

## SCIENCES ET SOCIÉTÉ : QUELLE PLACE ET QUELLE REPRÉSENTATION DE LA RECHERCHE DANS LES MÉDIAS ?

Journée d'étude

**11 avril 2019**

Université Bordeaux Montaigne/MICA

MSHA : salle 2

De 8h45 à 19 heures

Organisée par

Marie-Christine Lipani, MCF-HDR, IJBA, MICA, EA 4426 : Axe Médias, culture et société

Catherine Pascal, MCF, MICA, EA 4426 : Axe ICIN, Information, Connaissance, Innovation, Numérique

L'idée de rendre la science publique et de partager les connaissances scientifiques n'est pas nouvelle. Selon les travaux de Baudouin Jurdant, cette idée, en Europe du moins, daterait des Lumières. La question de la nécessaire « vulgarisation scientifique » se retrouve également dans la charte européenne du chercheur (2005) qui encourage : « *le dialogue social entre les chercheurs et les parties prenantes de la société dans son ensemble* <sup>1</sup> ».

Aujourd'hui, « la vulgarisation scientifique » passe, en grande partie, par les médias et en particulier les médias de masse comme la télévision, voire les médias numériques, bien que, comme le souligne Dominique Wolton « *la médiatisation n'est pas non plus l'équivalent de la vulgarisation en dépit de la place des médias dans la société et de l'idée simple et fautive, selon laquelle plus les médias parleraient de la science, plus il y aurait de vulgarisation* » (1997, 11) ; autrement dit « l'accès aux connaissances ne permettrait pas seule de développer une société de la connaissance ».

Appréhender la science du point de vue de sa communication et de sa transmission au sens large et s'interroger sur le rôle de la médiatisation des recherches académiques dans les rapports entre les sciences et la société sont des démarches légitimes et nécessaires. Les scientifiques et les professionnels de l'information vivent ainsi un vrai défi contemporain : celui du positionnement des savoirs et des sciences. Chercheurs et formateurs ne peuvent pas esquiver ce défi.

Cette journée d'étude dédiée à la valorisation et à la médiatisation de la recherche questionne non seulement la place de cette dernière dans les médias mais aussi les effets de cette médiatisation. L'objectif étant, à travers l'intervention de différents spécialistes, d'étudier comment les médias parlent de la recherche, quelle représentation ils diffusent des universitaires et des scientifiques et comment, la presse participe à la diffusion des connaissances savantes et permet, ou non, aux chercheurs de prendre une part, pleine et entière, au débat public, au sens de débat politique. Il s'agit aussi d'envisager, à travers une meilleure médiatisation de la science de nouvelles formes de collaboration, voire de rapprochements possibles entre le monde universitaire et celui des médias.

---

<sup>1</sup> [cdn2.euraxess.org](http://cdn2.euraxess.org) - [http://europa.eu.int/comm/research/rtdinfo/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/research/rtdinfo/index_en.html)

## PROGRAMME

**8h45** Accueil et café de bienvenue

**9h15** Ouverture de la journée d'étude : Marie-Christine Lipani MCF-HDR (axe Médias) et Catherine Pascal MCF (axe ICIN)

**9h30** Accueil par Alain Kiyindou directeur du MICA et Patrick Baudry directeur de la MSHA

**9h45** Conférence d'ouverture :

**Robert Boure**, professeur en SIC université de Toulouse : « Les chercheurs en SHS et la valorisation de la science et l'exemple de Mondes sociaux »

Echanges avec le public

### **Session 1 : Visibilité des chercheurs et place de la science dans les médias ?**

Présidente de séance : Catherine Pascal

**10h45** Sabrina Granger, Conservateur des bibliothèques et co responsable, référent axe "Information scientifique et technique", université de Bordeaux : « Impacts de l'open science sur la visibilité des chercheurs : vers un nouvel ethos ? ».

**11h15** Jeanne Rolland, étudiante en master Humanités numériques, université de Bordeaux-Montaigne : « La médiatisation de la science sur YouTube »

**11h45** Estelle Dumas-Mallet, post-doctorante à l'institut des maladies neurodégénératives (CNRS-UMR 5293) et chercheuse associée au centre Emile Durkheim (CNRS-UMR 5116) : « La recherche dans les médias : information ou communication ? »

**12h15- 12h45** discussion-échange avec le public

### **12h45-14h15 : déjeuner libre**

**14h15** Reprise des travaux

Accueil : Marie-Christine Lipani

**14h30** Présentation du Cercle *Sud Ouest* des idées, par **Christophe Lucet** journaliste et éditorialiste au sein du quotidien régional *Sud Ouest*

### **Session 2 : Regards croisés sur la valorisation de la science et de la recherche**

Président de séance : Alain Kiyindou

**14h45** Catherine Pascal, MCF-UBM « Les enjeux de la recherche-action, participative, collaborative, créative entre normes à la fois techniques et politiques de modernisation d'une recherche et défis économiques et sociaux. »

**15h15** Alexandre Marsat, rédacteur en chef de Cap Sciences/<http://www.Curieux.live> : « Désinformations/idées reçues : scientifiques et journalistes, même combat ».

**15h45** François Gonon, chercheur émérite, CNRS - université de Bordeaux : « La couverture médiatique des observations scientifiques concernant le Trouble Déficitaire de l'Attention avec Hyperactivité : biais, distorsions et omissions »

**16h15** Nicolas Lecat, psychiatre : « Le regard d'un psychiatre sur la médiatisation de la souffrance psychique »

**16h45- 17h15** Discussion avec la salle

**17h15** Conférence de clôture :

**Jean-Marie Charon** sociologue des médias (EHES) : « Former autrement les journalistes pour mieux parler de science ».

Echanges avec le public

### **18 h 15 : Cocktail de clôture.**