



# Langues Affaires Interculturalité

Langues Étrangères Appliquées

MASTER



Le master Langues Affaires Interculturalité (LAI) comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et pratiques.

Il s'appuie également sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel.

Le master se décline en **3 parcours** visant une insertion professionnelle immédiate. Ces parcours intègrent des compétences apportées par l'université et par les milieux économiques et sociaux.

- **Management d'événements nationaux et internationaux**
- **Management de projets transfrontaliers**
- **Économie du vin, œnotourisme, interculturalité**



## Objectifs de la formation

Dans un contexte de mondialisation de l'économie et de création d'espaces économiques et culturels que ce soit au niveau international ou communs à des États d'une même zone géographique, cette formation vise à former des **cadres capables d'organiser et de piloter des projets**, mais aussi des **événements internationaux, transnationaux et transfrontaliers**.

Nos futurs diplômés sont également à même de **conduire des négociations en plusieurs langues étrangères**, quelle que soit la situation interculturelle ou multiculturelle à laquelle ils sont confrontés.

En conjuguant le global et le local, ce master professionnalisant est, par ailleurs, en mesure de valoriser le patrimoine économique national à travers le vin et ses cultures.

Cette formation propose un socle commun multidisciplinaire et transversal et une spécialisation dans chacun des trois parcours.

- **Management d'événements nationaux et internationaux**

Conception et organisation d'événements (économiques, commerciaux, culturels, scientifiques) à l'étranger ou s'adressant à un public multiculturel.

- **Management de projets transfrontaliers**

Conception et pilotage de projets entre régions ou territoires transfrontaliers dans le domaine de la culture, l'environnement, le patrimoine matériel ou immatériel, la mobilité.

- **Économie du vin, œnotourisme, interculturalité**

Promotion et commercialisation nationale et internationale du vin et valorisation du patrimoine culturel environnant principalement à destination d'un public étranger, et ce grâce aux activités liées à l'œnotourisme.

## 2 langues

### Anglais obligatoire

associé à une 2<sup>e</sup> langue au choix parmi les 8 suivantes :

- Allemand
- Arabe
- Chinois
- Espagnol
- Italien
- Japonais
- Portugais
- Russe

### Adossement à la recherche

- **CEMMC** – Centre d'Études du Monde Moderne et Contemporain - Université Bordeaux Montaigne.
- **AMERIBER** – Centre de recherche Amérique Latine et Pays ibériques, groupe de recherche, GIRLUFI.

### Axes de recherche :

- La ville, espace de valorisation des produits des terroirs (CEMMC)
- Les Vendanges du savoir (AMERIBER, CEMMC, ISVV, Institut du Vin et de la Vigne)



## Adossement au monde professionnel

### • Professionnels associés

Le master LAI associe des spécialistes en marketing et communication du vin, des responsables d'agence événementielle, des consultants en marketing international, des experts en communication interculturelle et en communication d'entreprise, mais également des spécialistes en management stratégique, en montage de projets transfrontaliers, des experts en commerce international, en négociation interculturelle ainsi que des chefs d'entreprises.

### • Partenariats et réseaux professionnels en appui

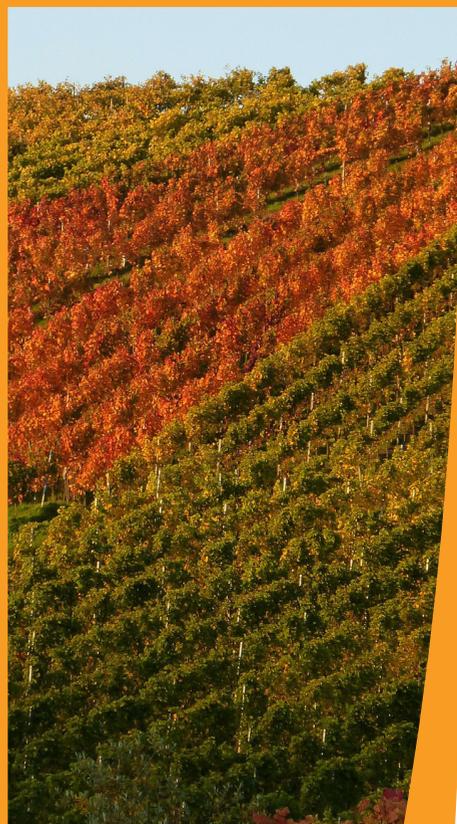
Partenariats et réseaux professionnels publics apportant un soutien actif au master : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, le Conseil Régional d'Aquitaine, la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE Aquitaine).

Partenaires privés en France et à l'étranger : W&S Logistics - Transport Balguerie, Best of Tourism, BeTheWine, Bordeaux Saveurs, Bordeaux Excellence, Bordeaux Réunions, Bordeaux Prestige, Château Paloumey, VinoVisit.com.

## Ouverture à l'international et ancrage régional

Le master a un **rayonnement international** grâce aux collaborations avec Business France, aux Alliances françaises (Japon, Brésil, Allemagne), aux Instituts culturels (Japon, Russie), DMC Solutions Barcelona, Pepper & Salt Events (Pays-Bas).

Des collaborations locales avec le CIVB, l'Institut de la vigne et du vin (CIVV), le Wine Tour Booking et le Château Champion apportent un appui actif.



## Insertion professionnelle

### Connaissances, savoir et compétences visés

Cette formation offre des enseignements approfondis dans **deux langues étrangères** et leur culture respective. **L'anglais est obligatoire**, et l'autre langue est choisie parmi **l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, l'italien, le japonais, le portugais et le russe**.

