centaine d'heures. (UPPA)

Septembre 2016 : 10 formations hybridées sur une centaine d'heures. (UPPA)

Pilote de formation « fortement hybridée » de 40 à 60%. (UPPA)

➤ *Evaluation*

Les chiffres indiqués ci-dessus constituent des objectifs à atteindre permettant de mesurer les évolutions pédagogiques et la montée en compétence au sein des établissements.

Les dispositifs de remédiation numériques mis en place à la rentrée 2013 (UBM) feront l'objet d'une évaluation détaillée des progrès accomplis par les étudiants, notamment mesurables par l'amélioration du taux de réussite.

Espace TICE et Volontaires Numériques

Résultats attendus

Faciliter l'appropriation par les équipes en place des technologies numériques, aider à la conception de ressources.

➤ *Echéance*

Début 2014 : mise en place d'équipes dans les deux universités ayant vocation à soutenir les initiatives numériques.

➤ *Evaluation*

- Nombre de formations proposées par le CRATICE (UPPA) et par la DSI (UBM) dans le domaine de la culture numérique pour les enseignants
- Nombre de Formations A Distance et projets labellisés TICE proposés par l'établissement

- Nombre de certifiés au C2i n1, au B2i adultes et aux certifications en langue (UPPA)
- Questionnaires quantitatifs et qualitatifs sur l'usage des TICE et la culture numérique

Equipement audiovisuel [amphis multimédias et visio-immersive]

Résultats attendus

- La modernisation des équipements se place dans la perspective de la rationalisation de l'offre de formation, du développement d'enseignements de type hybride.
- Les amphithéâtres équipés de cameras et d'une dalle tactile sur la chaire permettront aux enseignants d'assurer une captation audio/vidéo en Haute Définition des cours.
- Equipés d'un système de visioconférence, ils permettront aussi aux usagers de développer le travail collaboratif dans le cadre de la formation et la recherche
- les salles de visioconférence immersive ont quant à elle pour objet d'offrir à la communauté universitaire une véritable alternative aux déplacements physique, de faciliter la mise en relation avec le monde professionnel, les échanges et collaborations, en inscrivant les universités dans un réseau territorial en évolution.

Echéance

Amphithéâtres

Conception de travaux de rénovation : 2014

Déploiement des équipements : 2015

Salles

Déploiement UPPA : fin 2014

Déploiement UBM : courant 2015

➤ *Evaluation*

Dans les deux cas, le taux d'usage de l'équipement permettra de mesurer son efficacité.

Objectif de 50% d'usage des caractéristiques spécifiques des salles équipées dans une semaine de cours à la fin de la période considérée. Cet objectif sera complété sur un plan qualitatif par un retour spécifique des étudiants et enseignants concernés, dans le cadre de la politique d'évaluation des formations.

Amélioration de la réussite des étudiants FAD/FOAD et de l'attractivité de ces formations FAD

❖ Résultats attendus

- Redynamiser un dispositif ancré dans l'histoire de l'UBM
- Améliorer la compétence globale de l'établissement en matière de pédagogie numérique.
- Améliorer la réussite des étudiants par des dispositifs d'accompagnement ambitieux ainsi que des méthodes modernisées en s'appuyant sur des résultats issus des premiers dispositifs
- Rapprocher FAD et présentiel en produisant des ressources exploitables dans d'autres contextes (cours hybrides, MOOC, etc.)

➤ *échéance*

Septembre 2014 : basculement de 20% des cours FAD dans le nouveau modèle pédagogique

Septembre 2015 : basculement de 20% supplémentaires des cours FAD dans le nouveau modèle pédagogique. M

Septembre 2016 : basculement achevé de 100% des cours FAD dans le nouveau modèle pédagogique

➤ *Evaluation*

L'observatoire de la réussite des étudiants observe d'année en année les résultats obtenus en formation à distance et se verra chargé de suivre spécifiquement les étudiants inscrits à des cours dans le nouveau format. Une augmentation de 10 points de la réussite de ces étudiants constituerait un résultat probant. L'attractivité sera quant à elle mesurée par l'augmentation ou non du nombre des inscrits dans ces formations à distance.

WebTV

❖ Résultats attendus

- Dès la première année de mise en œuvre, la WebTV propose du contenu attractif pour les étudiants, pour le personnel retraçant l'activité et la vie sur le campus et pour un public plus large.
- A moyen terme, la WebTV se veut initiatrice d'un lien plus fort entre les étudiants, le personnel et les enseignants, tout en développant l'ouverture vers l'extérieur.

La visibilité de l'enseignement supérieur proposé en aquitaine se voit valorisée.

- À plus long terme, les étudiants s'approprient le dispositif : des étudiants bénévoles regroupés sous forme d'un club ou d'une association étudiante proposent et produisent du contenu de manière régulière.

La WebTV fait figure de référence pour ses contenus pédagogiques audiovisuels de qualité tant au niveau régional (agglomération et département) qu'au niveau national (réseaux sociaux pro, universitaires avec Canal U, le CERIMES, ANSTIA), voir au niveau international (PYREN/IDEFI, projets européens, partenariats internationaux).

