



Université
BORDEAUX
MONTAIGNE



Développement des territoires, origine et qualité des produits

MASTER



Le master Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits (DTOQP) est un des parcours de la mention Gestion des territoires et développement local (GTDL) de l'Université Bordeaux Montaigne. Les deux autres masters de la mention sont Ecologie Humaine, enjeux environnementaux des activités de production et de consommation (EH) et Ingénierie de l'Animation Territoriale (IAT).

Si les différents masters de cette mention se différencient par leurs thématiques, ils ont en commun la volonté de former des professionnel.le.s de la gestion territoriale et du développement local. La mise en situation professionnelle s'effectue tout au long du master via des projets tutorés commandités par les partenaires de la formation, et par un travail en situation professionnelle durant plusieurs mois de stage au cours des deux années.

Elle permet la sensibilisation au monde professionnel et l'intégration des étudiant.e.s aux tissus territoriaux à l'échelle locale.

Les trois masters répondent à la recherche actuelle de durabilité économique, sociale et environnementale des territoires.



Objectifs de la formation

Une formation en réponse aux besoins émergents

Le master est né d'une demande des acteurs aquitains afin de répondre au développement et à la gestion des productions sous signe de qualité. Elle a été relayée par des sollicitations européennes et mondiales. Ce master s'intéresse désormais aux questions liées à l'alimentation, de la production à la commercialisation, à la campagne comme en ville. Il prépare aux métiers de l'animation territoriale. De nombreux sujets sont analysés au cours des deux années : histoire de l'alimentation, agriculture et signes de qualité (SIQO), vigne et vin, circuits courts, relocalisation de l'agriculture, Programmes Alimentaires Territoriaux (PAT), tourisme (notamment œno-tourisme, tourisme gourmand), développement international, etc.

Les objectifs sont de former des gestionnaires et des porteurs de projets capables de décrypter et d'optimiser les dynamiques de production d'un territoire identifié dans son contexte environnemental, économique et social.

Cette formation fait appel à de nombreux intervenant.e.s du monde professionnel et ouvre ses champs d'action à l'échelle internationale à travers des stages en liaison avec des universités ou des réseaux professionnels partenaires. Elle multiplie les mutualisations d'enseignements avec les institutions partenaires (l'école d'ingénieur Bordeaux Sciences Agro -BSA ou encore l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin -ISVV de l'Université de Bordeaux) afin d'ouvrir la formation aux approches et sensibilités multiples des sciences. La co-accréditation avec l'école d'agronomie BSA offre aux étudiant.e.s du master de valoriser, dans les annexes au diplôme, une spécialité ingénieur.e. Ceci renforce les capacités d'insertion des jeunes diplômé.e.s.

Adossement à la recherche

Le master fait intervenir les enseignant.e.s-chercheur.e.s des départements de Géographie et d'Histoire de l'Université Bordeaux Montaigne, des économistes et agronomes de Bordeaux Sciences Agro, des œnologues de l'Institut de la Vigne et du Vin. La collaboration étroite entre ces acteurs diversifiés s'inscrit dans les thématiques de recherche de l'UMR Passages.

Adossement au monde professionnel

La formation s'appuie sur un réseau de professionnel.le.s diversifié. Sans que la liste ne soit exhaustive, et en fonction des années, collaborent à la formation :

- l'Association des régions européennes pour les produits d'origine (AREPO)
- Audrey Aubard Consulting
- Bordeaux Métropole
- les Chambres d'Agriculture (Chambre Régionale de Nouvelle-Aquitaine, et Chambre de Gironde)
- le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine
- le Conservatoire des Races d'Aquitaine
- le Grand Projet des Villes Rive droite
- l'Institut national de l'origine et de la qualité (INAO)
- de nombreux Organismes de Défense et de Gestion (ODG) du Sud-Ouest de la France (comme le Piment d'Espelette ou les vins de Blaye Côtes de Bordeaux)
- le Parc Naturel Régional (PNR) du Médoc, etc.

Insertion professionnelle

Futur.e.s médiateurs.trices et animateurs.trices des territoires, les étudiant.e.s sont aptes, à l'issue de leur apprentissage, à mettre en relation produit et territoire pour initier des procédures allant par exemple de la démarche de labellisation d'un produit à la communication le concernant.

Le master forme directement au métier de promoteur.trice d'un territoire et de ses produits. Chargé.e de mission, chef.fe de projet ou consultant.e, il.elle est amené.e à assurer, souvent en équipe et en réseau, des fonctions variées : veille pluridisciplinaire et approches prospectives, ingénierie d'actions, marketing, gestion financière ou encore communication.

Deux années de formation

Organisation de la formation

Les enseignements spécifiques du M1 font la part belle à la mise en œuvre de projets tutorés divers en situation professionnelle (dont plusieurs jours d'immersion sur le terrain).

