



Université  
**BORDEAUX  
MONTAIGNE**



**Marketing international et digital**  
*International and digital marketing*

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

UNIVERSITY DIPLOMA



## Objectifs de la formation

Acquisition de compétences en marketing, marketing digital, publicité, logiciels spécifiques, négociation/vente et anglais commercial.

Interventions de professionnels en français et en anglais.

### *Training objectives*

*Gaining qualifications and raising your skills in Marketing, Digital Marketing, Advertising, specific softwares and negotiation/sales.*

*Presentations by professionals in French and English.*



## Publics

Ce diplôme universitaire de marketing international et digital s'adresse à tous types de publics : responsables d'entreprise, personnes qualifiées en activité, ou des étudiants souhaitant acquérir des compétences en marketing, e-commerce, anglais commercial et publicité.

## Prérequis

- Avoir un projet professionnel cohérent avec les objectifs de la formation
- Être titulaire d'un Baccalauréat
- Être motivé pour la formation.

## Target audiences

*This University Diploma in International and Digital Marketing is designed for different types of participants): Company managers, qualified people already in active employment, or students wishing to acquire bilingual skills in marketing, e-commerce and advertising.*

## Prerequisites

- *To have a professional project which is aligned with the objectives of the training*
- *To have completed the French Baccalaureate*
- *To be motivated by the training.*

# Descriptif de la formation

Durée totale annuelle de la formation : 262 h  
20 h mutualisées entre module 1 et 3.  
Le Diplôme Universitaire est proposé sous forme de 3 modules indépendants.

## **Module 1 – Management et marketing stratégique : 80 h (septembre-décembre)**

- Marketing stratégique, management et Brand Strategy
- Études de marché
- Stratégie de communication et publicité
- Techniques de négociation appliquées à des cas de négociation
- Introduction aux Incoterms ICC2020
- Introduction au droit du numérique

## **Module 2 – Marketing digital : 92 h (janvier-juin) Études, création de campagne et planification**

- Marketing Digital : visibilité, référencement, SEO, SEA, content Marketing, Display, CRM, Social Media, UX design, Web design, data analytics
- Initiation aux langages HTML et CSS
- Publicité : analyse de campagnes, stratégie de création
- Développer une stratégie marketing digitale et publicité
- Concevoir et analyser des messages de communication
- Création de campagne digitale, planification et budgétisation
- Création de campagnes crossmédias : formation sur logiciels

## **Module 3 – Anglais commercial : 110 h (septembre-juin)**

- Techniques de négociation et publicité

## **Cas réel et suivi du mémoire professionnel – 20 h par module**

Orientation et coaching : 10h  
Soutenance du mémoire : juin

# Curriculum (Training description)

Total annual duration of training: 262 hours  
This University Diploma consists of 3 independent Modules.

## **Module 1 – Marketing Strategy: 80 hours (September-December)**

- Marketing strategy, Brand Strategy
- Market research
- Communication strategy and Advertising
- Negotiation skills applied to negotiation cases
- Introduction to Incoterms ICC2020

## **Module 2 – Digital Marketing and Advertising: 92 hours (January-June) Research, Campaign creating and Project planning**

- Digital Marketing : Levers for web visibility, SEO, SEA, content Marketing, Display, CRM, Social Media, data analytics
- Introduction to computer languages : HTML et CSS

## **• Advertising : Campaign analysis, Strategy creation**

- Defining and designing a strategy in digital marketing and Advertising
- Designing and analyzing written, visual, audio audiovisual, multimedia and web messages
- Campaign creating, planning and budgeting
- Producing written, visual, audio, audiovisual and digital advertising products and media
- Cross-media campaigns creating: Software training

## **Module 3 – Business English: 110 hours (September-June)**

- Negotiation Skills and Advertising

## **Case study and professional report follow-up – 20 h per module**

Guidance and coaching: 10h

Oral report presentation : June



## Organisation

### 1 an de formation

Modules organisés sous forme de regroupements en présentiel et de cours à distance sur zoom. 50% environ de formation à distance.

**Applications logicielles (à confirmer):**  
Suite Adobe (Photoshop, Indesign), Mailchimp, Google Analytics, Sphinx IQ2, Excel, Weezbe.

**Utilisation de Zoom** pour l'enseignement à distance.

## Organisation

### *Training length: one year*

Training organized in the form of onsite classes and online Zoom classes. Online training = about 50%

**Software applications (to be confirmed):**

Adobe suit (Photoshop, Indesign)  
Mailchimp, Sphynx, Excel, Weezbe.

**Use of Zoom** for online learning.  
IT classes will be taught on campus.

# Compétences professionnelles visées

À l'issue de la formation, l'étudiant/stagiaire sera en capacité de :

- faire le lien entre la stratégie marketing et la mise en œuvre opérationnelle,
- adapter la stratégie à l'international,
- développer et optimiser une stratégie de marketing digital et de publicité adaptée aux enjeux et objectifs de l'entreprise,
- utiliser les outils du marketing et du marketing digital,
- conception de site web,
- calculer un prix de vente export,
- négocier en anglais,
- analyser et créer une publicité,
- utiliser des logiciels dans une campagne cross médias,
- anticiper un budget de communication.

## Tarifs

- ▶ Tarif normal = 25 €/h
- ▶ Tarif réduit

## Target professional skills

At the end of the training, you will be able to:

- Make the link between the marketing strategy and the strategy implementation
- Adapt the strategy to the international market
- Offer a range of consistent strategy action plans
- Develop and optimize a digital marketing and advertising strategy adapted to the needs and objectives of the company
- Use marketing and digital marketing tools
- Design websites
- Calculate an export selling price
- Negotiate in English
- Analyze and create an advertisement
- Use software in a cross media campaign
- Develop a communication plan and budget

## Tuition Fees

- ▶ 25 €/hour for Continuing Education
- ▶ Discounted tuition

## Conditions d'admission

- Candidature en ligne
  - Examen des dossiers
  - Entretien avec le responsable de la formation.  
Niveau Baccalauréat minimum avec un projet professionnel
- Module 3 : niveau B2 en anglais

## Eligibility conditions & requirements

- Online application
- Application review
- Interview with the training director

Minimum Baccalaureate level with a professional project  
Module 3: B1+ Level in English

Présentation détaillée et informations pratiques sur  
*Detailed presentation and practical information on*  
[www.u-bordeaux-montaigne.fr](http://www.u-bordeaux-montaigne.fr)

## Contact

### Responsable pédagogique et admission

 Sandrine Bonnet Arnaud  
sandrine.arnaud@u-bordeaux-montaigne.fr  
du-mid@u-bordeaux-montaigne.fr

## Contact administratif

Pour les dossiers d'inscription et de financement  
Séverine Viaud, Pôle Formation Tout au Long de la Vie  
severine.viaud@u-bordeaux-montaigne.fr

