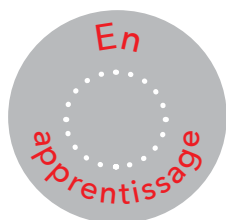




Édition



MASTER



Le master Édition propose un enseignement général de l'édition adapté aux mutations contemporaines du secteur. Il fournit une solide préparation professionnelle en associant formation théorique, technique et en entreprise. Les étudiants appréhendent les enjeux contemporains de la chaîne du livre, maîtrisent les outils de l'édition et s'engagent dans un projet professionnel.

Le master est exclusivement ouvert aux étudiants en apprentissage ou en contrat de professionnalisation. L'organisation du cursus en alternance permet une professionnalisation accrue des étudiants dès le M1.

La formation bénéficie de nombreux enseignements communs avec les masters Illustration et Édition, théorie et critique de la bande dessinée de l'Université Bordeaux Montaigne.



Objectifs de la formation

• S'insérer dans un environnement professionnel

Le master forme des professionnels qui interviennent dans les différents secteurs des métiers de l'édition et interagissent avec l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre.

• Éditer, innover, commercialiser

Le master transmet les savoirs théoriques et pratiques indispensables à la conception et à la conduite de projets techniques, ainsi qu'aux fonctions d'encadrement dans le champ de l'édition. Il tient compte des mutations des métiers du livre (édition numérique, nouveaux moyens promotionnels) et stimule le développement de projets éditoriaux innovants.

• Entreprendre et gérer une maison d'édition

Le master transmet les savoirs nécessaires à la création et à la gestion d'une entreprise. Il facilite l'accès aux postes de responsabilités et le développement de nouvelles structures éditoriales.

- **Élaborer une démarche de recherche**

Le master propose une initiation à la recherche universitaire dans les domaines de la bibliologie, traductologie, étude du livre contemporain, etc., lors des séminaires d'ouverture à la recherche. Unité de recherche : TELEM (Textes, littératures : écritures et modèles).

Les + de la formation

- Une formation généraliste, avec spécialisation dans le domaine de l'image
- Une forte professionnalisation par l'apprentissage
- Un environnement régional porteur
- Un réseau d'éditeurs professionnels et de partenaires institutionnels
- Une synergie inédite entre les domaines de l'édition, de la bande dessinée et de l'illustration (cours et projets mutualisés entre trois masters).
- Les compétences et l'équipement du pôle universitaire « métiers du livre » (DUT, LP, master) de l'IUT Bordeaux Montaigne.



Insertion professionnelle

Savoir-faire et compétences

Développer une offre éditoriale

- Proposer une politique éditoriale innovante et contribuer à un projet éditorial
- Concevoir une politique de commercialisation et participer à la diffusion commerciale du livre
- Maîtriser la chaîne de fabrication du livre

Gérer une maison d'édition

- Créer son activité
- Gérer un budget d'édition

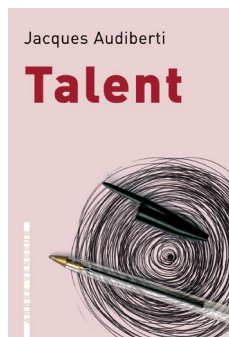
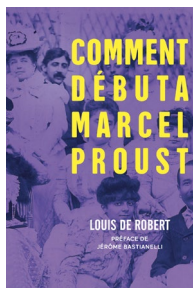
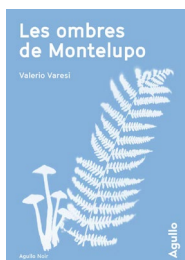
Élaborer une démarche de recherche et recherche-action

- Identifier les enjeux du champ culturel
- Développer et mobiliser ses acquis théoriques
- Développer une analyse sociologique, historique ou esthétique des publications
- Construire une démarche de terrain

Parcours professionnels

L'activité professionnelle s'exerce au sein de maisons d'éditions, d'entreprises, d'associations, de collectivités ou de services de l'État. Elle varie selon le secteur et la taille de la structure. Le diplômé peut intervenir dans au moins 5 des 8 domaines que comptent les métiers de l'édition : éditorial, marketing, commercial, fabrication et communication.

Il peut exercer tout poste de responsabilité : directeur d'une petite structure, directeur éditorial, responsable service correction, chef de produit, responsable de la communication, etc.



