

Proposition de corrigé :

Pour les médecins, les problèmes d'alcool demandent que des mesures soient prises d'urgence

Les médecins veulent que des mesures sévères soient prises pour limiter la vente et la promotion de l'alcool, qui incluraient des avertissements explicites dans le style de ceux apposés sur les paquets de cigarettes et l'interdiction pour les alcooliers de sponsoriser des événements sportifs afin de s'attaquer au bilan de plus en plus conséquent des problèmes liés à la consommation d'alcool. Dans un récent rapport, une coalition d'organisations médicales comprenant les représentantes des généralistes et des médecins et chirurgiens urgentistes insiste auprès des ministres pour que soient mis en œuvre/appliqué tout un ensemble de mesures radicales visant à faire baisser le coût annuel de l'abus d'alcool, qui se monte à 55 milliards de livres. L'AHA déclare que ni les efforts de sensibilisation aux risques de l'excès d'alcool menés auprès de la population, ni les accords passés sur la base du volontariat avec les industriels de l'alcool n'ont pu inverser la tendance de plus en plus problématique à l'alcoolisation. Elle réclame que :

- le tiers de la surface des étiquettes de toutes les bouteilles et de toutes les canettes d'alcool soit dédié à des avertissements sans complaisance/très directs quant aux risques sanitaires que font courir la surconsommation alcoolique
- les ventes d'alcool en magasin et en supermarché soient limitées à certaines heures et que les boissons alcoolisées ne soient vendues que dans certains endroits spécifiques pour lutter contre la tendance que certains ont à boire de l'alcool acheté en magasin, donc moins cher, avant de partir en soirée