➤ *échéance*

Web TV :

Mise en place technique, charte graphique et ligne éditoriale, mi-2014

Captation et diffusion sur toute la période 2014-2016

➤ *Evaluation*

- Statistiques de connexion sur les serveurs, notoriété dans les réseaux sociaux et auprès de la communauté universitaire.
- Enquêtes quantitatives et qualitatives.

MOOCs

❖ Résultats attendus

- Promouvoir une image de l'Aquitaine comme pôle d'innovation
- Diffuser l'enseignement et la recherche universitaire dans la société civile

➤ *Echéance*

Le premier MOOC produit par l'UBM débute en janvier 2014.

L'objectif est ensuite d'en ajouter un à deux par an, selon l'évolution des plateformes et des modèles économiques. La première livraison cofinancée par ce projet serait mise en chantier fin 2014 pour une ouverture aux étudiants début 2015.

➤ *Evaluation*

Le résultat de l'opération se mesure d'abord au nombre d'étudiants inscrits. L'objectif est de dépasser les 4000 étudiants (environ) du MOOC de début 2014. Il s'agit également de garantir un niveau de complétion des cours supérieurs aux 10% généralement constatés.

Une revue de presse régulière aura aussi pour fonction d'évaluer les retombées en termes de notoriété et indirectement d'attractivité de l'Université dans sa Région.

PPE numérique

❖ Résultats attendus

Constituer une base de vidéo-métiers mutualisables avec de nombreux partenaires (rectorat, etc.)

Rénover par le numérique un dispositif mal adapté aux grands effectifs de première année, pour une meilleure personnalisation des parcours

En bout de course : améliorer l'intégration professionnelle des étudiants

➤ *Echéance*

Production des documents en 2014, mise en service 2^e semestre de l'année 2014-2015

➤ *Evaluation*

Les objectifs attendus sont avant tout qualitatifs, par rapport à une formation qui peine dans sa formule actuelle à toucher les étudiants de première année. Le déploiement d'un catalogue numérique doit permettre à tous de mieux gérer leur orientation et leur intégration professionnelle. C'est à la fois le taux de réussite à l'UE et l'enquête d'évaluation de la formation qui doit mesurer la réussite du projet.

➔ **Budget**

• *Détails des besoins : personnel vacataire*

Encadrement et formation FAD et Moodle, 2014-16

UMB : 1 IGE = 25000€/an

UPPA : 1 ETP correspondant TICE ; 0,5 ETP ingénierie = 40000€/an (Labelisation TICE)

(à quoi s'ajoute la production de ressources [dépenses financées entièrement en interne],
UMB : 120 000€/an et UPPA : 47 000€/an)

Accompagnement 2014-2016

UMB : 1 ETP (SMIC) = 19596 € /an

UPPA : Année 1 : 15h mensuelle, pour 8 étudiants, pendant 10 mois = 29,62€x15x8x10 = 35544€

Année 2 et 3 15h mensuelle, pour 4 étudiants, pendant 10 mois = 17 772€

MOOCs

UMB : 5 MOOC planifiés sur les 3 prochaines années, 1 ETP sur 3 mois par MOOC

5*3 mois (SMIC) = 24514,12 € charges comprises

(A quoi s'ajoutent les heures enseignant, non comptabilisé dans la demande de subvention)

Développement d'une Web TV

UPPA : Vacations étudiantes. 4 étudiants, 15,82h/semaine, 330€ mensuel
13200€ / an
(A quoi s'ajoute 0,5ETP en interne, non comptabilisé dans la demande de subvention)

Captation de vidéo-métiers dans le cadre du Projet Professionnel de l'étudiant

50 vidéos * 5h (+8h titulaire non comptabilisées) = 250h
2916,07 € charges comprises

• *Détail des besoins : équipement*

Equipeement amphis multimédias :

UBM : 1 amphi 36 742,80 € TTC
UPPA : 2 amphis 1469171,2€ TTC

Equipeement salles de visioconférence immersive :

UBM : 1 salle 40000€TTC
UPPA : 2 salle 80000 TTC (Pau et Bayonne, pour un objectif final de huit salles en 2020)

Equipeement en serveur visant à assurer le développement des services numériques :

UBM : 4500€ TTC
UPPA : 4500€ TTC

Valise Home Studio pour captations numériques

UBM : 3x 2228€ TTC = 6684€ TTC
UPPA : 3x 2228€ TTC = 6684€ TTC

Equipeement audiovisuel WebTV

UPPA : 12000€ TTC (7 en année 1, 2,5 en année 2 et 3)

• *Le budget : les besoins, les partenaires et leurs rôles.*

	2014		2015		2016		TOTAL
	Inv	Fonc	Inv.	Fonc.	Inv.	Fonc.	
Université	63,3	86,4	72	74,4	23,1	74,4	393,6k€
MESR							
Autres Sources							
REGION	42,2	57,6	48	49,6	15,4	49,6	262,4
général annuel	105,5	144	120	124	38,5	124	BUDGET GLOBAL 656k€