

Journée  
**Portes  
ouvertes**  
en février  
renseignement  
sur le site de  
l'IUT.

### Modalités de sélection

Information sur le site de l'IUT :

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/etre-candidat/)

Attention aux dates limites de téléchargement et de dépôt.

### Informations sur les financements

possibilité de demande de bourse d'enseignement supérieur et de logement en cité universitaire.

Les dossiers doivent être saisis sur le site :

**[www.crous-bordeaux.fr](http://www.crous-bordeaux.fr)**

### Aide financière

#### Candidats inscrits au Pôle emploi :

Plan action pour la recherche d'emploi (Pare) : s'adresser à votre agence.

#### Stage d'insertion et de formation à l'emploi (Sife) :

Adressez-vous au Pôle emploi dont vous dépendez.

**ASP** (Agence de Services et de Paiement) : si vous êtes privé d'emploi et non indemnisé par le Pôle emploi, adressez-vous au secrétariat de l'IUT.

**RSA** : formation dans le cadre d'un contrat d'insertion, adressez-vous à la Commission locale d'insertion.

**ARF** : s'adresser au Pôle emploi.

#### Candidats salariés en activité :

**CIF** (Congé Individuel de Formation), adressez-vous à votre employeur.

- Le coût du déplacement et de l'hébergement pendant les stages est à la charge des étudiants.

Un an pour devenir un spécialiste  
du médiaplanning

## LICENCE PROFESSIONNELLE

Formation initiale ou en alternance  
par contrat de professionnalisation

# Stratégie média et expertise digitale

Analyse, Réflexion et Médiaplanning

## ■ Objectifs professionnels

- Construire des stratégies plurimédias
- Devenir un spécialiste des médias traditionnels et du digital ;
- Être rapidement opérationnel dans la phase d'analyse essentielle en amont de la stratégie ;
- Pouvoir conseiller les entreprises sur leurs stratégies digitales et autres médias ;
- Vendre et acheter les espaces publicitaires les plus efficaces.

## ■ Compétences développées

- faculté d'analyse et de synthèse ;
- sens stratégique et commercial ;
- adaptabilité, écoute, rigueur ;
- connaissance des médias ;
- prise en mains des outils d'analyses (Medialand Pige, SIMM TGI, Google Analytics, XiTi).

La formation vous permettra de choisir de façon optimale sur quels médias et à quel moment communiquer en fonction de la marque, de la cible, de la concurrence, des objectifs et du budget en s'appuyant sur des méthodes et outils d'analyse tant dans l'environnement digital que traditionnel et une connaissance approfondie des spécificités de chaque média.



## ■ Notre formation pour devenir conseil média, acheteur, responsable digital, médiaplanneur ou web-planneur

Une formation **innovante** alliant communication stratégique et réalité numérique pour former des professionnels des médias tant dans l'analyse que la stratégie ou l'achat.

## ■ Organisation générale de la formation

Elle est organisée en 7 Unités d'Enseignement (UE) et 18 Modules (ECUE) :

### UE1 : Fondamentaux - 10 ECTS

- ECUE 1 : Culture et connaissance des médias
- ECUE 2 : Économie et droit des médias
- ECUE 3 : Outils mathématiques et données sémantiques

### UE2 : Compréhension et analyse en amont de la stratégie média - 10 ECTS

- ECUE 4 : Codes sémiologiques et interculturels
- ECUE 5 : Communication numérique et réseaux sociaux
- ECUE 6 : Construction d'une stratégie média

### UE3 : Méthodes et outils professionnels - 10 ECTS

- ECUE 7 : Études médias qualitatives et quantitatives
- ECUE 8 : Outils de planification média
- ECUE 9 : Mesure d'audience et de performance

### UE4 : Stratégie digitale - 10 ECTS

- ECUE 10 : Digitalisation des médias
- ECUE 11 : Stratégie mobile/sociale
- ECUE 12 : Innovation numérique

### UE5 : Stratégie plurimédia - 10 ECTS

- ECUE 13 : Stratégie et recommandations médias
- ECUE 14 : Médiaplaning et budgétisation
- ECUE 15 : Négociation et relation commerciale

### UE6 : Mise en situation professionnelle - 3 ECTS

- ECUE 16 : Projet tutoré

### UE7 : Stage et mémoire professionnel - 7 ECTS

- ECUE 17 : Stage
- ECUE 18 : Mémoire professionnel

Pour plus d'information sur la licence rendez-vous sur le site de l'IUT :

[www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr](http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr)

[/diplomes/licences-pro/strategie-media-et-expertise-digitale/](http://diplomes/licences-pro/strategie-media-et-expertise-digitale/)