



Université  
**BORDEAUX  
MONTAIGNE**



# Information et Communication

LICENCE



## Objectifs de la formation

Cette licence a pour objectifs :

- De permettre à l'étudiant d'identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles, les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social.
- D'amener l'étudiant à connaître une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour analyser des dispositifs d'information et de communication, leur réception et leurs usages.

Dans la licence en Sciences de l'Information et de la Communication, l'étudiant renforcera sa **culture générale, son goût pour l'actualité et ses qualités relationnelles et rédactionnelles.**

La formation qui lui est proposée lui permet d'intégrer progressivement en trois ans des théories en information et communication et de s'initier à diverses techniques : pratique de l'image et du multimédia, de la recherche documentaire, graphisme et infographie, techniques d'enquêtes, gestion de projet, langues vivantes de spécialité.

La formation donne également des connaissances fondamentales dans d'autres disciplines qui sont complémentaires à celles des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) comme la **sociologie, le droit, l'économie, la psychologie** ou encore les **sciences du langage.**



Les méthodes pédagogiques recourent largement aux dispositifs autorisés par l'ENTE (Environnement Numérique de Travail de l'Étudiant) en proposant des ressources en ligne, et des séquences d'apprentissage tutoré à distance.

## Poursuite d'études et perspectives professionnelles

Cette licence généraliste, prépare les étudiants à une poursuite d'études en master à dominante information/communication.

En outre, la formation propose des enseignements spécialisés en rapport avec les différents masters proposés à l'Université Bordeaux Montaigne : humanités numériques, journalisme, communication et générations, communication des organisations, études de projets internationaux...

Les étudiants diplômés de master pourront :

- **accéder** aux métiers de la communication, du journalisme et de la conception multimédia,
- **s'initier** aux métiers de la recherche.

## Projet professionnel

Chaque étudiant est amené au cours des trois années de licence à acquérir la méthodologie de construction d'un projet professionnel et/ou d'un projet d'études.

Dans ce sens, il entreprend des recherches sur les métiers, rencontre des professionnels, effectue des stages afin de valider ses choix.

Pour accompagner l'étudiant dans ce parcours, et en collaboration avec les équipes enseignantes, la **DOSIP** (Direction Orientation Stages Insertion Professionnelle) propose :

- **l'aide d'un chargé d'orientation** pour la construction de son projet et la préparation à son insertion professionnelle,
- **un centre de ressources** sur les formations et les métiers,
- **le pôle coordination des stages** (possibilité de faire des périodes de stage dès la L1).

Bâtiment accueil  
dosip@u-bordeaux-montaigne.fr  
05 57 12 45 00  
stages@u-bordeaux-montaigne.fr  
05 57 12 44 30

# Trois années de formation

## Organisation de la formation

---

Chaque année est découpée en deux semestres, composés de plusieurs unités d'enseignement (UE) chacun.  
Niveau de diplôme : licence (Bac +3, 180 crédits européens)  
Durée de la formation : 6 semestres

### Licence 1<sup>re</sup> année

Les enseignements permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances en sciences sociales fondamentales : sociologie, statistiques, droit, économie. Pendant les deux premières années, les étudiants bénéficieront d'une ouverture culturelle proposée par la licence design sous la forme d'un enseignement sur l'histoire et la théorie du design.

La partie SIC permet de s'initier aux théories des **Sciences de l'Information et de la Communication** (SIC) et d'aborder différentes disciplines complémentaires.

Un travail sur le **projet personnel de l'étudiant** (PPE) est commencé dès cette première année, et il est déjà possible d'accomplir des stages (optionnels).

