



Information / Communication
Études et projets internationaux
Option anglais

MASTER



Le master "Information / Communication - Études et projets internationaux - option anglais" comprend des enseignements à la fois disciplinaires, méthodologiques et organisationnels pour la conduite de projets de recherche (fondamentale et appliquée) en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), dans le domaine francophone et dans le domaine anglophone. Les enseignements sont dispensés pour 1/3 en langue anglaise.

Cette formation, clairement orientée vers les métiers de la recherche, s'appuie en priorité sur les compétences des enseignants-chercheurs et des professionnels de la valorisation scientifique qui participent à la formation, en inscrivant l'étude des processus et des enjeux info-communicationnels dans un contexte mondialisé.

Les options espagnol et allemand ouvriront prochainement.



Objectifs de la formation

L'objectif de cette formation est de fournir des compétences à la fois disciplinaires, méthodologiques et organisationnelles dans la conduite de projets de recherche (fondamentale et appliquée) sur les processus et les enjeux info-communicationnels contemporains. La prise en compte du contexte mondialisé de leur mise en œuvre, induit par les nouvelles technologies numériques, constitue le trait distinctif de cette formation aux métiers de la recherche.

Adossement à la recherche

Le centre de recherche principal auquel est adossée la formation est l'équipe d'accueil MICA (Médias, Information, Communication et Art) dans le cadre de laquelle sont menées les recherches dans les principaux secteurs d'investigation des SIC (Média, Information et connaissances, l'Expérience du contemporain, Humanités Digitales, Communication organisation réseaux), représentés dans la région Aquitaine. L'approfondissement de la configuration qu'acquièrent les

dynamiques info-communicationnelles dans les contextes culturels, socio-économiques et socio-politiques des pays anglophones (Grande Bretagne, Australie, USA) est assuré par une collaboration avec les chercheurs de l'équipe d'accueil CLIMAS (Cultures et Littératures des Mondes Anglophones) qui interviennent dans la formation.

Adossement au monde professionnel

Les savoirs en ingénierie de la recherche sont assurés par l'intervention de plusieurs professionnels spécialistes des politiques de recherche et des dynamiques organisationnelles dans la conduite de projets de recherche, ainsi que des stratégies de valorisation de résultats ou de compétences scientifiques (psychologue du travail, professionnel de l'orientation et insertion professionnelle (POSIP).

Insertion professionnelle

L'objectif de cette formation est l'acquisition de compétences attendues dans le monde professionnel qui recouvrent les métiers de la recherche. On peut regrouper ces compétences en trois catégories :

les compétences transversales : maîtriser les paradigmes et les thématiques actuelles en SIC, les enjeux de communication scientifique en SHS, s'exprimer à l'oral et à l'écrit en anglais (acquisition du niveau C1 du référentiel européen) ;

les compétences disciplinaires : connaître les différentes approches théoriques sur les pratiques autour des média, de la communication organisationnelle, scientifique et politique, des mutations des médiations à l'ère du numérique dans le contexte de la mondialisation ;

les compétences en méthodologie de la recherche :

maîtriser les techniques d'investigation scientifique et de l'ingénierie de projet.

L'acquisition de ces trois catégories de compétences permettent l'accès à des profils métiers qui englobent deux facettes complémentaires et indissociables de la conduite et de la mise en œuvre de projets de recherche. D'un côté, les métiers plus orientés sur l'organisation et la gestion de projet et de l'autre les métiers plus focalisés sur la production de nouvelles connaissances scientifiques.

En particulier :

- enseignant-e-chercheur-e et chercheur-e-s (suite à l'obtention du doctorat en SIC),
- chargé-e de projet en recherche et développement,
- Ingénieur-e de recherche,
- Ingénieur-e d'études,
- chargé-e d'études en innovation
- consultant-e spécialisé-e sur les dynamiques info-communicationnelles dans les pays anglophones (dans les pays germanophones et hispanophones prochainement).

Deux années de formation

Organisation de la formation

Le master est organisé en quatre semestres, dont trois d'enseignement et le quatrième de stage. Les enseignements sont organisés en trois blocs principaux articulés en vue de l'acquisition de trois catégories de compétences : des compétences transversales, des compétences disciplinaires et des compétences en méthodologie de la recherche. Chaque année comprend des **cours de langue et des séminaires en langue anglaise sur des problématiques socio-économiques, socio-**

politiques et info-communicationnelles caractéristiques des mondes anglophones.

Master 1

Semestre 1

Théories ou actualités des SIC, Communication des sciences, Champs d'investigation des SIC 1, Thématiques de recherche transversales 1, Domaine anglophone, Langue.

Semestre 2

Ingénierie de la recherche 1, principes de méthodologie, Techniques d'investigation, Projet professionnel, Langue.

Le passage de la première à la deuxième année est subordonné à l'évaluation dans toutes les matières et à l'élaboration d'un dossier de travail pour la recherche (TPR).



Master 2

Semestre 3

Ingénierie de la recherche 2,
Champs d'investigation des SIC 2,
Thématiques de recherche trans-
versales 2, Analyse du discours, Do-
maine anglophone, Langue.

Semestre 4

Stage auprès d'un organisme de
recherche privé ou public ou entre-
prises tournées vers l'international,
soutenance du mémoire.

Le stage peut se faire en France ou
bien dans une **université anglo-
phone**. Des accords d'échanges sont
prévus avec : l'Université de Lincoln,
l'Université de Reading, Queen
Mary University (UK), l'Université
de Galatasaray (Turquie).

L'obtention du diplôme est subor-
donnée à l'évaluation dans toutes
les matières, l'élaboration d'un rap-
port de stage et la production d'un
mémoire avec soutenance orale.

Adaptation du master aux publics en reprise d'études

Le master est proposé en formation
initiale et en formation continue.
Il s'adresse à un public étudiant
et aux professionnels en reprise
d'études, ayant travaillé dans
les secteurs de l'information et/
ou de la communication. Des
aménagements peuvent être prévus
dans le cadre de CIF et de contrat de
professionnalisation.



Conditions d'accès



Master 1

- Admission sur dossier + test de langue anglaise. Licences conseillées : information-communication, anglais ou diplôme français ou étranger (bac +3) admis en dispense.

Pré-requis : langue anglaise (niveau B2 recommandé).

Sur dossier pour les autres cas

- Étudiants titulaires d'une licence Information Communication d'autres universités françaises ou étudiants ayant obtenu une licence de Lettres, Sciences Humaines et/ou Sociales, incluant des crédits en Information Communication. L'admission est prononcée à condition que l'étudiant ait une moyenne en L3 de 12/20 (minimum), fournisse une lettre de motivation et/ou un projet de recherche en SIC (il est fortement recommandé de pouvoir attester d'un niveau B2 de langue anglaise).
- Candidats dans le cadre de la VAP et de la VAE : sélection sur dossier et entretien (voir le pôle adultes en reprise d'études).

Master 2

- Sont admis à s'inscrire de plein droit les étudiants titulaires du M1 Études et projets internationaux - option anglais de l'Université Bordeaux Montaigne.

Sur dossier pour les autres cas

- Étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+4) en SIC admis en dispense. L'admission est prononcée à partir de la moyenne obtenue en M1 (12/20 minimum) du projet de recherche (il est fortement recommandé de pouvoir attester d'un niveau B2 de langue anglaise).

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences des Territoires et de la Communication
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique

mcmannesgallo@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :

master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

titulaire d'un diplôme étranger :

admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr