

# **SCHEMA DIRECTEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

**Université Michel de Montaigne  
Bordeaux 3**



**Février 2009**

## TABLE DES MATIERES

<b>1 LE CONTEXTE</b>	<b>4</b>
<b>2 L'ÉTAT DES LIEUX</b>	<b>4</b>
<b>2.1 UNE ORGANISATION EN COURS D'ÉVOLUTION</b>	<b>4</b>
2.1.1 LE SCUIO	4
2.1.2 L'OBSERVATOIRE DE LA VIE ETUDIANTE	6
2.1.3 LES AUTRES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ	6
<b>2.2 UN RÉSEAU INTER-UNIVERSITAIRE RENFORCÉ</b>	<b>7</b>
<b>2.3 UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES ACTIONS</b>	<b>8</b>
2.3.1 UN DISPOSITIF GLOBAL	8
2.3.2 DES COLLABORATIONS RENFORCÉES AVEC LES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES	9
2.3.3 UNE FORTE DEMANDE INDIVIDUELLE	11
<b>2.4 UNE GESTION DÉCENTRALISÉE DES STAGES</b>	<b>12</b>
<b>2.5 DES PARTENARIATS À RENFORCER</b>	<b>13</b>
<b>2.6 LES RESSOURCES</b>	<b>13</b>
<b>2.7 UNE COMMUNICATION EN PLEIN RENOUVELLEMENT</b>	<b>14</b>
<b>2.8 EN CONCLUSION : UN DIAGNOSTIC EN DEMI-TEINTES</b>	<b>14</b>
<b>3 STRATÉGIE</b>	<b>16</b>
<b>3.1 UNE NOUVELLE ORGANISATION AVEC L'INTÉGRATION DU BAIP</b>	<b>16</b>
<b>3.2 DES AXES STRATÉGIQUES POUR UN OBJECTIF : L'INSERTION PROFESSIONNELLE</b>	<b>17</b>
<b>4 PLAN D'ACTIONS</b>	<b>20</b>
<b>5 CONCLUSION</b>	<b>24</b>
<b>5.1 BUDGET RÉCAPITULATIF</b>	<b>24</b>
<b>5.2 CALENDRIER</b>	<b>24</b>
<b>5.3 INDICATEURS DE SUIVI</b>	<b>25</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>26</b>
<b>ANNEXE 1 : ENQUÊTE SUR LES ACTIONS D'INSERTION DANS LES UFR ET INSTITUTS</b>	<b>27</b>
<b>ANNEXE 2 : ÉLÉMENTS DES ENQUÊTES D'INSERTION DUT, LICENCES PRO, MASTERS</b>	<b>31</b>
INSERTION DES DUT	31
INSERTION DES LICENCES PROFESSIONNELLES	33
INSERTION DES MASTERS 2	35

## TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 : organigramme fonctionnel du SUIO.....	6
Figure 2 : dispositif d'accompagnement des étudiants .....	9
Figure 3 : tableau synoptique des interventions du SUIO .....	10
Figure 4 : tableau de diagnostic .....	16
Figure 5 : intégration du BAIP .....	17
Figure 6 : schéma de la stratégie.....	19

## 1 Le contexte

La réussite universitaire et le devenir professionnel des étudiants sont au cœur de l'ambition de nos Universités qui souhaitent offrir à chaque étudiant les conditions lui permettant de développer un parcours de formation en cohérence avec son projet professionnel.

Le rapport de la commission « Université-Emploi » (M. P. Hetzel) a mis en évidence combien il est essentiel de repenser l'information et l'orientation dans son rapport indissociable avec l'insertion professionnelle. En effet, les choix d'orientation doivent être éclairés par une appréhension qualitative des métiers et quantitative des débouchés, et la préparation à l'insertion professionnelle doit s'enrichir d'une meilleure connaissance du monde du travail.

Afin d'améliorer les possibilités d'insertion professionnelle des étudiants, la politique contractuelle des Universités réaffirme plus particulièrement la volonté de poursuivre la professionnalisation des formations et d'améliorer le système d'orientation professionnelle des étudiants à travers le développement d'enquêtes d'insertion professionnelle et le renforcement des liens entre l'université et le monde socio-professionnel.

La création du bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP) des étudiants prolonge cette ligne de réflexion et ambitionne de lui donner un contenu opérationnel.

Une action coordonnée, fédératrice de toutes les énergies et de toutes les compétences s'avère indispensable pour, d'une part enrichir les informations et les actions améliorant l'insertion professionnelle des étudiants et d'autre part, créer un véritable partenariat enseignement supérieur / monde du travail qui donnera aux lycéens et aux étudiants un ensemble d'outils pour mieux s'orienter, se former et aller vers l'emploi.

Les Services Communs d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) mettent en œuvre, de part leurs missions (décret de 1986), des actions d'accompagnement de l'étudiant du Lycée à l'Université jusqu'à son insertion professionnelle. Il s'agit donc dans ce schéma directeur de montrer dans un premier temps la cohérence de l'ensemble des actions menées tout au long du parcours de l'étudiant, mais aussi en amont (liaison avec le secondaire, orientation active) ainsi qu'en aval (suivi de l'insertion, reprise d'études). Dans un second temps, la stratégie développée et le plan d'actions en résultant se concentreront sur les actions spécifiquement destinées à faciliter l'insertion professionnelle.

## 2 L'état des lieux

### 2.1 Une organisation en cours d'évolution

#### 2.1.1 Le SCUIO

Le SCUIO (plus couramment appelé SUIO) de Bordeaux 3 a été créé dès 1972 sous la forme d'un Bureau d'Information Universitaire, puis Cellule d'information et d'orientation en 1973, et enfin est devenu SUIO à la suite du décret de 1986.

Comme pour la plupart d'entre eux, son travail s'est non seulement organisé autour des actions d'information et d'orientation, mais la composante insertion a été opérationnelle dès avant la transformation en SUIO, et a fait l'objet d'actions ciblées dans les contrats quadriennaux successifs, notamment celui pour la période 2007-2010.

La rentrée 2007 a été l'occasion d'une **profonde réorganisation du service**. Tout d'abord, le départ à la retraite de l'IGE qui dirigeait administrativement et opérationnellement le service a été l'occasion de remanier le pilotage du service. Le choix a été fait de nommer un enseignant comme directeur, non seulement en titre (c'était déjà le cas, le VP CEVU assumait également cette fonction), mais prenant **les fonctions de responsable administratif et opérationnel**. Le Vice-Président CEVU se trouve ainsi plus directement secondé, qui plus est par un enseignant, ce qui améliore la liaison avec les équipes pédagogiques.

Dès cette rentrée 2007, des modifications dans les personnels affectés au SUIO ont permis une évolution de l'organisation, **tout en consolidant ce qui avait été esquissé**. Ainsi, la présence dans l'équipe d'une chargée d'orientation et d'insertion professionnelle (IGE), particulièrement expérimentée sur la liaison avec le secondaire, a permis d'assurer une certaine continuité.

En outre, l'arrivée d'un IGE ayant coordonné les actions du SUIO de Clermont-Ferrand, et connaissant bien Bordeaux 3 pour y avoir fait ses études et avoir été contractuel au SUIO, a permis de relancer l'activité documentation-communication.

Par ailleurs, la mise à disposition du SUIO d'un poste d'IGE a permis la titularisation au 1<sup>er</sup> décembre 2007 d'une chargée d'orientation et d'insertion professionnelle contractuelle, déjà responsable du bureau des stages intégré au SUIO (cf. plus loin).

Enfin, le service, déjà doté d'une secrétaire en charge notamment de l'accueil, a été renforcé par une assistante de catégorie B pour la gestion administrative du bureau des stages (cf. 2.4).

Le principe d'une **organisation fonctionnelle non segmentée, fortement collaborative**, a été retenu d'un commun accord entre le nouveau directeur et l'équipe du SUIO, et validé par le VP CEVU.

Les 3 chargés d'orientation et d'insertion **mènent de façon coordonnée, en équipe**, la plupart des chantiers concernant l'orientation et la préparation à l'insertion professionnelle. 3 pôles non structurels ont été identifiés et correspondent (cf. page suivante) aux domaines de compétence et à l'expérience de chacun des 3 chargés d'orientation et d'insertion professionnelle.

Le directeur assume pour sa part une fonction de coordination, d'interface avec l'équipe de direction de l'université, les composantes et services de l'université, le réseau interuniversitaire notamment au niveau du PRES Université de Bordeaux.

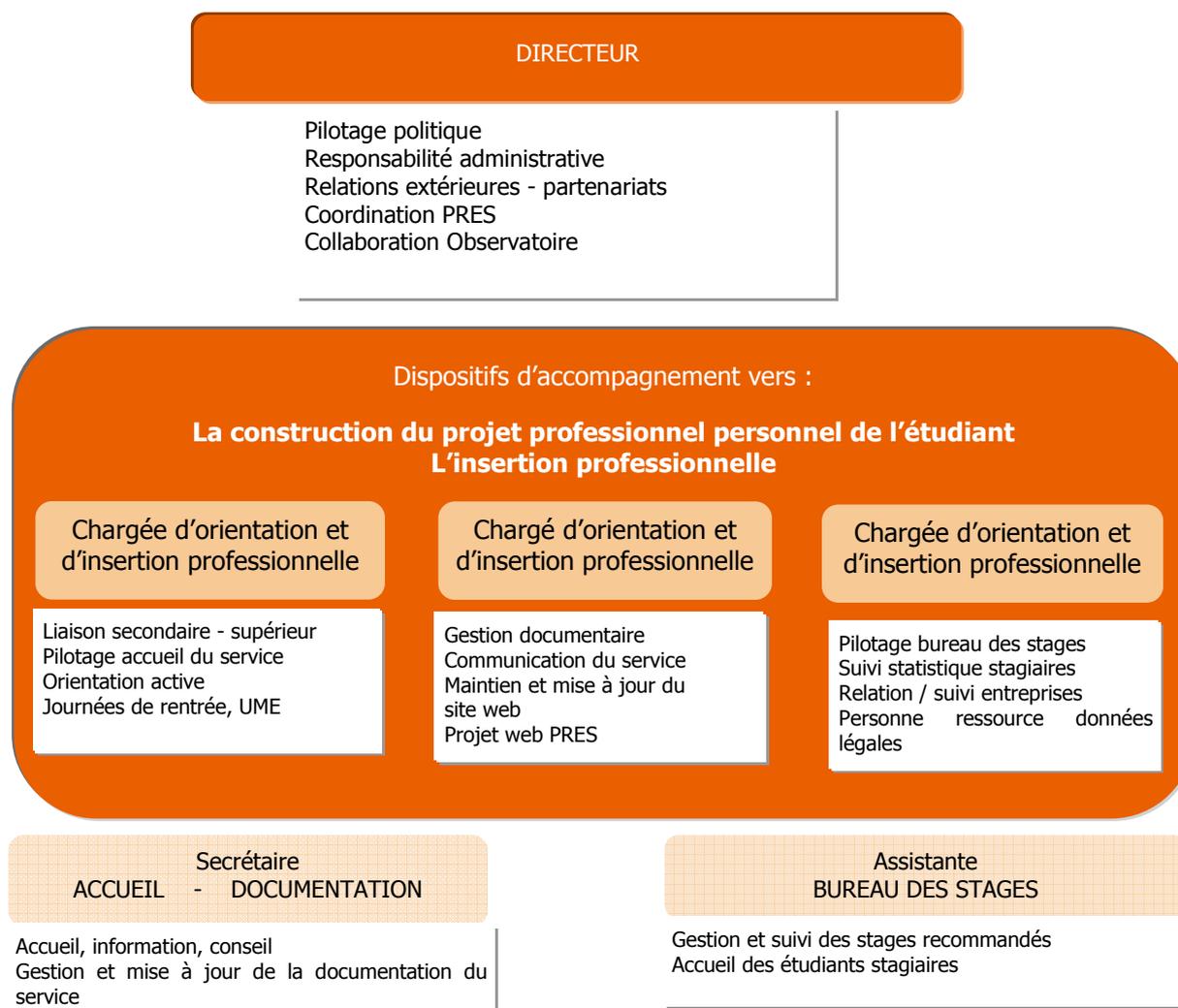


Figure 1 : organigramme fonctionnel du SUIO

### 2.1.2 L'Observatoire de la Vie Etudiante

L'Observatoire de la Vie Etudiante de Bordeaux 3 est intégré à la Cellule Etudes et Prospective, rattachée au Secrétariat Général et en charge de l'aide au pilotage stratégique. La nouvelle organisation du SUIO a été l'occasion de **renforcer et développer la collaboration avec l'Observatoire**, ce dernier ayant été renforcé depuis la rentrée 2007 avec l'intégration d'une IGE puis d'une contractuelle chargée de l'assister dans la gestion des enquêtes d'insertion. En outre, l'OVE de Bordeaux 3 fait partie du réseau de l'Observatoire Régional des Parcours Étudiants d'Aquitaine (cf. 2.2).

### 2.1.3 Les autres composantes de l'Université

On trouvera plus loin un bilan des actions menées par les équipes pédagogiques au sein des UFR et des 3 Instituts (IUT, EGID, IJBA). En dehors de ces derniers, il n'y a pas à proprement parler d'équipes en charge de l'insertion, si ce n'est les équipes pédagogiques des formations professionnelles, dont certaines associent des professionnels extérieurs pour plus de 50 % des heures enseignées.

