



Communication publique et politique

MASTER



Le master Communication publique et politique (CPP) comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués. Il s'appuie également sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel.

Ce master est une formation à orientation professionnelle, qui ne comporte qu'un seul parcours - Communication publique et politique - visant une insertion professionnelle immédiate. Il ouvre cependant la possibilité de s'inscrire en thèse, sous certaines conditions. Mutualisé avec Sciences Po Bordeaux, il offre une double compétence académique et professionnelle ainsi que les expertises des deux institutions.



Objectifs de la formation

La communication publique se développe avec la revalorisation de l'objet local à l'ère de la mondialisation et l'ampleur des réformes territoriales, l'attente des publics à l'égard des institutions publiques, le désir de participation des citoyens, l'exigence d'accompagner les changements et les crises à l'interne des organisations publiques. La communication politique, elle, devient majeure dans le débat public et dans le cadre des élections. Plus récemment, face aux menaces du terrorisme, elle se doit de rassurer les citoyens, tout en préservant les valeurs fondamentales de la République.

Cette formation, qui existe depuis 17 ans, est devenue un master professionnel organisé conjointement par l'ISIC de l'Université Bordeaux Montaigne et par Sciences Po Bordeaux depuis 2005. Son originalité réside dans la mutualisation des enseignements réduite en master 1 et totale en master 2 dans le cadre d'une convention de mutualisation avec le master de Sciences Po Bordeaux.

Elle conjugue les compétences de haut niveau des deux institutions et répond à une demande de plus en plus forte des collectivités territoriales et des institutions publiques et politiques, liée à la professionnalisation du métier de communicant dans ce secteur. La réputation de cette formation, l'excellent taux d'insertion des étudiants et le flux croissant des candidatures pour cette filière a conduit à la transformer en mention accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ne comportant qu'un seul parcours, du même nom (CPP).



Adossement à la recherche

Ce master est adossé à l'axe 2 du laboratoire MICA (Médiation, Information, Communication, Arts) intitulé « Communication, Organisation, Réseaux ». Les étudiants sont amenés dans le cadre de certains enseignements, comme le projet éditorial ou la recherche appliquée, à se servir des travaux des chercheurs de l'axe et à effectuer des études sur le terrain, venant ensuite alimenter des recherches. Enfin, les étudiants sortant du master peuvent s'engager dans une thèse (notamment dans le cadre de conventions industrielles de formation par la recherche).

Adossement au monde professionnel

Le master CPP est animé par une équipe composée d'enseignants-chercheurs, de professionnels et de professionnels associés ; il entretient des liens réguliers avec le Conseil régional d'Aquitaine, la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole. Ces liens se traduisent par des stages pour les étudiants, des collaborations communes, des projets commandités, la participation des professionnels aux enseignements et aux événements du master.

Au niveau national, une convention entre le master CPP et Cap'Com (Réseaux de la communication publique et territoriale) permet aux étudiants du master 1 de participer chaque année au Forum Cap'Com et ainsi de préparer leur insertion professionnelle.

Le suivi des étudiants s'organise aussi à travers l'association spécifique à la filière Sphère CPP (réunissant les étudiants de l'ISIC et de Science Po Bordeaux) et les autres associations d'étudiants de l'université, comme Isic-Rider.

Chaque année, l'événement Sphère CPP, organisé par les étudiants, réunit un public d'une centaine d'étudiants actuels et anciens de la filière et de professionnels de la communication. Il participe au rayonnement de la formation.

Plus d'infos : www.spherecpp.fr

Ouverture à l'international et/ou ancrage régional

Le master peut recruter des étudiants étrangers, ayant constitué un dossier auprès de la Direction de la scolarité (bureau des masters). Les étudiants ont également la possibilité d'effectuer leur stage à l'international (pays anglo-saxons, anglophones (Canada-Québec), Europe, Asie, Afrique etc.) Des échanges d'enseignants ou d'étudiants sont réalisés dans le cadre d'Erasmus +.



Insertion professionnelle

Connaissances

- Sociologie politique, structures territoriales, institutions européennes, actualité économique, communication organisationnelle, communication de changement et communication de crise, communication publique, communication politique, etc.
- Méthodologies : méthodologie de recherche appliquée et du projet

Savoir-faire professionnels

- Projet éditorial et chaîne graphique, plan de communication, événementiel et relations presse
- Applications et outils : PAO-Indesign, analyse de sites web, gestion big data, webanalytics
- Mises en situation professionnelles dans les projets commandités (projet de recherche appliquée, projet éditorial, organisation d'un événement) ou dans les stages, etc.