La mise en œuvre d'actions concrètes en faveur du développement des territoires, dans un contexte contemporain de questionnements autour des enjeux éthiques des systèmes de production, est recherchée.

Le M2 ouvre ses enseignements, dans une perspective interdisciplinaire et professionnelle, par des mutualisations fortes avec les établissements partenaires (BSA, ISVV), abordant des questions pratiques relatives au fonctionnement des entreprises, aux enjeux fonciers et environnementaux ou encore au diagnostic de territoire.

La mise en situation professionnelle s'effectue tout au long du parcours et par 10 mois de stage (4 mois en M1 et 6 mois en M2).

Chaque semestre se compose de deux blocs d'enseignement :

1. des enseignements de tronc commun dédiés aux outils et méthode, à l'acquisition de compétences transversales et aux connaissances nécessaires aux deux masters DTOQP et EH ;
2. des enseignements spécifiques au master DTOQP.



Master 1

Semestre 1

Tronc commun avec master Ecologie humaine

- Boîte à outils 1
- Introduction à l'interdisciplinarité et à l'approche systémique
- Analyse du cycle de vie des produits
- Compétences transversales

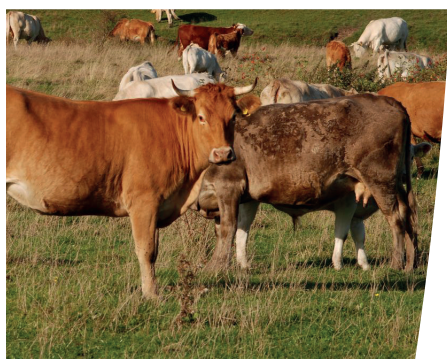
Master « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Projet tutorés
- Approche historique des produits du territoire

Semestre 2

Tronc commun avec master Ecologie humaine

- Boîte à outils 2
- Approches interdisciplinaires de l'aménagement du territoire
- Approches normatives des produits et de l'environnement
- Compétences transversales



Master « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Aménagement rural - Agritourisme - Œnotourisme
- Développement agricole et rural
- Médiatisation de la connaissance scientifique

Master 2

Semestre 3

Tronc commun avec master Ecologie humaine

- Du produit à l'image
- Compétences transversales

Master « Développement des Territoires, Origine et Qualité des Produits »

- Qualité, produits et territoire, enjeux Nord/Sud
- Les outils et les démarches pour la mise en place de signes officiels de qualité
- De la viticulture à l'œnologie
- 4 UE mutualisées avec Bordeaux Sciences Agro : les conflits ; diagnostic de territoire ; gestion foncière et environnementale ; entreprises et territoire

Semestre 4

Stage obligatoire de 6 mois minimum

Les stages

Le M1 propose un stage d'observation (entre 2 et 4 mois) initiant l'étudiant.e aux compétences et à l'expérience professionnelle approfondie du stage de fin de M2 (6 mois).

Un accompagnement à la recherche est mis en place et des offres de stages sont fréquemment proposées. Les stages se déroulent dans des structures agricoles, dans le commerce, au sein de collectivités territoriales, d'ONG, ou d'agences de communication.

Les missions sont variées : mise en place d'une route œnotouristique ou de labels, recensement de produits de qualité, plan de communication, dossiers de classement au patrimoine mondial de l'UNESCO, développement de circuits courts, économie sociale et solidaire autour de l'alimentation, etc.

Les terrains de stage sont tout aussi variés, tant dans l'hémisphère nord que dans l'hémisphère sud.



Conditions d'accès



Master 1

Sur dossier et entretien

- Ouvert aux étudiant.e.s titulaires d'une licence, issu.e.s de disciplines diverses en relation avec les enjeux environnementaux des activités de production-consommation : géographie, histoire, écologie, sociologie, sciences de l'éducation, communication, etc. La sélection des candidat.e.s est effectuée sur dossier et entretien face à un jury composé d'universitaires et de professionnel.le.s.
- Ou aux étudiant.e.s titulaires d'un diplôme français ou étranger (Bac +3) admis.es en dispense.

Master 2

Admission de plein droit

- Les étudiant.e.s de l'Université Bordeaux Montaigne, admis.es en M1, qui passent en année supérieure dans le même master.

Sur dossier et entretien pour les autres cas

- Etudiant.e.s titulaires d'un M1 issu.e.s de disciplines diverses en relation avec les enjeux environnementaux des activités de production-consommation : géographie, histoire, écologie, sociologie, sciences de l'éducation, communication, etc.
- Ou aux étudiant.e.s titulaires d'un diplôme français ou étranger (Bac +4) admis.es en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences de Territoires et de la Communication

Département de géographie

Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique

raphael.schirmer@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :

master-stc-geographie@u-bordeaux-montaigne.fr

titulaire d'un diplôme étranger :

admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