Du fait de la grande diversité des formations qualifiées de professionnelles (6 DUT, 10 Licences Professionnelles, 36 spécialités professionnelles de master), et afin de mettre en commun un certain

nombre d'outils et de diffuser les bonnes pratiques, une **commission des enseignements professionnels** a été créée en mai 2007 et est pilotée par une chargée de mission. Le SUIO y est bien entendu associé.

Par ailleurs, une **collaboration active** s'est établie avec les principaux services concernés par les parcours étudiants :

- **Service de la scolarité** pour l'orientation active, la participation aux processus d'inscription et de rentrée, la communication sur l'offre de formation
- **Service communication** pour l'ensemble des actions de communication sur l'offre de formation, certains aspects de la communication institutionnelle, la communication externe notamment en direction des lycéens, le portail web, etc
- **Service Commun de la Formation Continue** pour l'orientation des adultes en reprise d'études, y compris les stagiaires du DAEU, les projets de VAE, la participation à l'élaboration de **référentiels de formation**, les relations université-entreprises
- **Service de la Vie Etudiante**, pour la liaison avec les associations étudiantes, l'organisation des réunions de rentrée, les forums métiers
- **Service de la recherche, de la valorisation et des écoles doctorales** (Revaléd)

A noter, 2 chantiers que l'on peut qualifier de transversaux dans la mesure où ils ont réuni l'ensemble de ces services et des représentants des enseignants et des étudiants dans un groupe de travail (principe du management par projet) :

- **la rédaction d'un nouveau livret de l'étudiant**, distribué à tous les primo-entrants, et disponible en téléchargement, présentant de façon plus claire et structurée l'organisation et le déroulement des études, ainsi que l'ensemble des services aux étudiants

- la préparation de la rentrée 2009, toujours par un groupe de travail transversal, d'une **véritable semaine de rentrée** intégrant les traditionnelles réunions de rentrée dans un programme d'ateliers (sur l'ENT notamment) et d'animations (culture, sport, prévention santé ,...)

## 2.2 Un réseau inter-universitaire renforcé

La coopération entre les SUIO des 4 universités de Bordeaux **est établie de longue date**. Elle a d'abord commencé pour les actions de liaison avec le secondaire et d'information des lycéens, avec la création d'une opération commune, coordonnée avec le SAIO de l'académie de Bordeaux, d'information sur l'offre de formation des universités. Intégrée dans le réseau des opérations par département, baptisée INFOSUP, l'opération INFOSUP Gironde a pour particularité d'être organisée en commun entre les 4 universités, avec le choix chaque année de l'une d'entre elles comme site d'accueil (29<sup>ème</sup> édition en janvier 2009).

Par ailleurs, une collaboration est également établie avec l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, tout particulièrement pour ce qui concerne l'Observatoire Régional des Parcours Etudiants d'Aquitaine (ORPEA – cf. première partie consacrée au PRES).

Enfin, cette collaboration entre les 4 universités de Bordeaux a été singulièrement renforcée avec la création, suite à l'appel à projet en 2006, de la **Plateforme d'Insertion Professionnelle**, active depuis la rentrée 2008 avec l'affectation d'un IGR au PRES pour la piloter.

Cette plateforme pilote et anime notamment, outre l'ORPEA :

- Les partenariats majeurs (Région, villes de Bordeaux, Talence, Gradignan, APEC, ANPE,...), tout en laissant chaque établissement décliner ces partenariats de façon opérationnelle
- La coordination des bureaux des stages, notamment l'harmonisation des procédures et la mutualisation des outils
- La mutualisation d'une plateforme de gestion des stages
- La coordination des forums entreprises
- La mise en place d'un outil de gestion du portefeuille de compétences, dans le cadre du partenariat entre l'Université de Laval (Québec) et le PRES

## 2.3 Une montée en puissance des actions

### 2.3.1 Un dispositif global

Les propositions faites dans le cadre du quadriennal 2007-2010 visaient à généraliser un ensemble d'actions de préparation et d'accompagnement vers l'insertion professionnelle, **depuis le L1 jusqu'au doctorat**. Ce principe a été repris dans le dispositif d'accompagnement des étudiants tel que décrit dans la figure page suivante, et qui a fait l'objet d'une large communication en interne auprès des équipes enseignantes et des BIATOS des UFR et des services concernés.

Ce dispositif s'est trouvé singulièrement **renforcé par le Plan Réussite en Licence**, non pas tant en ce qui concerne les moyens mis à disposition du SUIO, mais par **l'implication encore plus forte des équipes pédagogiques**, particulièrement dans le dispositif « enseignants référents ».

Néanmoins, le principe de travail adopté dès la rentrée 2007 et donc avant le Plan Réussite en Licence, consistait à ne pas procéder par paliers concernant chaque année un niveau, en partant du L1, mais à nouer des collaborations avec des équipes pédagogiques volontaires **à tous les niveaux du L1 au D**.

Ce dispositif d'accompagnement a été et est largement diffusé auprès des équipes afin de les sensibiliser aux actions à mener en matière de préparation à l'insertion et d'insertion active.

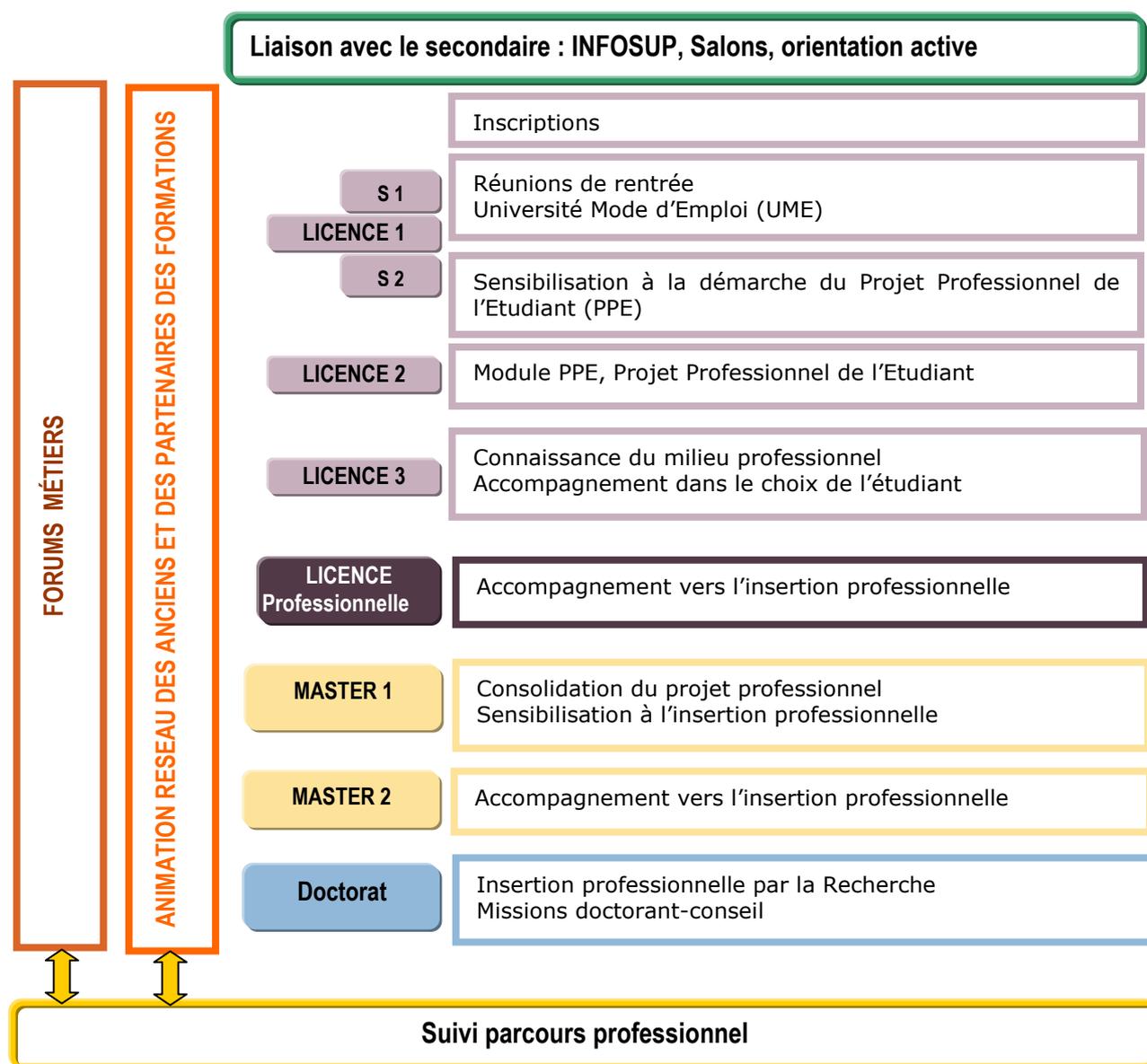


Figure 2 : dispositif d'accompagnement des étudiants

### 2.3.2 Des collaborations renforcées avec les équipes pédagogiques

L'année 2007-2008 a ainsi été l'occasion de compléter des partenariats SUIO-équipes pédagogiques, 2008-2009 permettant de les consolider et d'en initier de nouveaux. Ces partenariats correspondent soit à des actions inscrites dans les maquettes, sous forme d'UE de projet professionnel, soit à des actions hors maquette mais inscrites dans l'emploi du temps. Par ailleurs, des coopérations beaucoup plus informelles ont été établies de longue date avec certains DESS dès 1995, certaines perdurant ou ayant été relancées depuis le passage au Master.

En outre, en plus des actions menées de longue date par l'IUT, la préparation à l'insertion professionnelle étant de longue date intégrée dans les DUT, plusieurs Licences pro et Masters pro ont intégré dans leur maquette actuelle des modules de préparation à l'insertion professionnelle, notamment sur les techniques de recherche d'emploi (TRE). D'autres intègrent certains de ces modules soit directement dans une UE, par exemple l'UE de stage obligatoire lorsqu'elle est dotée

d'heures d'encadrement, soit sous la forme de projets mis en œuvre dans le cadre de l'appel à projets pédagogiques lancé en 2007-2008, puis pour 2008-2009, par la direction de l'université.

Composantes	L1	L2 - DUT	L3-L pro	M1	M2
Arts					
Etudes germaniques et scandinaves					
Etudes ibériques et ibéro-américaines					
Géographie-aménagement					
Histoire					
Histoire de l'art et archéologie					
Information et de la communication					
Langues étrangères et langues étrangères appliquées					
Lettres					
Pays anglophones					
Philosophie					

**Figure 3 : tableau synoptique des interventions du SUIO**

Ces actions sont complétées par une **offre de modules transversaux** de type ateliers (cf. 2.3.3), ainsi que par des interventions sur 2 publics hors UFR et Instituts : d'une part les stagiaires du DAEU, d'autre part les doctorants.

Concernant les doctorants, le SUIO :

- Participe à la mise en œuvre du dispositif doctorants-conseil, en collaboration avec le service REVALED et le PRES
- Participe à des forums thématiques métiers pour les doctorants, organisés par l'Ecole Doctorale Montaigne-Humanités
- Est correspondant de l'Association Bernard Gregory et travaille en relation avec l'association des doctorants aquitains, AQUIDOC

D'autres actions transversales ont été menées ou reprises par le SUIO :

- en plus des forums organisés par certaines UFR et Instituts, le SUIO s'est associé au Service de la Vie Etudiante pour lancer une série de **forums métiers avec des associations étudiantes**. Un premier test, en mars 2008, a permis la mise en place d'un forum « métiers de l'aménagement » avec les associations étudiantes de l'UFR Géographie-Aménagement (Association des Etudiants en Aménagement et Urbanisme de Bordeaux, Association des Etudiants en Géographie de Bordeaux). Les témoignages de 6 professionnels, dont un consultant en recrutement de cadres territoriaux, ont permis à plus d'une centaine d'étudiants d'entamer un dialogue jugé par tous très éclairant sur leurs perspectives de poursuite d'études et d'insertion

- l'actuel directeur du SUIO ayant été à l'initiative en 2006 d'une **plateforme web de gestion d'annuaire d'anciens étudiants et de partenaires** (professionnels enseignants, hôtes de stage, employeurs), l'animation de cette plateforme a été reprise au titre du SUIO. Segmentée par groupes cohérents comprenant généralement plusieurs formations professionnelles d'une même UFR, d'un institut ou d'un département (cas de l'Institut d'Aménagement, de Tourisme et d'Urbanisme), cette plateforme n'est pour l'instant réellement active que pour une partie des 8 groupes constitués. **La mutualisation d'une telle plateforme a d'ores et déjà été discutée au sein du PRES**, soit en continuant le développement de la plateforme de Bordeaux 3, soit avec une nouvelle plateforme (tests en cours - cf. première partie consacrée au PRES)

Enfin, la collaboration avec les 3 instituts (IUT, EGID, IJBA), amorcée en 2007-2008, est d'ores et déjà en cours de renforcement depuis la rentrée 2008 : intégration de l'IUT dans le pool des utilisateurs de la plateforme « annuaire », collaboration à des opérations de l'institut EGID (déjà dans le pool des utilisateurs de l'annuaire), notamment en collaboration avec l'APEC, participation à des opérations de l'IJBA.