Ainsi, les compétences visées préparent les étudiants, à partir d'un diagnostic critique de l'existant, à concevoir et développer des stratégies de communication, à concevoir et mettre en œuvre des plans, des dispositifs, des actions de communication publique et politique.

Débouchés

- Chargé-e, puis directeur-trice de la communication (interne-externe), de la communication numérique dans les collectivités territoriales, dans les institutions publiques ou internationales (institutions européennes, ONU, ministères, structures gouvernementales, ONG), etc.
- Conseiller-ère en communication dans les organismes politiques (partis), dans les syndicats, ou auprès des élus (députés, élus territoriaux) ou responsables politiques (cabinet ministériels), etc.
- Consultant-e junior puis senior en agence de communication, spécialisée en communication publique ou politique
- Inscription en thèse pour ceux qui souhaitent une poursuite d'études



Photo : Bastien André, équipe shpère CPP 2016

Deux années de formation

Organisation de la formation

Le master 1 comporte un premier semestre d'enseignements fondamentaux et un second semestre d'enseignements plus spécialisés et professionnels, alors que le master 2 approfondit la spécialisation théorique et professionnelle en communication publique et politique.

Master 1

Le semestre 1 comporte des enseignements fondamentaux (sciences politiques, communication des organisations, cultures numériques etc.) organisés soit par l'ISIC, soit par Sciences Po Bordeaux. Certains enseignements délivrés par Sciences Po Bordeaux seront suivis uniquement par les étudiants de l'ISIC, et d'autres seront mutualisés avec les étudiants de Science Po Bordeaux ou du master Communication des Organisations.

Le semestre 2 comporte des enseignements fondamentaux et professionnels en communication

publique et politique, ainsi qu'une première approche des applications et outils en communication (notamment digitale).

L'étude d'une langue et la participation à une veille professionnelle sont obligatoires lors de chaque semestre.

Master 2

Le semestre 3 est entièrement mutualisé avec Sciences Po Bordeaux, les enseignements étant organisés soit par Sciences Po Bordeaux, soit par l'ISIC. Ils portent sur les stratégies et pratiques de communication. L'enseignement de langue est assuré par Sciences Po Bordeaux.

Le semestre 4 est consacré au stage.

Le stage et le mémoire

Les stages doivent se dérouler obligatoirement dans une organisation ou institution publique ou politique, ou une agence spécialisée en communication publique ou politique.

- **En M1** : stage de 3 mois, à partir d'avril : l'étudiant doit réaliser une mission encadrée et produire un rapport d'analyse, soutenu en septembre

- **En M2** : stage de 6 mois, à partir de janvier : l'étudiant doit réaliser une mission plus « stratégique » et produire un mémoire professionnel à partir d'une méthodologie de recherche, traduisant des connaissances académiques pointues et des compétences professionnelles de haut niveau.

Adaptation du master aux publics en reprise d'études

Les adultes en reprise d'études peuvent bénéficier de la validation des acquis professionnels (VAP), leur permettant d'accéder à la formation, sans avoir au préalable le diplôme requis.

Ils peuvent également, par la procédure de validation des acquis de l'expérience, obtenir tout ou partie du diplôme de master.

Renseignements : formation tout au long de la vie.



Conditions d'accès



► **En master 1** être titulaire d'une licence française générale ou professionnelle ou étrangère (avec équivalence) en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines (droit, AES) ou lettres ou langues. Le recrutement en M1 s'effectue sur concours.

► **En master 2** être titulaire du M1 de l'Université Bordeaux Montaigne dans le même parcours et dans la continuité des études (de plein droit).

Ou être titulaire d'un diplôme français ou étranger (avec équivalence) de master 1 en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines (droit, AES, etc.), ou lettres ou langues (sur dossier).

Le recrutement externe en M2 n'existe qu'à titre exceptionnel, en cas de désistement d'un étudiant du M1.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences de Territoires et de la Communication

Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique

marie-helene.hermand@u-bordeaux-montaigne.fr

Responsable de la formation à Sciences Po Bordeaux

samuel.attia@otempora.com

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :

master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

titulaire d'un diplôme étranger :

admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr

