

# MÉTIERS DE LA COMMUNICATION & ETHIQUE

La morale au beau fixe !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
du 14 février 2012

Le 23 février 2012, les étudiants du Master 2 Communication des Organisations de l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3), proposent la **deuxième table-ronde du cycle des Com'mutations** : « Les métiers de la communication & Éthique : la morale au beau fixe ! », visions croisées entre professionnels et chercheurs, à 19h à la Maison écocitoyenne, Quai Richelieu à Bordeaux.

Ce cycle de trois tables-rondes, organisé par l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication) en partenariat avec le laboratoire de recherche MICA (Médiation, Information, Communication, Art) et l'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la Communication) analysera pour cette première édition les mutations des métiers de la communication. Son deuxième volet portera sur une mise en perspective des métiers de la communication et des questions d'éthique.

Avancées technologiques et évolutions de la société laissent leurs empreintes sur nos métiers de communicants, au quotidien. Chacune des trois tables rondes du cycle est l'occasion de croiser la vision de chercheurs en communication et de professionnels sur de grandes mutations qui font bouger la communication. La première séance, qui s'est tenue le jeudi 26 janvier à l'IUT Michel de Montaigne, a abordé l'angle du digital alors que la troisième, qui se tiendra le jeudi 22 mars (lieu à déterminer), traitera de la mondialisation. Ouvertes aux professionnels et aux chercheurs comme aux étudiants en communication, les **Com'mutations** sont des moments de débat et de partage des connaissances.

## De l'éthique dans la com', tout un programme !

La deuxième table ronde vise à mieux cerner les impacts de l'éthique sur les métiers de la communication. En effet, aujourd'hui, de nombreuses organisations intègrent les problématiques de développement durable ou de responsabilité sociale dans leurs stratégies internes comme externes. La profession tente de s'adapter à l'exigence de ces nouvelles pratiques qui font émerger de nouveaux métiers, en agence comme chez l'annonceur. Les intervenants croiseront leurs points de vue sur ces évolutions de la communication, à savoir :

- l'intégration de l'éthique dans les stratégies de communication ;
- les compétences qu'elle exige des communicants ;
- et les nouveaux métiers qui émergent en lien avec ces nouvelles pratiques.

## Des intervenants de choix

Pour discuter sur cette première thématique, seront présents :

- Sandrine CHAPELAIN, chargée des relations publiques & média à Domofrance, Bordeaux
- Romain HUËT, maître de conférences à l'Université de Rennes 2 ;
- Stéphanie PROST, responsable RSE & chef de projet et développement à Aggelos, Bordeaux ;

Cette deuxième séance sera animée par Marie-Julie CATOIR, docteur et enseignant-chercheur à l'ISIC, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3.



**Un échange d'idées sur le présent et l'avenir de la communication...  
pour pouvoir ensemble affirmer que la morale est au beau fixe !**