On soulignera toutefois qu'il **est actuellement impossible à l'équipe de répondre totalement à l'ensemble des sollicitations** des équipes pédagogiques compte tenu des moyens humains actuellement disponibles. Une expérience de généralisation « massive » d'un dispositif d'accompagnement par groupes d'étudiants de L1 Langues Etrangères Appliquées a ainsi été tentée cette année : elle mobilise 2 heures par semaine les 3 chargés d'orientation et d'insertion professionnelle pour cette seule L1.

La massification des interventions par groupes du L1 au M2 (le niveau D suppose a priori un traitement fortement individualisé dans tous les cas) est **un des enjeux majeurs de l'action du SUIO et des équipes pédagogiques**. A titre d'illustration, l'accompagnement par groupes de 20 étudiants de l'ensemble des 13000 étudiants (environ) de Bordeaux 3, même en supposant un taux de présence faible surtout en L1 (comptons seulement 10000 étudiants), et à raison de 20 h par groupe dans l'année (variable selon le niveau L ou M), supposerait un volume d'interventions de 10 000 heures.

Compte tenu de l'inévitable temps de préparation, et surtout du suivi individualisé généré par ce travail de groupe (aide à la recherche de stage, suivi du portefeuille de compétences,...), et en considérant qu'une partie de ce travail de groupe devrait être pris en charge par les équipes pédagogiques (comme c'est d'ores et déjà le cas pour les enseignants référents de L1), on peut estimer le volume de travail pour les seuls chargés d'orientation et d'insertion professionnelle à près de 20 000 heures ! Comme un chargé d'orientation et d'insertion ne saurait consacrer la totalité de son temps de travail à ces seuls encadrements de groupe, ce seraient plus de 20 postes supplémentaires, pour le seul niveau IGE, qui seraient nécessaires !

**L'enjeu corrélatif** de celui de la massification des interventions auprès des étudiants **est donc bien entendu celui des outils**, notamment des outils web de suivi (stages, portefeuille de compétences,...) utilisés aussi bien par les chargés d'orientation et d'insertion que par les enseignants et IATOS.

### 2.3.3 Une forte demande individuelle

La demande en entretiens individuels reste forte, et est même accentuée par le Plan Réussite en Licence et plus particulièrement **par le dispositif « enseignants référents »**. La formation mise en place à la rentrée pour l'ensemble des enseignants référents a en effet été l'occasion de rappeler ou préciser le rôle du SUIO et ses possibilités d'intervention auprès des étudiants dès le L1. De nombreux enseignants, pas seulement ceux désignés comme référents, ont ainsi pris l'habitude de suggérer aux étudiants qu'ils reçoivent en entretien, ou en travaux de groupe, de contacter le SUIO pour toutes les questions relatives à la vérification de leur choix d'études, à une éventuelle réorientation, aux premières questions sur les métiers, les filières, la poursuite d'études, le premier stage, etc.

Cette demande, concomitante à la mobilisation de plus en plus importante du SUIO dans les actions menées auprès de groupes d'étudiants par UFR et formation, est arrivée à un point de saturation compte tenu des moyens humains.

Cela a donc conduit à **redévelopper les ateliers collectifs** proposés depuis longtemps par le SUIO. D'une programmation de ces ateliers avec annonce de dates et inscriptions individuelles, on est passé à de la programmation de dates par regroupement de demandes individuelles. Une dizaine de groupes par an (entre 8 et 25 étudiants) sont ainsi organisés.

## 2.4 Une gestion décentralisée des stages

La gestion de stages étant un élément-clé de l'insertion active, il nous a paru nécessaire de présenter à part la façon dont nous fonctionnons dans ce domaine.

Les stages sont globalement gérés dans les UFR (et certains départements) et instituts, tout particulièrement pour ce qui concerne les stages intégrés dans les maquettes en tant que stage obligatoire. Toutefois, la possibilité pour les étudiants d'effectuer des stages dits « non obligatoires », soit en complément de stages déjà intégrés dans les cursus, soit au titre de l'orientation et de la découverte du monde professionnel, existe depuis de nombreuses années. La gestion de ces stages non obligatoires a été confiée en 1992 à un « service des stages », qui a ensuite été intégré au SUIO à la rentrée 2003, avec la création du bureau des stages.

En 2007-2008, une modification de la réglementation des stages a été proposée par la commission des enseignements et a consisté en un changement de dénomination : désormais, **les stages non obligatoires sont intitulés « stages d'orientation professionnelle »**, afin de mieux coller à la réalité de ces stages. Cela anticipe en outre sur la disparition progressive de la notion de stage non obligatoire, avec la généralisation de l'intégration des stages dans le prochain quadriennal, y compris de stages d'orientation dans le cadre d'UE à options. Les stages d'application professionnelle continueront bien évidemment à être intégrés dans les formations comme à l'heure actuelle.

Malgré cette gestion largement décentralisée des stages, le renforcement du bureau des stages, avec une chargée d'orientation et d'insertion pilotant, entre autres, ce bureau, ainsi qu'une assistante en charge de la gestion administrative, a permis, en collaboration étroite avec la commission des enseignements professionnels, de mettre en œuvre un travail de fond sur :

- **la mise en conformité des conventions de stage** avec le cadre réglementaire et contractuel (charte des stages, décrets de 2006 et 2008) en étroite collaboration avec le Secrétariat Général
- **l'aide à la gestion des stages à l'étranger**, en collaboration avec le Service des Relations Internationales, en particulier **la gestion des stages auprès du Ministère des Affaires Etrangères** (la responsable du bureau des stages a été désignée correspondante du MAE pour ces stages)
- **la gestion des bourses de stage Alliance**
- **la réalisation d'un guide pratique des stages** à l'intention des étudiants (version papier distribuée par les UFR (ou leurs départements) et Instituts, version téléchargeable sur le portail web et sur l'ENT), bientôt suivi d'un guide des bonnes pratiques à l'intention des enseignants
- **la mise en place d'un réseau de correspondants stages**, pour la plupart les responsables administratifs des UFR (ou leurs départements) et Instituts

- **la gestion des stages d'initiation à l'enseignement** mis en place en L3 (avec première formation en L2) avec l'IUFM

Enfin, la collaboration avec les 3 autres universités du PRES, dont certaines ont des bureaux des stages détachés du SUIO, a permis de travailler d'ores et déjà d'une part sur l'harmonisation des pratiques et de certains outils, en particulier les conventions de stage, d'autre part à la mutualisation de services web tant de gestion des stages que de diffusion des offres de stages et d'emplois (cf. première partie consacrée au PRES).

## 2.5 Des partenariats à renforcer

Les profondes mutations touchant la question de l'insertion professionnelle des étudiants, et plus généralement des jeunes diplômés, n'affectent pas seulement les universités. Les partenaires historiques comme l'APEC, les partenaires plus récents comme l'ADORA (Association pour le Développement de l'Orientation en Région Aquitaine), les partenaires émergents comme la MANU, sont amenés à réviser ou à définir leur organisation et leur mode de relation partenariale avec les universités.

Actuellement, **les partenariats actifs et/ou en cours de renforcement** sont :

- APEC, sachant que sa réorganisation au 1<sup>er</sup> janvier amène l'antenne régionale Aquitaine à assurer le suivi des relations avec les universités, suivi qui était assuré par une équipe au siège national. Le plan d'actions 2009-2010 est en cours d'élaboration, la convention APEC-Université devant être signée au niveau du PRES. Un partenariat similaire est en cours d'évaluation avec l'APECITA.
- ADORA pour la mise en relation d'étudiants avec leur réseau de professionnels volontaires pour l'accueil à la découverte de métiers. L'accès à leur site web de gestion de cette mise en relation permet au SUIO de traiter les cas les plus délicats d'étudiants, principalement en L1 et L2, manquant fortement de repères et d'expérience terrain
- Association Bernard Grégory : le SUIO est le correspondant pour Bordeaux 3 de cette association, en accord avec le directeur de l'Ecole Doctorale et le Service de la recherche, de la valorisation et des écoles doctorales
- - l'association AQUIDOC, regroupant les doctorants d'Aquitaine, et organisant plusieurs actions, dont un forum annuel des doctorants

Par ailleurs, de **nombreuses formations professionnelles ont noué des partenariats autour de filières**, soit avec l'implication forte d'entreprises, d'associations, de collectivités, au travers des professionnels intervenant dans ces formations (le premier niveau d'implication étant souvent l'autorisation donnée au salarié d'intervenir à l'université), soit dans des conventions spécifiques, y compris des contrats de recherche appliquée.

Néanmoins, de nombreuses équipes pédagogiques sollicitent aussi bien le Service Formation Continue que le SUIO pour les accompagner dans le renforcement de leurs partenariats. En revanche, il paraît inutile, voire même contreproductif, de créer un service spécifique : les relations universités-entreprises sont typiquement un domaine transversal. De nombreuses discussions sur cette question, notamment lors des Rencontres Université-Entreprises organisées par l'AEF en juin 2008, nous ont confortés dans ce sens.

## 2.6 Les ressources

Le centre de ressources documentaires est un pilier essentiel de l'activité du SUIO, tout particulièrement pour l'appui à l'insertion professionnelle.

Donner accès à une information fiable, mise à jour et pertinente, est un des enjeux majeurs du SUIO dans ses missions d'accompagnement des étudiants dans leur orientation et leur insertion professionnelle.

Pour cela, le service s'est doté progressivement d'un fonds documentaire spécialisé sur les formations en région, en France et à l'étranger, sur les métiers, les secteurs professionnels, le marché de l'emploi, les modes de recrutement, l'expatriation...

Grâce à une politique active d'acquisition, le centre de documentation du SUIO se positionne en spécialiste sur son créneau au sein de l'université. De nombreux outils spécifiques y sont présents : annuaires de professionnels, abonnements de périodiques professionnels...

Cette richesse est, depuis 2005, valorisée grâce à la gestion informatisée du fonds documentaire sous le logiciel BCDI, permettant un accès web à la base de données du SUIO sur le site de l'université.

Cette gestion documentaire s'est mise en place en réseau avec les quatre autres universités d'Aquitaine (Bordeaux 1, 2, 3, 4 et Pau) dans le cadre d'une coopération sur les pratiques documentaires depuis 2003. Les différents SUIO utilisent d'ailleurs une base de données commune.

Le réseau des documentalistes des SUIO d'aquitaine travaille depuis 2007 comme « testeurs » du futur thésaurus national des SUIO, développé par un groupe de travail national. Cet outil permettra de mieux valoriser les fonds documentaires et de les rendre plus accessibles.

## 2.7 Une communication en plein renouvellement

On a souligné précédemment la collaboration étroite avec les services centraux, et tout particulièrement le service communication, pour tout ce qui concerne la communication externe. Cette dernière est d'ores et déjà travaillée dans le sens d'une **plus grande présence du SUIO et des enjeux de l'insertion professionnelle** sur le portail web institutionnel.

Par ailleurs, la communication interne a été renforcée dès la réorganisation du service à la rentrée 2007, avec une **politique de communication proactive** vers les équipes pédagogiques et administratives des UFR et Instituts.

En outre, le site web spécifique du SUIO est en cours de refonte, avec une meilleure intégration d'une part au site institutionnel, d'autre part à l'ENT à destination des étudiants.

Enfin, le SUIO s'appuie largement sur les outils de diffusion d'informations que sont les lettres d'information (*newsletters* diffusées par e-mail) mises en place par le service communication, notamment pour l'information concernant les ateliers stages et TRE, l'actualité de la documentation sur les métiers et les filières (également à destination des enseignants et IATOS).

## 2.8 En conclusion : un diagnostic en demi-teintes

Le tableau récapitulatif ci-après montre bien la variété et l'étendue des actions menées, ainsi que certaines limites rencontrées.