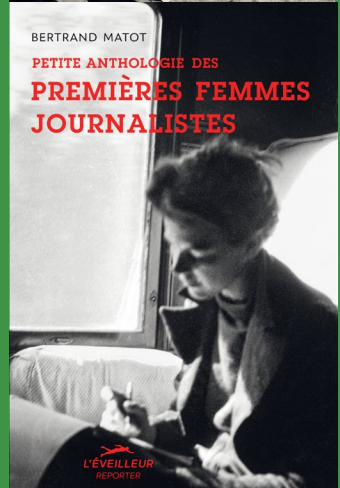
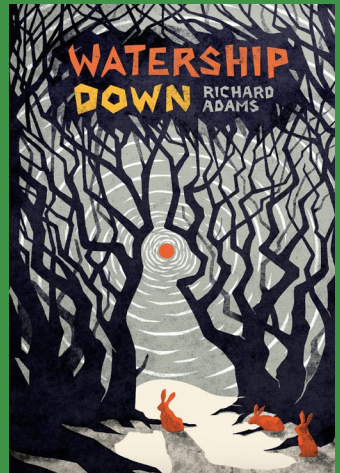
Apprentissage

Le master est exclusivement ouvert aux étudiants en apprentissage ou contrat de professionnalisation. L'alternance permet l'acquisition de savoirs et de compétences dans un cadre académique et professionnel.

Le cursus est entièrement pensé sur le rythme de l'alternance, en M1 et M2. Le calendrier de la formation permet aux étudiants d'effectuer leur apprentissage à Paris ou en région. Il appartient aux étudiants de trouver l'entreprise au sein de laquelle ils se formeront, en fonction de leur projet personnel.

L'apprentissage fait l'objet d'une évaluation spécifique en première et deuxième année (12 ECTS / an).

Pour en savoir plus sur la rémunération des apprentis et sur les aides dont ils disposent, consultez ubxm.fr/cfa



Organisation de la formation

Les étudiants bénéficient d'un enseignement général de l'édition adapté aux mutations contemporaines des métiers. Ils reçoivent aussi un enseignement théorique et pratique dans le domaine de l'image fixe et animée, qui leur offre des compétences spécifiques dans les champs de la communication, de la conception de maquette, de l'iconographie ou de la cession de droits.

Master 1

Le semestre 1 permet d'acquérir rapidement une connaissance générale du champ professionnel et des principes essentiels de l'édition. L'apprentissage des fondamentaux de l'édition facilite la prise de poste des apprentis au sein des entreprises qui les emploient.

Les enseignements du semestre 2 présentent l'environnement juridique et professionnel de l'édition, ainsi que plusieurs techniques spécifiques à l'analyse et au traitement des images.

Master 2

Les enseignements du semestre 3 portent en particulier sur les stratégies de commercialisation ainsi que sur l'analyse sociologique du lectorat. En parallèle, les étudiants débudent leur projet d'édition.

Au semestre 4, les étudiants achèvent leur mémoire de fin d'étude et leur projet éditorial qui aboutit à une publication effective.

Volume horaire total du master :
650h (14 semaines de cours / an)

ktor coseedi
klovski tas
se vidipsam
Techniques
du métier
d'écrivain
tia coseedi
nos assincta
n utas dio.
aribus alo
num comnis

Master 1	Tronc commun EDITION/BANDE DESSINÉE	Enseignements spécifiques EDITION
	Chaîne du livre	Communication appliquée au livre
	Histoire contemporaine du livre	Politique éditoriale
	Histoire contemporaine de l'édition	Logiciels de PAO
	Édition numérique	Correction d'épreuves
	Transferts : adaptation, novellisation	Iconographie et traitement des images
	Fondamentaux de l'édition	Suivi d'apprentissage
	Enjeux contemporains de l'édition	
	Monde du livre anglo-saxon	
	Ouverture méthodologie recherche	
	Documentation	
	Techniques d'écriture	
	Propriété littéraire et artistique	
	Politiques culturelles	
	Analyse d'image	
	Enjeux contemporains de la diffusion	
	Anglais de l'édition	
	Ouverture méthodologie recherche	
	Documentation	

Master 2	Tronc commun EDITION/BANDE DESSINÉE	Enseignements spécifiques EDITION
	Techniques audiovisuelles	Publications numériques
	Sociologie de la lecture	Gestion
	Vente et achat droits	Maquette et conception graphique
	Diffusion, commercialisation et marketing	Projet d'édition : fabrication
	Analyse des stratégies éditoriales	Projet d'édition : commercialisation
	Séminaire en langue étrangère	Création d'entreprise
		Suivi d'apprentissage
	Mémoire	

Conditions d'accès



● Master 1

- **Licences conseillées** : Lettres, Information-Communication, Lettres, Langues, Langues, Littératures et civilisations étrangères et régionales, Arts, Histoire ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense.

La capacité d'accueil du master est de 20 places en M1 et de 20 places en M2.

Modalités de recrutement : dossier + entretien

● Master 2 (ouverture en 2021)

- Sont admis à s'inscrire de droit les étudiants titulaires du master 1 Édition de l'Université Bordeaux Montaigne.
- Doivent constituer un dossier de candidature : les étudiants venant d'une autre université française, les titulaires d'autres diplômes français, les titulaires de diplômes étrangers.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Humanités

Département de Lettres

Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsable pédagogique

alban.pichon@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :

master-humanites-lettres@u-bordeaux-montaigne.fr

titulaire d'un diplôme étranger :

admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