### Licence 2<sup>e</sup> année

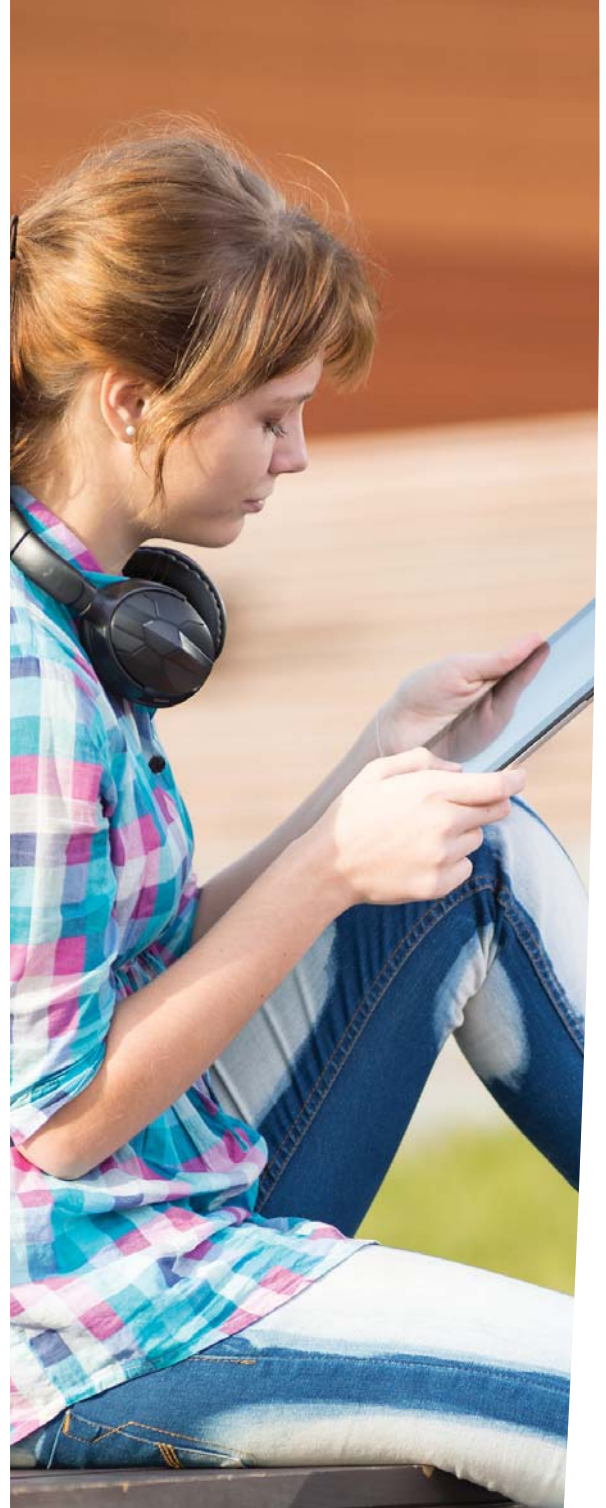
Cette deuxième année prolonge les apprentissages théoriques de l'information et de la communication, réinvestit les disciplines complémentaires en les déclinant dans le champ de la communication.



À la fin de la 2<sup>e</sup> année de licence, les étudiants peuvent éventuellement postuler en **licence professionnelle à Bordeaux Montaigne** ou ailleurs.

### **Licence 3<sup>e</sup> année**

Cette année parachève les enseignements théoriques et techniques en **Sciences de l'Information et de la Communication** (SIC). Elle confirme l'orientation progressive de l'étudiant, le cursus étant exclusivement orienté cette troisième année sur des enseignements relevant de la mention information-communication. Un stage de **4 à 6 semaines** est par ailleurs **obligatoire**.



Tout au long des trois années, des enseignements de langues sont assurés. **En première et deuxième année**, l'accent est mis sur la pratique générale de la langue. **En troisième année**, les enseignements sont orientés vers une langue de spécialité, en travaillant sur des supports liés au domaine de **l'information et de la communication**. Les langues enseignées à l'ISIC sont l'anglais et l'espagnol, mais les étudiants souhaitant travailler d'autres langues vivantes peuvent accéder à des dispositifs (CLES ou CLUB) proposés par l'**UFR Langues et Civilisations** de l'université.

# Conditions d'accès



- **En licence 1** admission soumise à des règles spécifiques de capacité d'accueil.
- **En licence 2** titulaire d'au moins un semestre de 1<sup>re</sup> année de licence information et communication. Entrée directe sur dossier possible en fonction des places disponibles.
- **En licence 3** titulaire de la 1<sup>re</sup> année et au moins d'un des deux semestres de la 2<sup>e</sup> année de la licence information et communication. Entrée directe sur dossier possible en fonction des places disponibles.

Présentation détaillée de la licence et informations pratiques sur  
**[www.u-bordeaux-montaigne.fr](http://www.u-bordeaux-montaigne.fr)**

## Contacts

**UFR Sciences des Territoires et de la Communication**  
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication  
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

---

### Responsables pédagogiques

laurent.lagorce@u-bordeaux-montaigne.fr  
corinne.destal@u-bordeaux-montaigne.fr  
nathalie.hochet@u-bordeaux-montaigne.fr

### Contacts administratifs

*titulaire d'un diplôme français :*  
licence-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr  
*titulaire d'un diplôme étranger :*  
admissions.licences@u-bordeaux-montaigne.fr

---