	Constat	Mais...
<b>Organisation</b>	Un SUIO réorganisé, avec un travail en synergie sur les différents chantiers	Des moyens humains d'ores et déjà insuffisants
	Un rapprochement et des liens plus actifs avec les équipes pédagogiques et	Une synergie encore insuffisante, notamment dans l'aspect gestion

	<b>Constat</b>	<b>Mais...</b>
	les services centraux	administrative
	Une longue habitude de la coordination interuniversitaire au niveau du PRES	Une plateforme d'insertion professionnelle du PRES encore récente et pas pleinement opérationnelle

<b>Préparation à l'insertion professionnelle</b>	Des actions tous niveaux et toutes filières	Modules type PPE ou TRE encore trop peu intégrés dans les maquettes
	Une forte implication des enseignants	Des équipes déjà saturées, le volontariat atteint ses limites, les budgets éventuels en heures complémentaires ne pouvant pallier le manque de disponibilité en temps
	De nombreuses actions transversales (ateliers, forums,...)	Une montée en puissance et une lisibilité encore insuffisantes
	Un centre de documentation sur les métiers et les filières riche en informations (annuaires d'entreprises, référentiels métiers, dossiers de synthèse,...)	Des moyens humains pas adaptés aux besoins croissants d'acquisition, d'indexation, de mise à disposition et de diffusion
<b>Stages</b>	Un bureau des stages positionné comme un centre de ressources et d'expertise	Une harmonisation insuffisante des pratiques et de l'application des règles
	Une gestion globale et cohérente, par le bureau des stages, des stages d'orientation professionnelle	Une absence d'outil commun (bureau des stages, scolarité, UFR et Instituts) de gestion des stages, empêchant une analyse et une diffusion efficaces d'informations sur les stages réalisés et sur les hôtes de stage
<b>Offre de formation</b>	Une grande variété de formations professionnelles, dont certaines assurent avec succès depuis de nombreuses années (plus de 30 ans pour certaines) l'insertion de leurs étudiants	Une modularisation encore inadaptée aux publics en reprise d'étude dans beaucoup de cas  Une mutualisation encore insuffisante des partenariats et des bonnes pratiques
	Des formations avec une forte intégration de professionnels, une bonne liaison avec les filières	Trop peu de référentiels de formation construits au regard des métiers ou des secteurs professionnels ciblés  Un manque d'indentification dans certains cas de métiers ou compétences cibles

	<b>Constat</b>	<b>Mais...</b>
	Un portail de présentation de l'offre de formation structuré et complet	<p>Une présentation ne valorisant pas les compétences acquises</p> <p>Une lisibilité encore insuffisante au niveau du PRES (chantier en cours du portail de l'offre de formation « Université de Bordeaux »)</p>
<b>Suivi de l'insertion</b>	Des enquêtes coordonnées par l'ORPEA et cohérentes avec le dispositif national	<p>Un dispositif trop récent pour avoir produit des effets suffisants en termes de diffusion des informations</p> <p>Un manque de moyens humains pour améliorer la diffusion des informations auprès des équipes pédagogiques et des étudiants</p>

Figure 4 : tableau de diagnostic

On retiendra principalement de ce diagnostic **deux enjeux forts** :

- ***le besoin de renforcement des moyens humains***
- ***le besoin d'outils communs et cohérents entre les établissements du PRES, y compris les écoles d'ingénieur.***

### 3 Stratégie

#### 3.1 Une nouvelle organisation avec l'intégration du BAIP

L'Université de Bordeaux a lancé en 2006 un ambitieux programme de réforme interne fondé sur un double principe : d'une part le regroupement des UFR en 3 entités fortes et cohérentes (les instituts gardant leur identité), d'autre part une réorganisation des services centraux en pôles cohérents, accompagnée d'une importante décentralisation des missions et moyens vers les nouvelles UFR.

Bien que ce processus ne soit pas encore finalisé, un large consensus s'est formé autour de l'idée de regrouper un certain nombre de services et composantes dans une nouvelle direction, la Direction des Enseignements, de la Formation et de l'Insertion (DEFI).

Dans l'état actuel d'avancement du projet, cette DEFI comprendrait :

- le service scolarité, recentré sur les missions de coordination des processus administratifs d'inscription, de suivi administratif du parcours et de gestion des diplômes
- le bureau des procédures, chargé notamment du pilotage technique des applications telles qu'APOGEE
- le service de la Formation Continue, intégrant la FAD (formation à distance)

- le Relais Handicap, actuellement rattaché au SUIO
- le SUIO

Le choix est donc fait, en s'appuyant notamment sur les recommandations du rapport Chaudron-Uhaldeborde, d'intégrer le BAIP à un service qui reprendra la dénomination historique (déjà contenue dans le décret de 1986) de Service Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SUIO-IP).

L'intégration du BAIP se fera sur le principe du fonctionnement actuel, une organisation fonctionnelle non segmentée, fortement collaborative : le BAIP n'existera pas en tant qu'entité formelle sur le plan administratif, à l'instar de l'actuel bureau des stages. Le SUIO-IP sera donc constitué de 2 pôles, fonctionnant en étroite collaboration et en équipes de projet, afin d'assurer la meilleure articulation possible entre toutes les étapes de l'accompagnement de l'étudiant dans son insertion, dès même l'information des lycéens et l'orientation active.

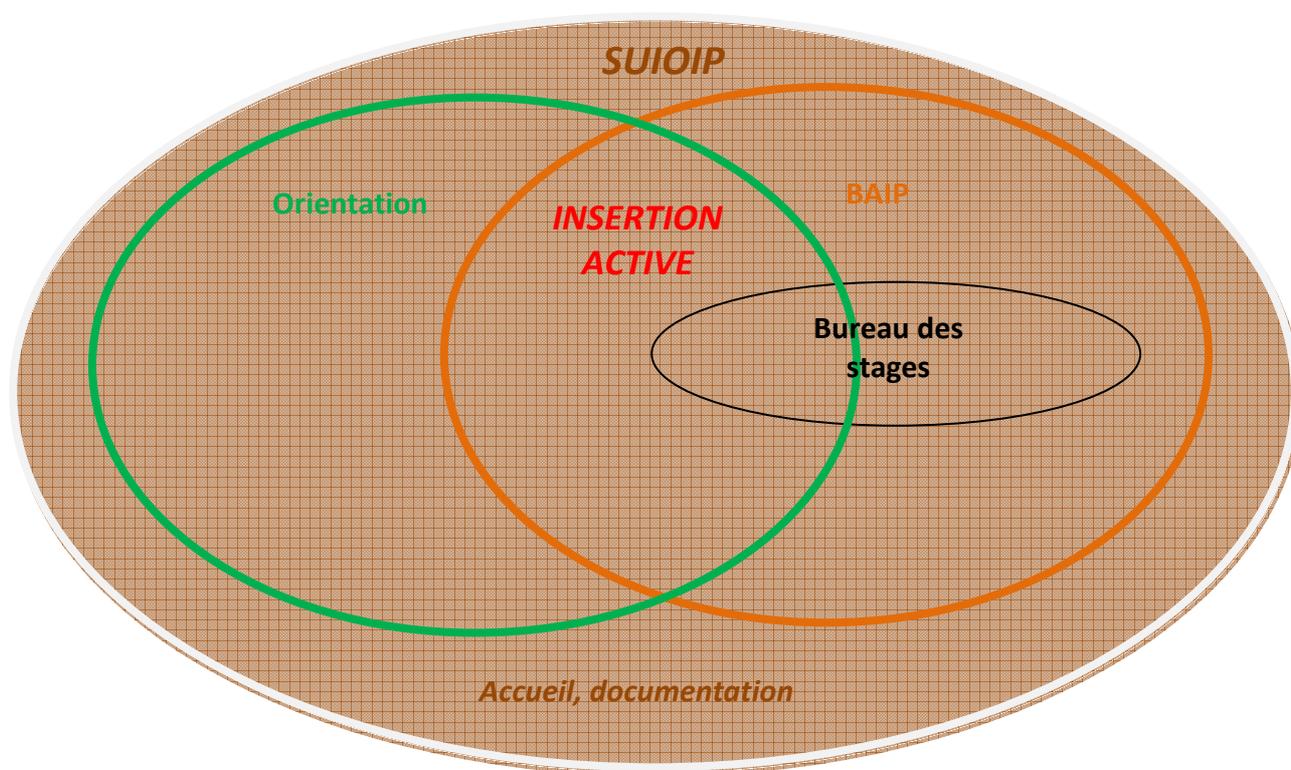


Figure 5 : intégration du BAIP

Une communication adaptée sera mise en place pour flécher au mieux les ressources et leur rôle : bureau des stages pour les stages d'orientation, les stages au MAE, les bourses Alliance, BAIP pour la diffusion des offres de stage, les données sur l'insertion, les listes d'entreprises, etc.

### 3.2 Des axes stratégiques pour un objectif : l'Insertion Professionnelle

La stratégie définie par l'Université de Bordeaux 3, en étroite synergie avec la plateforme d'insertion professionnelle du PRES et les 3 autres universités, repose sur plusieurs principes qui jouent pour l'ensemble des actions proposées :

- **renforcement des moyens humains** : personnel permanent, recours à un panel d'intervenants ponctuels, tout particulièrement pour les modules type TRE, avec des intervenants adaptés à chaque filière

- **mutualisation d'outils et le partage de bonnes pratiques au niveau du PRES** : la priorité sera accordée à la mise en place de la plateforme de diffusion des offres de stage et d'emplois, intégrant la gestion d'annuaire d'anciens étudiants, ainsi qu'à un outil de gestion du portefeuille de compétences (cf. propositions dans la partie PRES)
- **synergie autour des compétences** et de la constitution des différents outils et documents : référentiel de compétences, portfolio, portail de l'offre de formation, annexe descriptive au diplôme,...
- **effort sur la formation** des enseignants et des personnels administratifs (le personnel du SUIO-IP étant déjà régulièrement formé grâce aux partenariats tels que celui avec l'APEC)
- accentuation de l'**effort sur la communication**, particulièrement la communication externe vers les professionnels, les partenaires institutionnels et opérationnels
- **démultiplication des partenariats** avec l'aide de la Plateforme d'Insertion Professionnelle du PRES : les actions mentionnées ci-après seront menées selon les besoins avec l'APEC, l'APECITA, l'ADORA, le FONGECIF, les villes et leurs structures (notamment la Maison de l'Emploi de Bordeaux), les organisations représentatives des entreprises, les chambres consulaires,...

**3 axes stratégiques** structurent les objectifs et leur traduction en plan d'actions.

- **Mieux informer et préparer les étudiants à leur insertion**
- **Renforcer les actions d'insertion professionnelle**
- **Mieux accompagner les étudiants dans leur insertion**

Ces 3 axes se déclinent en 7 objectifs, selon le schéma ci-après. Le plan d'actions (chapitre 4) détaillera les actions correspondant à ces objectifs, tout en soulignant les principales interconnexions et synergies entre certaines actions.

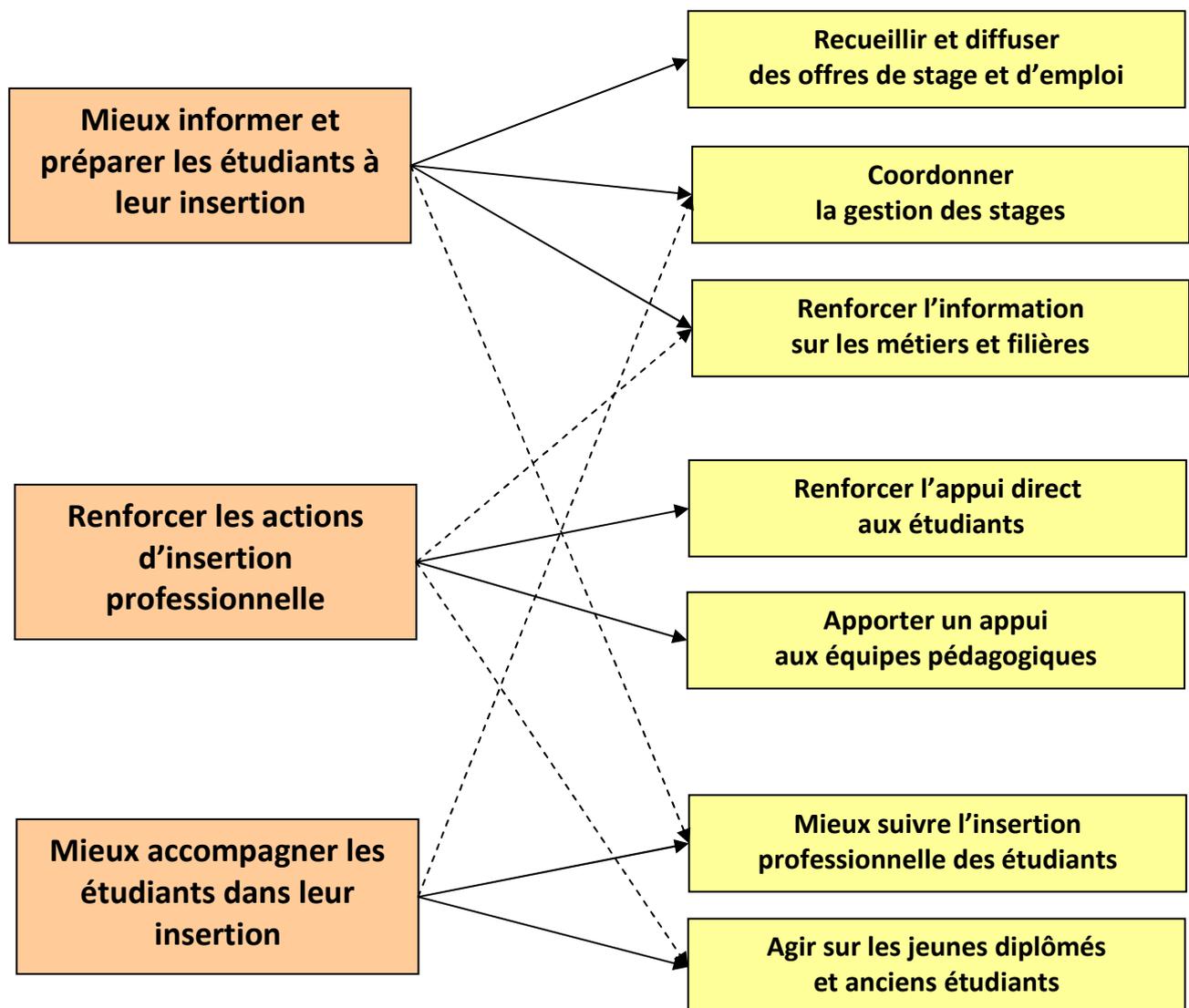


Figure 6 : schéma de la stratégie

## 4 Plan d'actions

NB : ce plan sera décliné en fiches actions dans une version ultérieure du schéma

