



Conception de projet numérique et multimédia

MASTER



Le master mention « Humanités numériques », comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués. Il s'appuie également sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel.

Le master se décline en deux parcours type, le parcours « Conception de projet numérique et multimédia » et le parcours « Document numérique et humanités digitales », visant une insertion professionnelle immédiate hors des études doctorales. La formation intègre des compétences apportées par l'université et par les milieux économiques et sociaux tout en s'appuyant sur les activités scientifiques des enseignants-chercheurs et des enseignants des équipes participant à la formation.



Objectifs de la formation

Cette formation, composée de deux parcours, est établie en réponse aux besoins de compétences dans un contexte contemporain fortement marqué par la présence et la prégnance des ressources et dispositifs numériques. La conception de services numériques convoque un ensemble de savoirs et savoir-faire à la formalisation duquel plusieurs chercheurs, et tout particulièrement au MICA, contribuent activement. Selon les parcours l'approche est plus orientée vers les métiers du multimédia ou vers les nouveaux métiers documentaires numériques.

Adossement au monde professionnel

Cette formation fait appel au monde professionnel régional et au-delà en comptant dans son équipe pédagogique une variété d'acteurs impliqués : webdesigner, développeur/intégrateur, responsable agence Transmédia, community manager, responsable communication digitale, responsable innovation...

Ouverture à l'international et/ou ancrage régional

La formation favorisera l'accueil d'étudiants étrangers en provenance notamment des universités partenaires, ainsi que la mobilité sortante des étudiants vers les établissements partenaires tout en élargissant les possibilités à d'autres universités. La réalisation à l'étranger des stages sera fortement encouragée.

Insertion professionnelle

Connaissances, savoir et compétences visés

- Mobiliser les principes et les techniques d'écriture interactive dans une démarche de conception centrée sur l'utilisateur, en tenant compte des spécificités de lecture sur écran et des contextes d'usage
- Mobiliser les outils et méthodes pour la conduite de projet numériques adaptés en fonction des contextes et des publics

- Conduire un projet en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires
- Acquérir des connaissances issues de la psychologie cognitive, de la psychologie sociale et de l'anthropologie des usages pour prendre en compte l'expérience utilisateur dans la conception de services numériques
- Maîtriser les principes des langages de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques
- Organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques
- Situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution
- Analyser des besoins, une situation à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes
- Développer des capacités en médiation numérique (e-éducation, e-muséologie, e-tourisme, e-santé...)
- Maîtriser la conception d'activités d'apprentissage et les spécificités de l'apprentissage à distance dans des dispositifs formels et non formels
- Accompagner le changement au sein des organisations dans un contexte de déploiement de dispositifs numériques

- Management de communautés virtuelles et dynamiques collaboratives
- Convoquer une réflexion capable de concevoir et élaborer des dispositifs innovants
- Initier une méthodologie créative

Débouchés professionnels

- Chef de projet multimédia
- Chef de projet fonctionnel Web
- Chef de projet consultant /
- Consultant-e en maîtrise d'ouvrage web
- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise (web éditorial)
- Producteur-trice et gestionnaire de contenu
- Designer de service d'information
- Designer d'interaction médiateur
- Designer d'expérience
- Community Manager
- Data web designer
- Responsable de Fab-LAB

Poursuite d'études

En fonction du projet personnel et professionnel, il peut être envisagé à l'issue de ce master de s'inscrire dans un doctorat en sciences en l'information et de la communication (*admission sur dossier*).

Deux années de formation

Organisation de la formation

Plusieurs projets pluriannuels de recherche contribuent à nourrir les enseignements et le développement d'une posture réflexive chez les étudiants, ainsi que des projets basés sur des commandes réelles et avec des partenaires institutionnels dans divers domaines. La formation est organisée autour d'un tronc commun, d'un bloc transversal et d'un bloc spécifique en fonction des parcours. Certains enseignements peuvent être mis en ligne (pour tout ou partie du cours selon les enseignements concernés).

Master 1

Le tronc commun prévoit les UE suivantes (sur les 2 semestres) :

- conduite de projets
- écriture et conception
- outils et applications

Le bloc transversal, sur toute l'année de M1, est constitué de 2 UE : l'UE langue (anglais) et l'UE de méthodologie professionnelle (veille et documentation, réseaux professionnels).

Au semestre 1, les 3 UE du tronc commun sont complétées par Méthodes visuelles et Analyses de traces et de données numériques. Toutes ces UE ont une durée de 40h (les cours se déroulent sous la forme de 1/2 journées).

Au semestre 1

Conduite de projets 1, Écriture et conception 1, Outils et applications 1, Méthodes visuelles, Analyses de traces et de données numériques, Sciences de l'information et de la communication, Actualités des SIC, Langue : Anglais 1, Méthodologie professionnelle 1, Veille et documentation 1, Réseaux professionnels 1.

Au semestre 2

Conduite de projets 2, Écriture et conception 2, Outils et applications 2, Webdocumentaires, Corpus numériques, Innovation et usage, Méthodologie de la recherche, Langue : Anglais 2, Méthodologie professionnelle 2, Veille et documentation 2, Réseaux professionnels 2.

Master 2

Au semestre 3

Conduite de projets 3, Écriture et conception 3, Outils et applications 3, Stratégie numérique, Technologie

éducative, Méthodologie du dossier mémoire, Langue : Anglais 3.

Au semestre 4

Stage et mémoire.

Adaptation du master aux publics en reprise d'études et/ou en apprentissage

L'organisation de la formation est étudiée pour être compatible avec le rythme d'une formation continue ou en apprentissage.



Conditions d'accès



► **Master 1** L'admission est soumise à des règles spécifiques de capacité d'accueil (sur dossier et entretien).

► **Master 2**

- Sont admis à s'inscrire de plein droit les étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne admis en M1, qui passent en année supérieure dans le même master.
- Sur dossier et entretien pour les autres cas en fonction des places disponibles, à la condition d'être titulaire d'un M1 en Information et Communication ou d'être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsables pédagogiques

didier.paquelin@u-bordeaux-montaigne.fr
jean-francois.dareths@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :
master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr
titulaire d'un diplôme étranger :
admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
