

Le master mention « Humanités numériques » comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués. Il s'appuie également sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel.

Le master se décline en deux parcours type, le parcours « Conception de projet numérique et multimédia » et le parcours « Document numérique et humanités digitales », visant une insertion professionnelle immédiate hors des études doctorales. La formation intègre des compétences apportées par l'université et par les milieux économiques et sociaux tout en s'appuyant sur les activités scientifiques des enseignants-chercheurs et des enseignants des équipes participant à la formation.



Objectifs de la formation

Principaux objectifs

Cette formation est établie en réponse aux besoins de compétences dans un contexte contemporain fortement marqué par la présence et la prégnance des ressources et dispositifs numériques. La conception de services numériques convoque un ensemble de savoirs et savoir-faire à la formalisation duquel plusieurs chercheurs, et tout particulièrement au MICA, contribuent activement. Selon les parcours l'approche est plus orientée vers les métiers du multimédia ou vers les nouveaux métiers documentaires ou analytiques numériques.

Adossement à la recherche

La formation s'appuie principalement sur l'équipe d'accueil MICA qui compte une soixantaine d'enseignants-chercheurs en Sciences de l'information et de la communication. La master humanités numériques s'inscrit pleinement avec les axes stratégiques en matière de politique de la recherche de l'établissement et tout particulièrement au niveau de l'axe 4 du MICA intitulé « Humanités classiques, humanités

digitales ». Plusieurs projets pluriannuels de recherche contribueront à nourrir les enseignements et le développement d'une posture réflexive chez les étudiants.

Adossement au monde professionnel

Cette formation fait appel au monde professionnel régional et au-delà en comptant dans son équipe pédagogique une variété d'acteurs impliqués : webdesigner, développeur/intégrateur, responsable agence Transmédia, community manager, responsable communication digitale, responsable innovation...

Ouverture à l'international et/ou ancrage régional

La formation favorisera l'accueil d'étudiants étrangers en provenance notamment des universités partenaires, ainsi que la mobilité sortante des étudiants vers les établissements partenaires tout en élargissant les possibilités à d'autres universités. La réalisation à l'étranger des stages sera fortement encouragée.

Insertion professionnelle

Connaissances, savoir et compétences visés

- Mobiliser les outils et méthodes pour la conduite de projets numériques adaptés en fonction des contextes en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires
- Maîtriser les principes des langages de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques
- Être en capacité de donner du sens à un corpus informationnel élaboré à partir de données massives et de communiquer les informations auprès d'une diversité de publics et dans des contextes variés (domaine de la santé, de l'enseignement, des technologies de l'information et de la communication, des collectivités territoriales...)
- Analyser des besoins, une situation, à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes

- Développer une culture du numérique au sein d'une organisation, d'un collectif (en termes de dispositifs, d'analyses de données, aussi bien au niveau de la conception que de l'analyse)

Débouchés professionnels

- Ingénieur-e en humanités numériques
- Chef de projet corpus et données numériques
- Chef de projet humanités digitales
- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise
- Producteur-trice et gestionnaire de contenu
- Responsable de Fab-LAb
- Chef de projet fonctionnel Web
- Consultant-e en maîtrise d'ouvrage web

Poursuite d'études

En fonction du projet personnel et professionnel, il peut être envisagé à l'issue de ce master de s'inscrire dans un doctorat en sciences en l'information et de la communication (*admission sur dossier*).

Deux années de formation

Organisation de la formation

Plusieurs projets pluriannuels de recherche contribuent à nourrir les enseignements et le développement d'une posture réflexive chez les étudiants, ainsi que des projets basés sur des commandes réelles et avec des partenaires institutionnels dans divers domaines. La formation est organisée autour d'un tronc commun, d'un bloc transversal et d'un bloc spécifique en fonction des parcours. Certains enseignements peuvent être mis en ligne (pour tout ou partie du cours selon les enseignements concernés).

Master 1

Le tronc commun prévoit les UE suivantes (sur les 2 semestres) :

- conduite de projets
- écriture et conception
- outils et applications

Le bloc transversal, sur toute l'année de M1, est constitué de 2 UE : l'UE langue (anglais) et l'UE de méthodologie professionnelle (veille et documentation, réseaux professionnels).

Au **semestre 1**, les 3 UE du tronc commun sont complétées par Méthodes visuelles et Analyses de traces et de données numériques. Toutes ces UE ont une durée de 40h (les cours se déroulent sous la forme de 1/2 journées).

Au **semestre 1**, les fondamentaux en matière de sciences de l'information font l'objet d'une UE au choix (en fonction de l'origine et des acquis antérieurs (UE Sciences de l'information et de la communication ou UE Actualités des SIC), enseignements mutualisés avec les autres masters en SIC.

Au **semestre 2** : UE Méthodologie de la recherche, UE Innovation et usage et UE corpus numériques.

Master 2

En 2^e année, le **semestre 3** est spécifique au parcours et comprend les UE suivantes : Conduite de projets, Ecriture et conception, Outils et applications, Humanités Digitales, Technologie éducative, Méthodologie du dossier mémoire et l'UE Langue

Le semestre 4 est consacré au stage et au dossier mémoire.

Adaptation du master aux publics en reprise d'études et/ou en apprentissage

L'organisation de la formation est étudiée pour être compatible avec le rythme d'une formation continue ou en apprentissage.



Conditions d'accès



● **Master 1** L'admission est soumise à des règles spécifiques de capacité d'accueil (sur dossier et entretien).

● **Master 2**

- Sont admis à s'inscrire de plein droit les étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne admis en M1, qui passent en année supérieure dans le même master.
- Sur dossier et entretien pour les autres cas en fonction des places disponibles, à la condition d'être titulaire d'un M1 en Information et Communication ou d'être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences des Territoires et de la Communication
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique
soufiane.rouissi@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs
titulaire d'un diplôme français :
master-stc-isis@u-bordeaux-montaigne.fr
titulaire d'un diplôme étranger :
admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