Objectif	Action	Opérateurs	Public cible
<b>1. Recueillir et diffuser des offres de stages et d'emploi</b>	1.1 Mise en place d'une plateforme mutualisée de diffusion des offres mutualisée au niveau du PRES (en liaison avec 7.1)	PRES, SUIO-IP	Étudiants, équipes pédagogiques <sup>1</sup> , professionnels <sup>2</sup>
	1.2 Réalisation d'un livret des stages pour les entreprises, présentant les calendriers, objectifs, et compétences à développer par le stage pour chaque formation (en liaison avec actions 4.1, 5.4 et 5.5)	PRES, SUIO-IP, équipes pédagogiques	Professionnels
	1.3 Constitution d'une CVthèque, en liaison avec la plateforme de gestion d'annuaires d'anciens (action 7.1)	SUIO-IP, Observatoire de la Vie Étudiante	Étudiants, diplômés, professionnels
<b>2. Coordonner la gestion des stages</b>	2.1 Formation-sensibilisation des responsables de stage dans l'établissement et des tuteurs de stage en entreprise (cf. également action 5.1)	SUIO-IP, partenaires extérieurs (APEC, ...)	Équipes pédagogiques, professionnels
	2.2 Élaboration d'outils communs et de procédures harmonisées (convention, fiche de suivi de stage, fiche d'évaluation,...) entre les établissements	PRES, SUIO-IP	Étudiants, équipes pédagogiques, professionnels

<sup>1</sup> Les équipes pédagogiques s'entendent y compris les IATOS, notamment ceux en charge des stages

<sup>2</sup> Au sens large : individus et structures, entreprises, collectivités, associations

Objectif	Action	Opérateurs	Public cible
	2.3 Mise en place d'un outil informatisé commun aux composantes et au SUIO-IP pour la gestion de stages et mutualisé au niveau du PRES	PRES, SUIO-IP, équipes pédagogiques	Etudiants, équipes pédagogiques
	2.4 Élaboration du rapport annuel sur les stages, tous stages confondus (cf. également action 6.2)	SUIO-IP, OVE	Institutionnels, étudiants, équipes pédagogiques, professionnels
<b>3. Renforcer l'information sur les métiers et filières</b>	3.1 Développement renforcé des ressources documentaires spécialisées sur les métiers, l'emploi, et le monde socioprofessionnel, avec actualisation permanente et analyses prospectives (lien avec objectif 5)	PRES, SUIO-IP, équipes pédagogiques	Etudiants, équipes pédagogiques
	3.2 Renforcement des forums métiers (rencontres thématiques étudiants-entreprises) mise en œuvre par le SUIO-IP, création d'un forum emplois – entreprises (articulation avec action 5.6)	PRES, SUIO-IP, Pôle Vie Etudiante, associations étudiantes	Étudiants, anciens étudiants, professionnels
	3.3 Renforcement de la mise en relation très tôt des étudiants avec des professionnels (rencontres individuelles, rencontres collectives)	SUIO-IP, professionnels, ADORA	Étudiants, professionnels
<b>4. Renforcer l'appui direct aux étudiants</b>	4.1 Élaboration d'une charte de qualité de l'insertion professionnelle avec les engagements de l'établissement envers l'étudiant	SUIO-IP, service communication	Étudiants
	4.3 Intégration dans l'espace numérique étudiant, ainsi que dans l'espace numérique des personnels, des ressources mises à leur disposition par le SUIO-IP, notamment accès web au catalogue documentaire et intégration des outils de partenaires (APEC en particulier)	SUIO-IP, Service Informatique, service communication, service commun documentation	Étudiants, équipes pédagogiques

Objectif	Action	Opérateurs	Public cible
	4.4 Mise en place d'un outil de gestion du portefeuille de compétences de l'étudiant, mutualisé au niveau du PRES lien avec 5.4 et 5.5)	PRES, SUIO-IP, équipes pédagogiques	Étudiants
	4.5 Mise en place de partenariats avec des entreprises pour une gestion coordonnée des jobs étudiants : adaptation horaires, valorisation des compétences (en lien avec 1.2)	SUIO-IP, équipes pédagogiques, scolarité	Étudiants, professionnels
	4.6 Élaboration d'une charte de qualité de l'insertion professionnelle, avec les engagements clés de l'établissement envers l'étudiant	SUIO-IP	Étudiants, professionnels
<b>5. Apporter un appui aux équipes pédagogiques</b>	5.1 Formation des enseignants et des personnels administratifs : sensibilisation à l'insertion professionnelle (pour la préparation du quadriennal notamment), formation aux outils d'accompagnement du projet professionnel		
	5.2 Participation à l'évolution des maquettes des formations, plus particulièrement par l'incorporation d'unités d'enseignement ou de modules de professionnalisation et d'appui à l'insertion (construction du projet professionnel de l'étudiant, recherche et valorisation des stages, rédaction de CV, simulations d'entretiens)	SUIO-IP, Formation Continue, équipes pédagogiques	Lycéens, Etudiants
	5.3 Aide à l'élaboration et à la mise en œuvre des unités d'enseignement ou des modules de "professionnalisation" (actions déjà menées + montée en puissance d'ici la mise en place de la nouvelle offre de formation présentée au quadriennal 2011-2014)	SUIO-IP, équipes pédagogiques	Enseignants, étudiants

Objectif	Action	Opérateurs	Public cible
	5.4 Contribution à l'élaboration de référentiels de formation et de référentiels de compétences	SUIO-IP, Formation continue, équipes pédagogiques	Etudiants, professionnels
	5.5 Aide à une communication de l'offre de formation valorisant les compétences des étudiants et les professions auxquelles elles donnent accès : fiches RNCP, annexes descriptives au diplôme, portfolio de compétences	SUIO-IP, Formation continue, service communication, équipes pédagogiques	Étudiants, professionnels
	5.6 Aide à l'organisation de forums des métiers et de manifestations similaires	SUIO-IP, UFR et Instituts	Étudiants, professionnels
<b>6. Mieux suivre l'insertion professionnelle des étudiants</b>	6.1 Exploitation des enquêtes d'insertion, mise en place de tableaux de bord	SUIO-IP, OVE, ORPEA	Lycéens, étudiants, équipes pédagogiques
	6.2 Élaboration du rapport annuel sur l'insertion professionnelle dans le premier emploi	SUIO-IP, OVE	Institutionnels, étudiants, anciens étudiants, équipes pédagogiques
<b>7. Agir auprès des jeunes diplômés et anciens étudiants</b>	7.1 Aide à la constitution d'annuaires d'anciens étudiants, avec plateforme mutualisée au niveau du PRES	PRES, SUIO-IP, équipes pédagogiques, associations d'étudiants	Étudiants, anciens étudiants, professionnels
	7.2 Accompagnement de groupes de jeunes diplômés jusqu'à l'insertion effective, avec parrainage par un professionnel, ancien étudiant inséré	SUIO-IP, équipes enseignantes, associations d'étudiants, APEC	Jeunes diplômés

## 5 CONCLUSION

### 5.1 Budget récapitulatif

NB : ce budget sera détaillé et argumenté à partir des fiches actions dans la version ultérieure du schéma directeur.

Objectifs	Renforcement moyens humains	Budget
1. Recueillir et diffuser des offres de stages et d'emploi	½ ETP Chargé d'orientation et d'insertion	p.m. (mutualisation PRES)
2. Coordonner la gestion des stages	½ ETP secrétariat (p.m. : sur moyens propres)	5 000 €
3. Renforcer l'information sur les métiers et filières	Renforcement déjà effectué au 1/1/09	10 000 €
4. Renforcer l'appui direct aux étudiants	p.m.	10 000 €
5. Apporter un appui aux équipes pédagogiques	1 ETP Chargé d'orientation et d'insertion	25 000 €
6. Mieux suivre l'insertion professionnelle des étudiants	p.m. (Renforcement O.V.E.)	p.m. (sur moyens actuels)
7. Agir sur les jeunes diplômés et anciens étudiants	½ ETP Chargé d'orientation et d'insertion	10 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>2 ETP Chargé d'orientation et d'insertion – contractuels niveau IGE : 60 000 €</b>	<b>60 000 €</b>
<b>BUDGET ANNUEL TOTAL</b>		<b>120 000 €</b>
<b>SOIT POUR 5 ANS (durée annoncée par la ministre le 8/10/08)</b>		<b>600 000 €</b>

### 5.2 Calendrier

La plupart des nouvelles actions ou des moyens de renforcement des actions existantes devront être opérationnels à la rentrée 2009. Le basculement de certaines des actions sur des moyens inclus dans les prochaines maquettes (heures TD sur des modules et UE concernant l'insertion) permettra de renforcer et monter encore en puissance sur d'autres actions : le budget est pour cette raison présenté pour l'instant avec l'hypothèse de moyens constants sur les 5 ans de référence.

### **5.3 Indicateurs de suivi**

Ces indicateurs seront développés dans une version ultérieure du schéma directeur.

On peut néanmoins mentionner comme indicateurs pertinents :

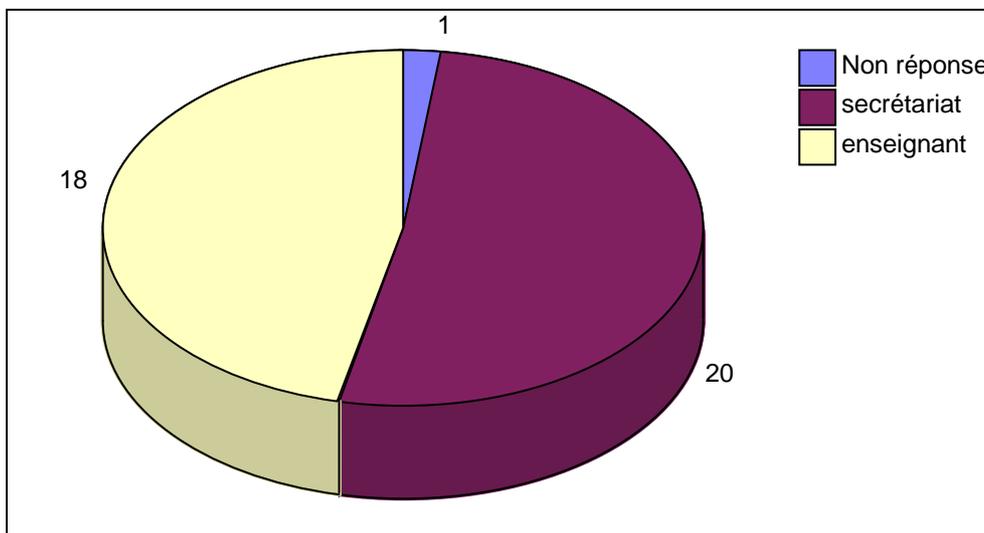
- Nombre de bénéficiaires
- Nombre et nature des intervenants
- Taux de satisfaction des participants (étudiants, professionnels, équipes pédagogiques...) au travers d'enquêtes légères
- Statistiques d'insertion par enquête
- Analyse des annuaires d'anciens

## ANNEXES

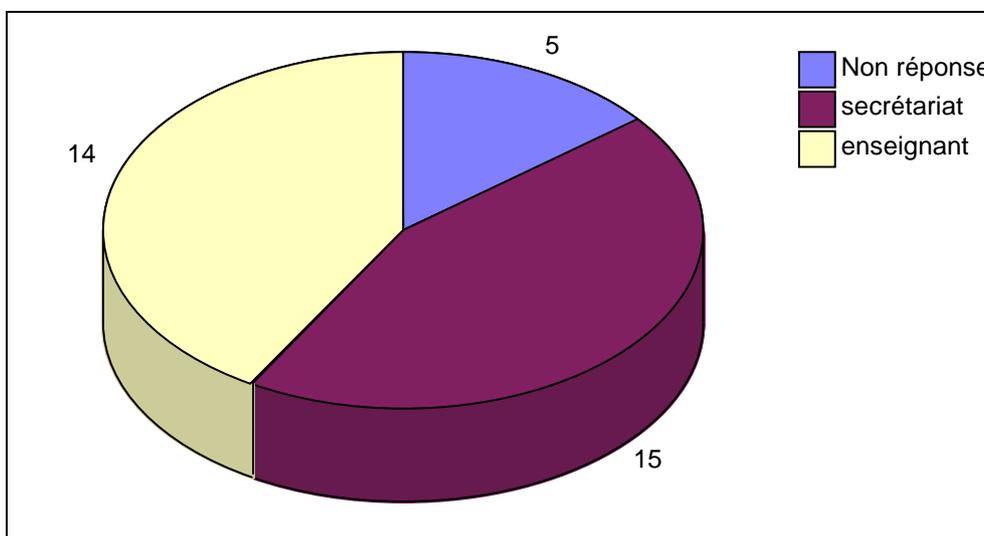
### Annexe 1 : enquête sur les actions d'insertion dans les UFR et Instituts

Une enquête auprès des responsables de formations professionnelles de Bordeaux 3 a été réalisée en janvier 2009. Sur personnes contactées, 24 ont répondu, parfois pour plusieurs formations en même temps. Ramené au nombre de formations, le taux de réponse dépasse 60 %.