Il est attendu des étudiants qu'ils acquièrent des connaissances dans le domaine du **commerce** et du **droit international**, du **marketing**, de la **communication et négociation interculturelle**, des **enjeux géoéconomiques**, de **l'organisation et des stratégies d'entreprises**.

Parmi les savoirs et compétences visés, il importe que les étudiants sachent **gérer, conduire et piloter des projets multiculturels au niveau national, international et transfrontalier**, savoir monter un **plan marketing interculturel**, **commercialiser le vin et son terroir, maîtriser le web 2.0 et les réseaux sociaux** dans une approche proprement professionnelle.

**L'interculturalité** est une composante essentielle de cette formation. Elle se décline sous forme de cours théoriques et surtout par la pratique appliquée aux différentes disciplines, langues, cultures et spécialisations

### Débouchés professionnels

Les diplômés du master LAI pourront prétendre aux activités professionnelles suivantes par parcours de spécialisation :

#### Management d'événements nationaux et internationaux

- Chargé de projet événementiel à l'étranger ou à dimension multiculturelle
- Chargé de la communication interculturelle
- Assistant développement international
- Responsable relations presse
- Responsable du marketing événementiel et/ou webmarketing
- Chargé de projets internationaux dans le secteur public ou privé

#### Management de projets transfrontaliers

- Chargé de mission en coopération transfrontalière

- Organisation d'événements culturels, économiques, environnementaux transfrontaliers
- Chargé de mission dans la promotion du tourisme durable

### Économie du vin, œnotourisme, interculturalité

- Chargé de la commercialisation du vin
- Responsable marketing et communication du vin
- Chargé de l'organisation d'événements œnotouristiques
- Chargé de la logistique événementielle en vin

### Poursuite d'études possibles

Les diplômés peuvent envisager la poursuite des études vers des masters similaires.



## Deux années de formation

### Organisation de la formation

Le master LAI se compose de 3 semestres de cours théoriques et pratiques, et d'un 4<sup>e</sup> semestre consacré entièrement à un stage de 6 mois.

Le premier semestre permet l'acquisition de connaissances et compétences considérées comme fondamentales pour la formation.

À l'issue du premier semestre, l'étudiant est amené à choisir une spécialisation parmi les 3 parcours proposés, qu'il poursuivra au deuxième et troisième semestres.

Il accède parallèlement, pendant les trois semestres, à une formation commune constituée de cours et séminaires dits de tronc commun, assurant une ouverture multidisciplinaire et transversale. Parmi les cours transversaux, le master propose l'enseignement de la **langue anglaise** et de la **deuxième langue**, de la **gestion et du montage de projets**, de la **culture numérique**, de la **méthode d'enquête**, du **marketing international**, de la **gestion de projet**, du **commerce et de l'économie internationale**, et des **relations interculturelles**.

La langue anglaise est appliquée à chaque parcours. Par ailleurs, certains enseignements transversaux se font en langue anglaise.

Des séminaires par aire culturelle ouvrant sur la recherche complètent la formation.

Celle-ci accorde une large part à la pratique, assurée exclusivement par des professionnels. L'objectif est de permettre aux étudiants de se trouver en situation d'appliquer concrètement leurs **connaissances théoriques**. Les étudiants sont préparés à leur insertion professionnelle par un travail de valorisation de leurs compétences et des mises en situations telles que la création d'événements de rencontres avec les professionnels (forums des métiers, job dating...)

### Le mémoire

La formation s'achève par la rédaction d'un **rapport-mémoire en français accompagné de deux abstracts, l'un en anglais et l'autre dans la seconde langue**. Le rapport-mémoire est soutenu devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

### Le stage

Le master prévoit un **stage obligatoire de 6 mois** à l'étranger ou dans une entreprise, un organisme national à dimension internationale,

multiculturelle ou pluriculturelle et ouvrant sur des missions à l'étranger. L'étudiant peut choisir un pays de l'aire anglophone ou un pays ou zone géographique dont il maîtrise la langue (Chine, Japon, Russie, pays de l'Europe Médiane, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal et les pays d'Amérique Latine). Ce stage permet à l'étudiant de mettre en pratique ses connaissances et de s'immerger dans la culture de l'entreprise.

**Le master LAI est ouvert aux publics en reprise d'études et à la VAE.**



# Conditions d'accès



## Master à capacité d'accueil limitée.

◆ **Entrée en M1** : admission sur dossier avec lettre de motivation et projet professionnel. Ce master nécessite des connaissances en droit ou commerce international ou marketing, ou communication ainsi qu'une bonne connaissance des deux langues étrangères dont l'anglais.

Pour les candidats étrangers il est requis un niveau C1 en langue française et anglaise.

◆ **Entrée en M2** : sont admis à s'inscrire de droit les titulaires du master 1 LAI de l'Université Bordeaux Montaigne. Pour les autres candidats, admission sur dossier.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur  
**[www.u-bordeaux-montaigne.fr](http://www.u-bordeaux-montaigne.fr)**

## Contacts

### UFR Langues et Civilisations

Département LEA

Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

---

### Responsable pédagogique

[carmela.maltone-bonnenfant@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:carmela.maltone-bonnenfant@u-bordeaux-montaigne.fr)

### Contacts administratifs

*titulaire d'un diplôme français :*

[master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr)

*titulaire d'un diplôme étranger :*

[admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr)

---