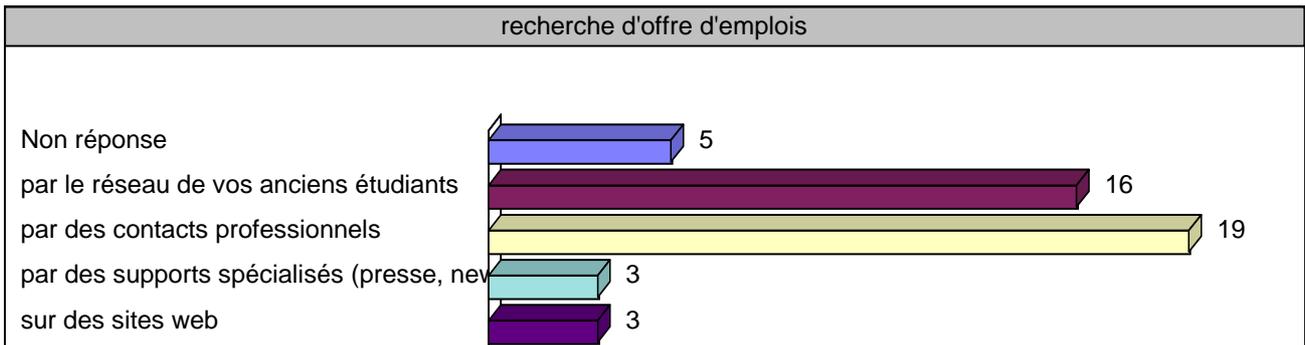
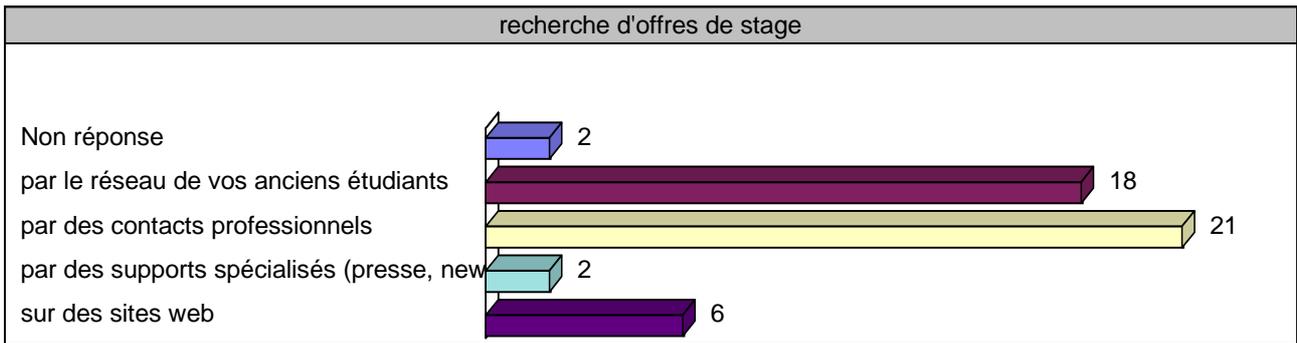
- A la question « recevez-vous des offres de stage ? », la très grande majorité reçoit aussi bien au secrétariat qu'à l'UFR, 15 déclarant recevoir par les 2 canaux.



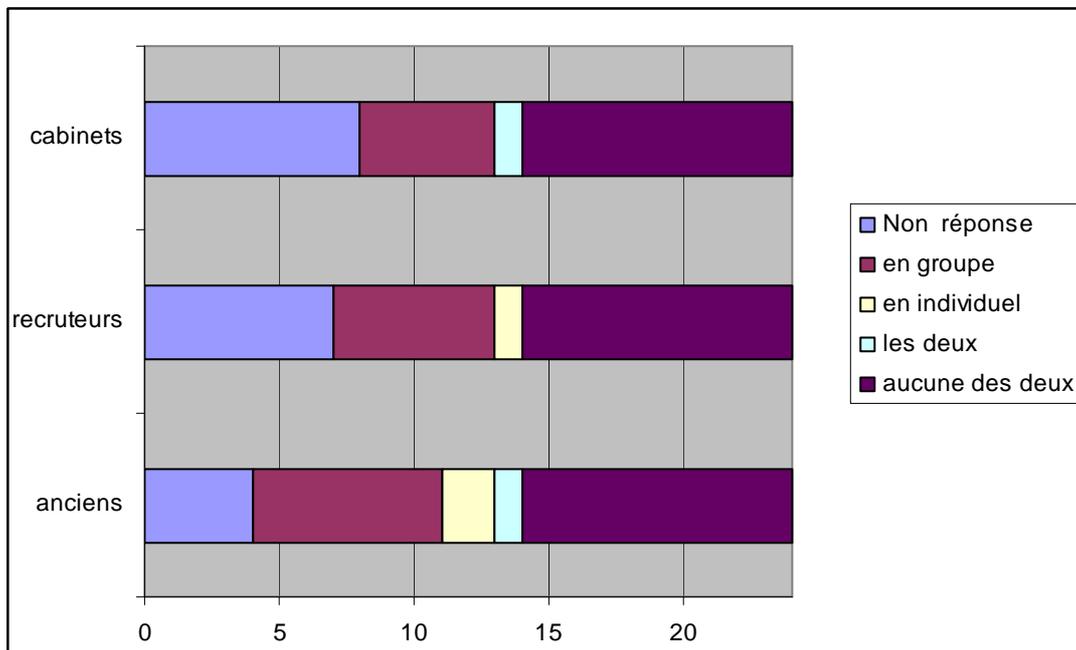
- A la question « recevez-vous des offres d'emploi ? », on trouve un peu moins de réponses, avec en outre seulement 10 déclarant recevoir par les 2 canaux.



- Concernant la recherche active d'offres de stages et d'emplois on constate une forte utilisation des réseaux (anciens étudiants, professionnels), mais très peu d'utilisation des moyens de diffusion tels que newsletters ou sites web.

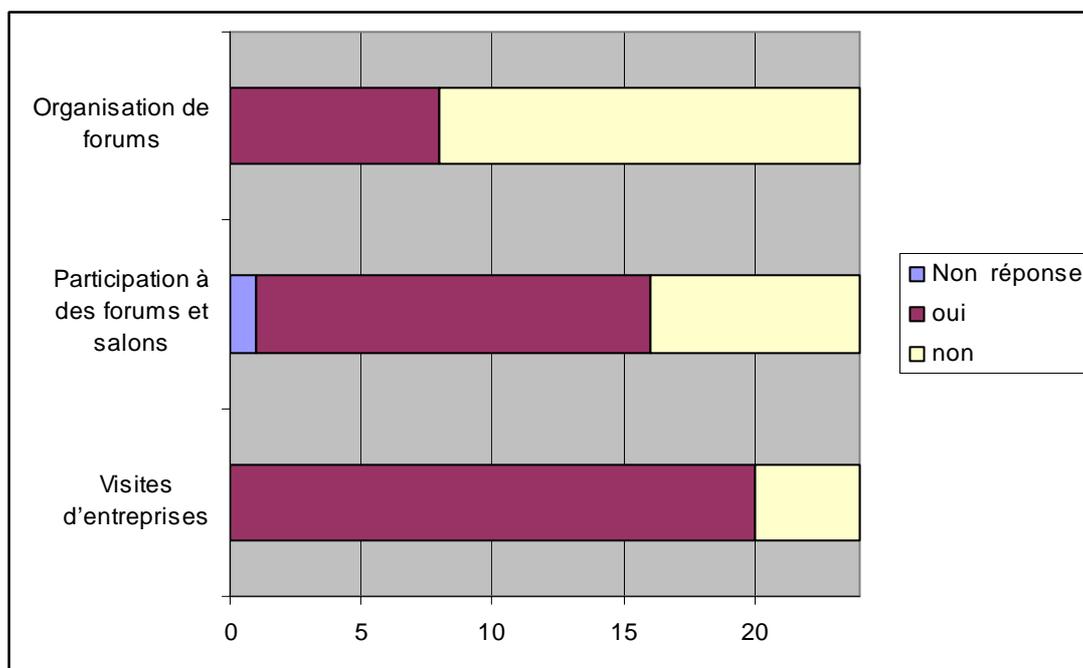


➤ Une série de 3 questions a ensuite été posée sur les interventions éventuelles sur l'insertion professionnelle d'anciens étudiants, de recruteurs ou de cabinets spécialisés dans recrutement.



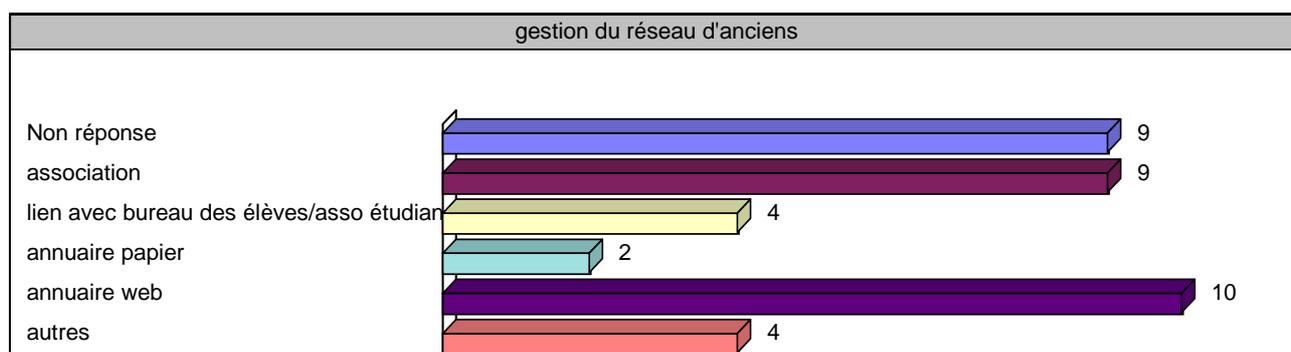
On peut voir que ces interventions sont encore peu développées, et le sont surtout pour des interventions auprès de groupes.

- Une autre série de questions portait sur l'implication des étudiants eux-mêmes, au travers de visites d'entreprises, de participation à des salons et des forums, voire l'organisation de forums (cf. graphique page suivante). Si l'implication des étudiants dans leur insertion est largement pratiquée, on peut observer que l'organisation de forums est encore faible, mais en pleine progression puisque le printemps 2009 devrait voir une augmentation sensible par rapport à 2008, notamment les forums organisés par le SUIO avec les associations étudiantes de filières.



- La totalité des formations faisant l'objet de réponses à l'enquête entretiennent des contacts avec des environnements professionnels, que ce soient des entreprises, des administrations, des associations, voire pour certaines, des professions libérales (qui sont moins des cibles d'emplois que dans les filières droit ou santé). 15 d'entre elles ont même établi des conventions de partenariat, même si les liens informels restent le moyen très majoritaire (21 sur 24) de relation.

- Le réseau des anciens étudiants est actif pour 16 des 24 formations ou groupes de formations. Sa gestion est faite au travers de divers moyens :



On soulignera que la gestion d'un annuaire web a été permise par l'initiative prise de créer une plateforme mutualisée (cf. 2.3.2).

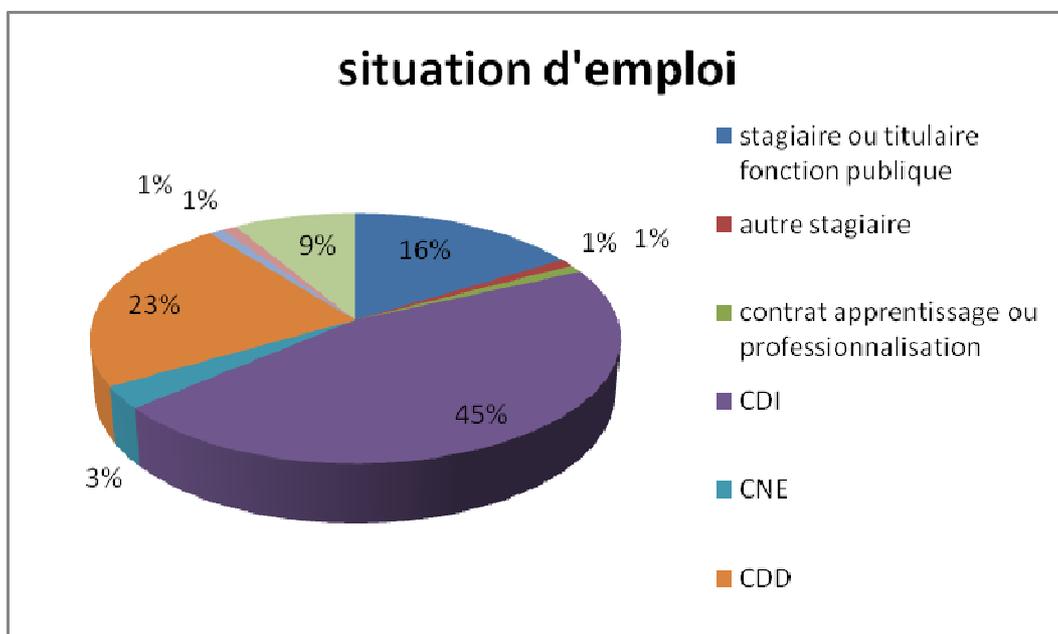
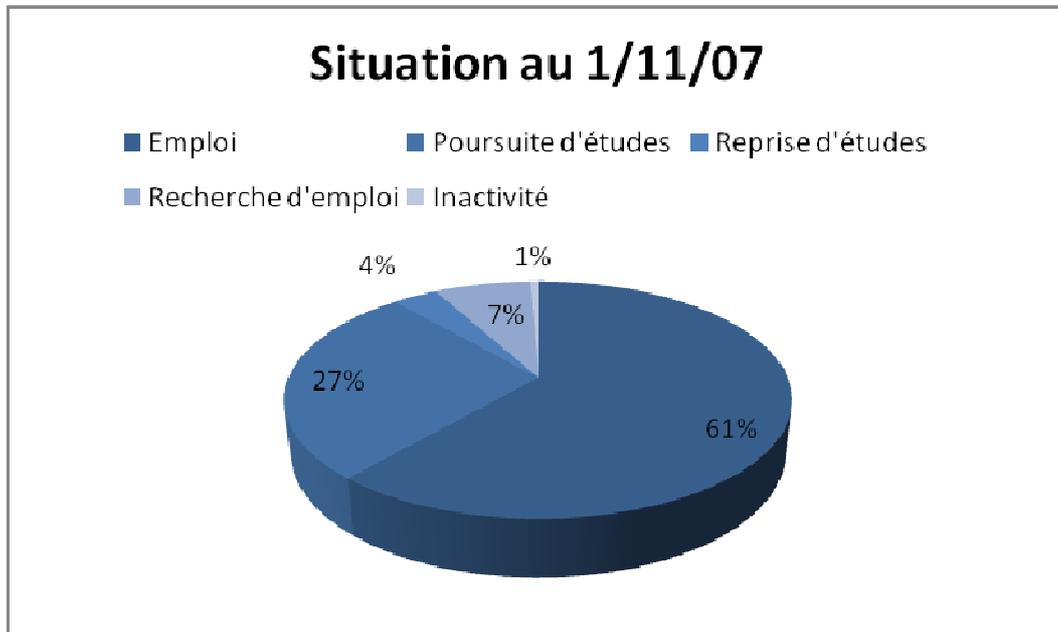
- Enfin, on peut mentionner que de nombreuses actions complémentaires, souvent innovantes, ont été développées par différentes équipes pédagogiques sur la base de l'appel à projet lancé en interne à Bordeaux 3 en 2007-2008 puis 2008-2009.

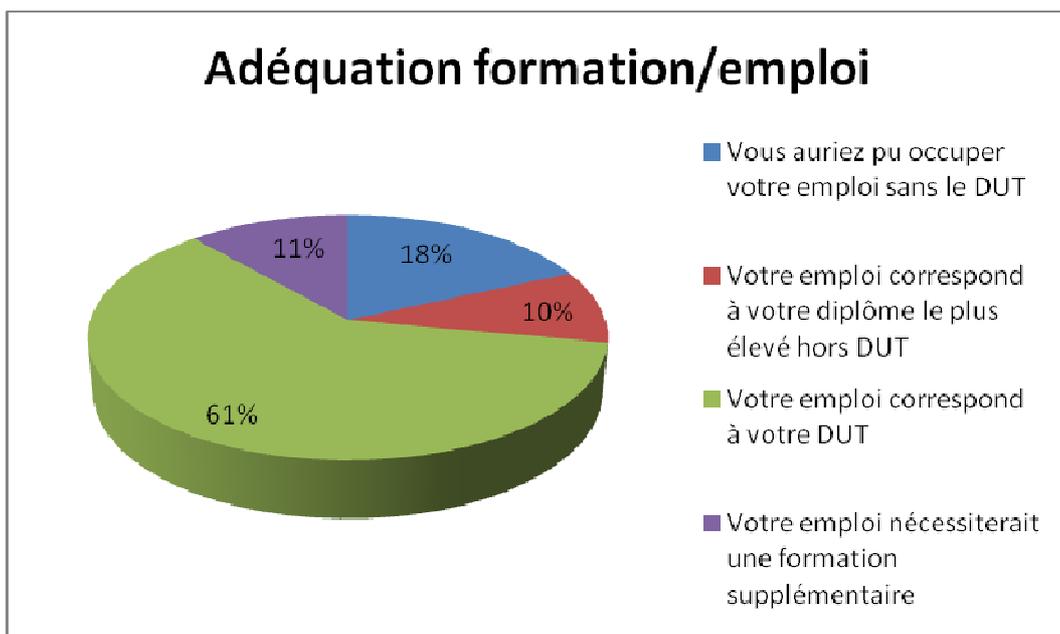
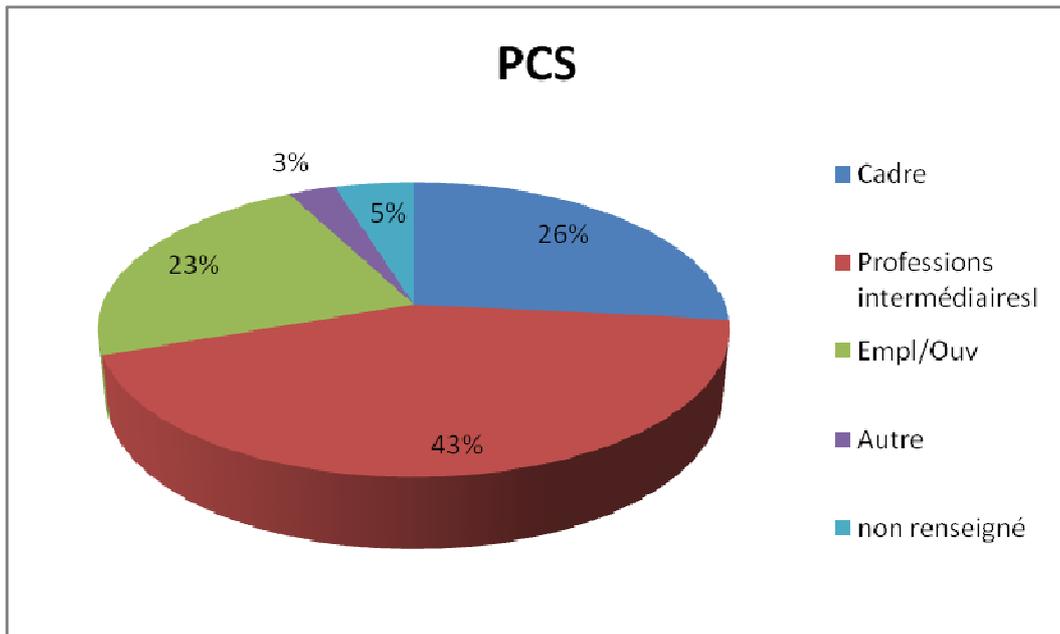
Outre les forums métiers, dont certains étaient déjà organisés depuis plusieurs années, ont été mis en place des conférences, des voyages d'étude, des workshops, des journées des anciens, des rencontres de professionnels sous forme de « speed dating », etc.

## Annexe 2 : éléments des enquêtes d'insertion DUT, Licences pro, Masters

### Insertion des DUT

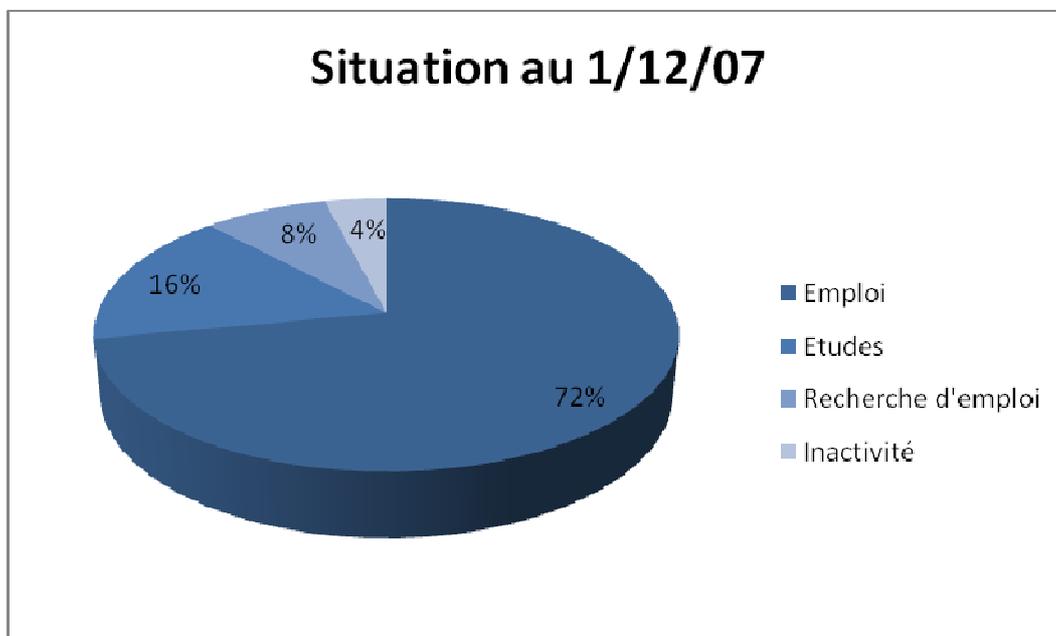
(Extraits de l'enquête réalisée à 30 mois (novembre 2007) sur les diplômés 2005 des DUT)



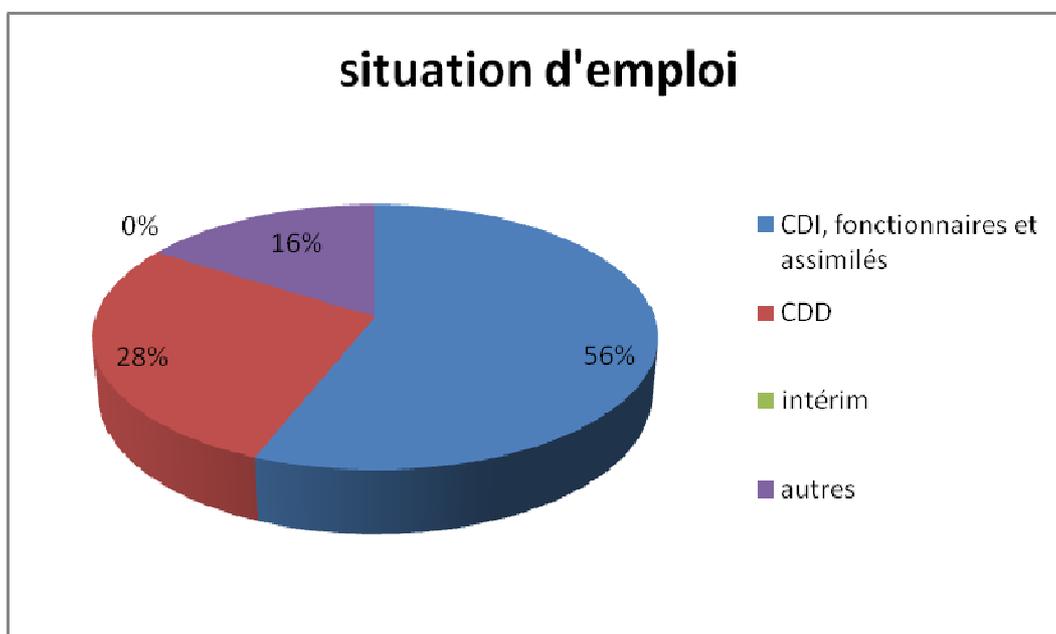


### Insertion des Licences Professionnelles

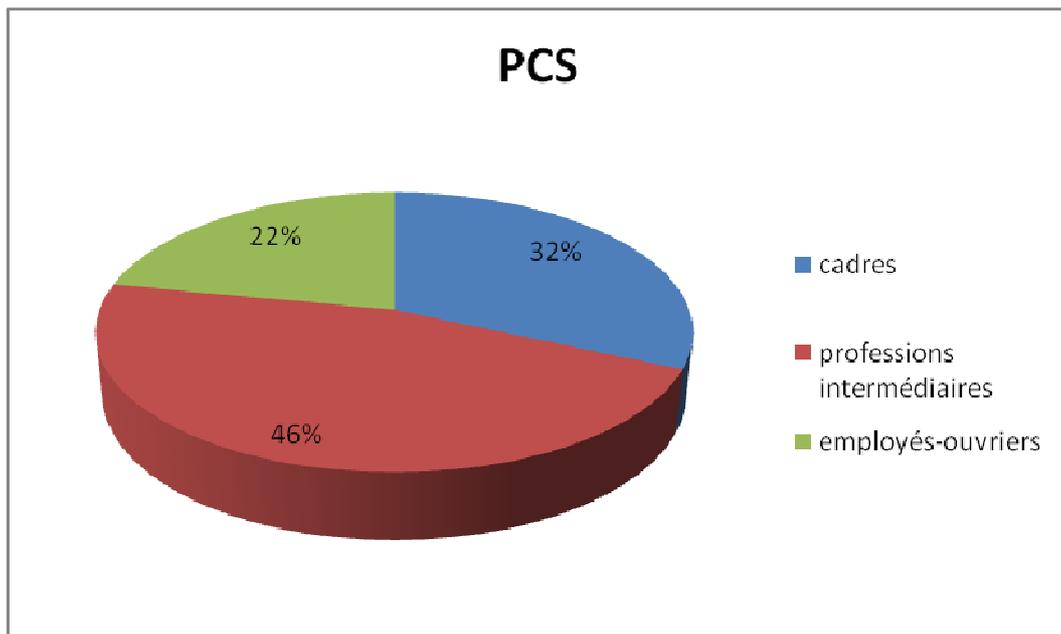
(Extraits de l'enquête à 30 mois (décembre 2007) réalisée sur les diplômés 2005 des Licences Professionnelles)



La proportion de poursuite d'études est conforme aux taux constatés au niveau national et au niveau régional. On notera également que les situations de recherche d'emploi sont essentiellement le fait de diplômés qui étaient étudiants à l'entrée en LP, et non déjà salarié ou en recherche d'emploi.

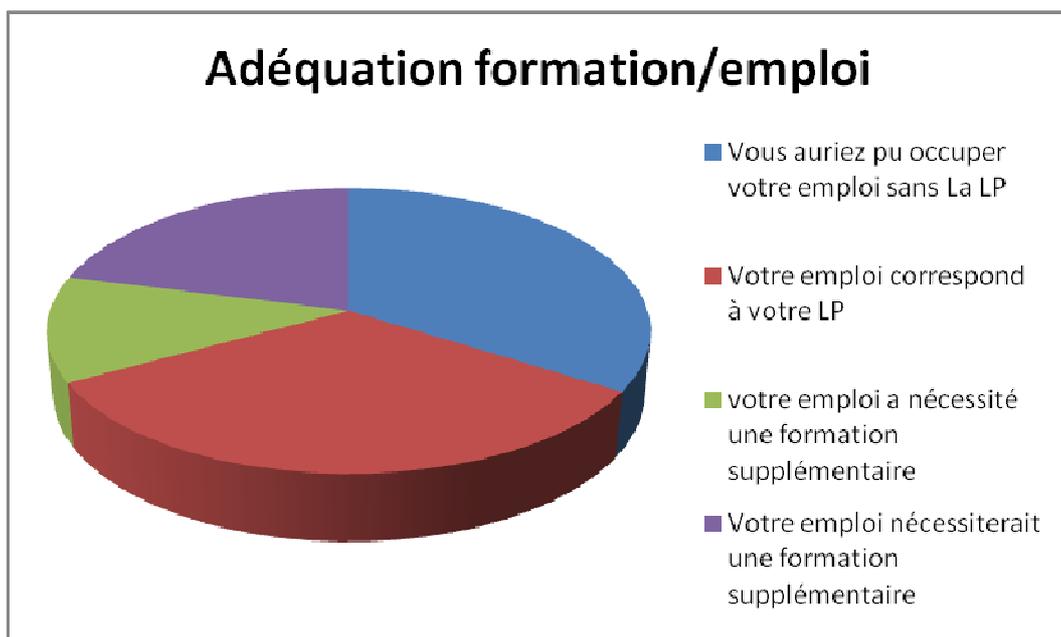


Le secteur privé représente 70 % des emplois, contre 55 % au niveau aquitain pour les LP en Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales.



Comme aux échelons national et régional, les professions intermédiaires sont les plus représentées.

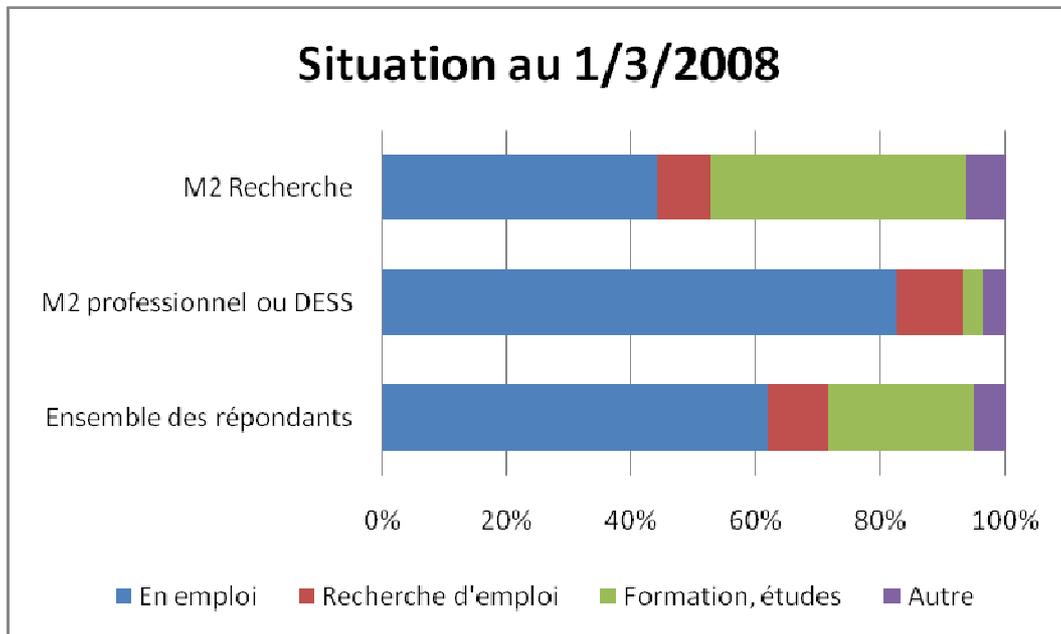
A noter que dans leur emploi, la moitié déclarent travailler en équipe.



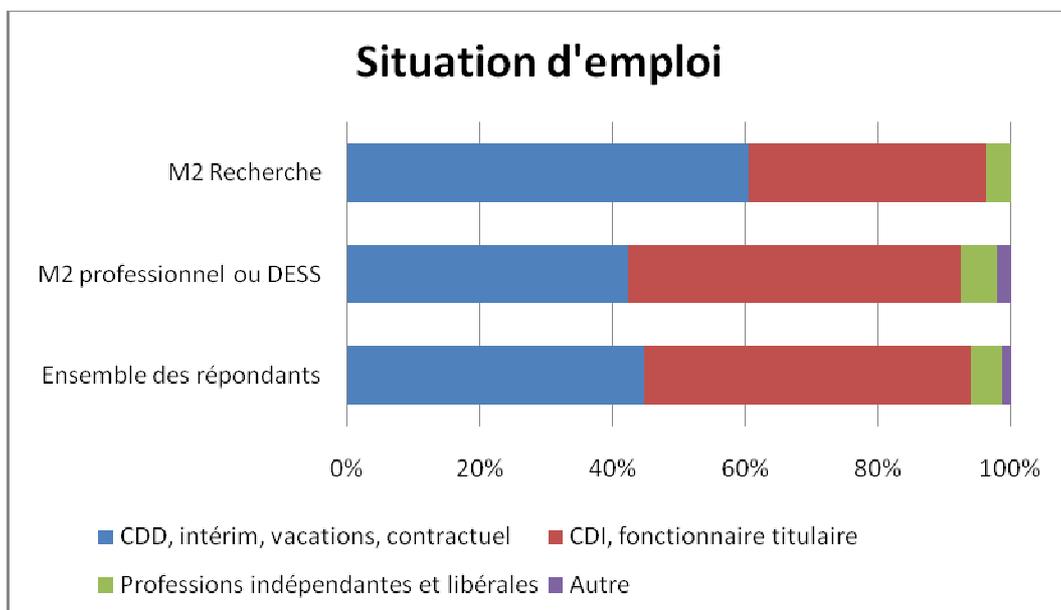
NB : seuls 15 % des répondants déclarent chercher un autre emploi, contre 30 % au niveau régional pour les LP en Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales.

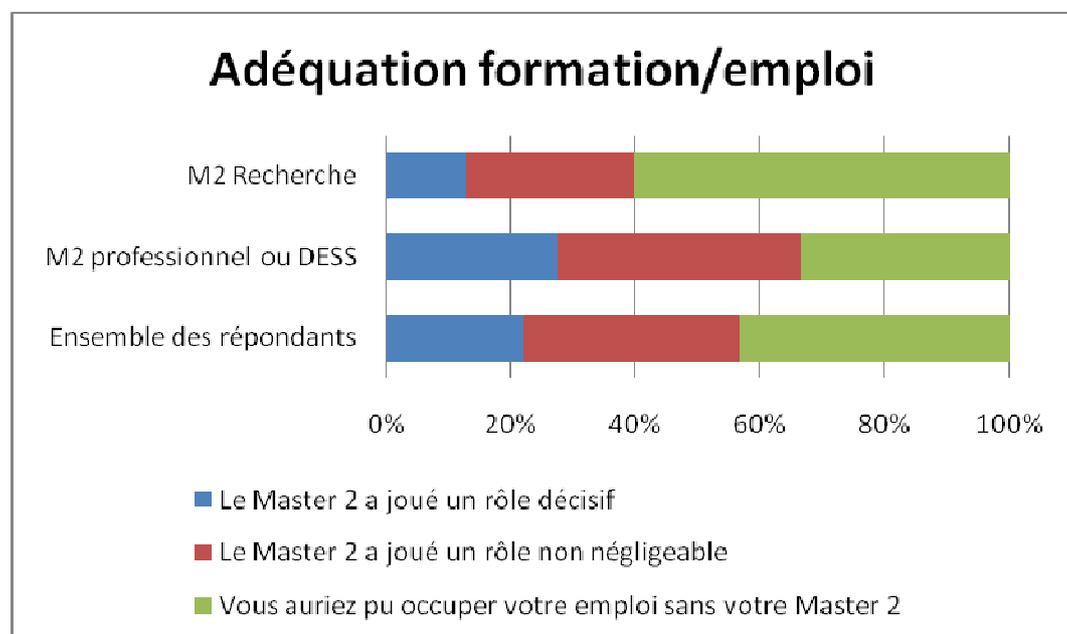
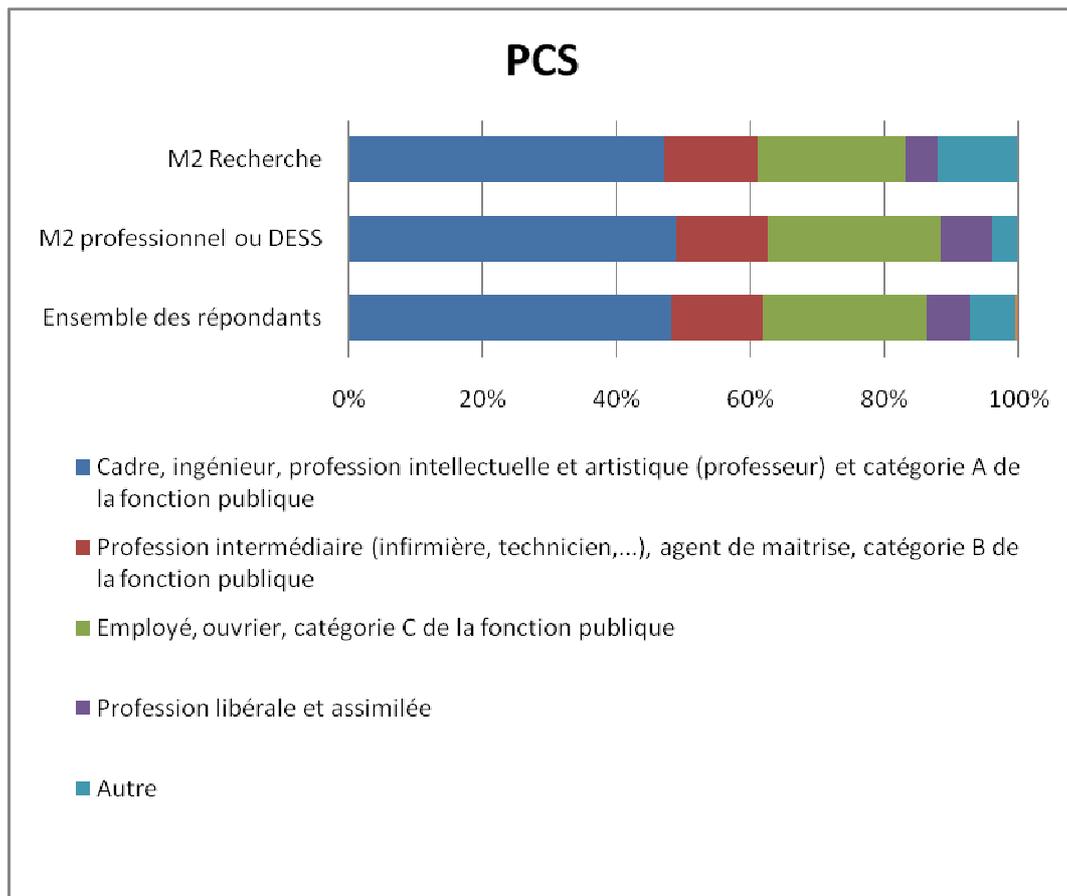
## Insertion des Masters 2

(extraits de l'enquête sur l'insertion à 18 mois des diplômés 2006 des masters)



On notera que la faible insertion dans l'emploi des M2 recherche est pour une large part due à leur poursuite d'études en doctorat. En revanche, le taux d'insertion des M2 professionnels est très largement comparable à d'autres universités, y compris en dehors des SHS.





On notera que, plus encore que pour d'autres questions, les réponses sont très variables selon les Masters : certains dépassent 80 % de « rôle décisif ou non négligeable ».