

## Bibliographie

Master Professionnel Design M1 2017-2018

Niveau M1

- 3 articles joints (A. Hatchuel, C. Bason, S. Stiegler)

### REVUES

**Revue Communication & Organisation n°46 (disponible en ligne)**

Sous la dir. Anne Piponnier, Anne Beyaert-Geslin, Stéphanie Cardoso, *Design & Projet*, PUB, Bordeaux, 2014.

<http://communicationorganisation.revues.org/?lang=en>

**Lire l'introduction + 3 articles au choix parmi** : Stéphane Vial, Estelle Berger, Pascale Minier & Valérie Billaudeau, Nicolas Boutan, Vivien Lloveria, Michela Deni.

### OUVRAGES

- Cyril Afsa, *Design de service. Pourquoi les serveurs sont-ils devenus des fast-food et des applications numériques ?*, Cité du Design, St Etienne, 2013.
- Marc Augé (1994), *Pour une anthropologie des mondes contemporains*, Flammarion, Paris, 2010.
- **Chris Anderson, *Makers. La nouvelle révolution industrielle*, Pearson, Paris, 2012**
- Jean Baudrillard (1970), *La société de consommation*, Gallimard, réédit , Paris, 1996.
- **Tim Brown, *L'esprit Design. Le design thinking change l'entreprise et la stratégie*, Pearson, Paris, 2010.**
- Anne Beyaert-Geslin, *Sémiotique du Design*, PUF, Paris, 2012.

- Jean-Pierre Boutinet, *Anthropologie du projet*, PUF, Paris, 1990.
- Sophie Daumal, *Design d'expérience utilisateur*, Eyrolles, Paris, 2012.
- **Sous la direction de Brigitte Flamand, *Le design : Essais sur des théories et des pratiques*, Éditions du Regard, Paris, 2006.**
  - **Essentiellement, l'article d'Alain Findeli ainsi que celui d'Armand Hatchuel**
- Madeleine Grawitz, *Méthodes des sciences sociales*, Dalloz, Paris, 2001.
- **Bella Martin, Bruce Hanington, *100 méthodes de design*, Eyrolles, Paris, 2013 (Fr).**
- **Edgard Morin (1990), *Introduction à la pensée complexe*, Poche points essais seuil, réédit, Paris, 2007 (le chapitre 3 à approfondir).**
- **Jeremy Rifkin, (2011), *La troisième révolution industrielle*, LLL, Paris, 2012.**
- **Donald A. Schön, *The reflective practitioner. How professionals think in action*, Basic Book, 1983.**
- Richard Sennett, (2008), *Ce que sait la main. La culture de l'artisanat*, Albin Michel, Paris, 2010.
- **Stéphane Vial, *Le design*, PUF, Paris, 2015**

#### **Ouvrages consultables en ligne :**

- Sous la direction d'Isabelle Leblan, *Declic Design, guide pour les petites et moyennes entreprises*, 4Design, 2009.

PDF sur <http://www.decllicdesign.fr/spip.php?article25>

#### **CONFERENCES**

##### **Les mardis de l'innovation : culture CNAM**

**Marc Giget, Innovation et Société, 1ère Partie L'innovation se définit en fonction de ceux à qui l'on s'adresse.(1/2)**

<https://vimeo.com/52262793>

**Marc Giget, Innovation et Société, 2ème Partie L'innovation se définit en fonction de ceux à qui l'on s'adresse.(2/2)**

<https://vimeo.com/52254517>

**Marc Giget, Innovation et Société, 3ème Partie L'innovation se définit en fonction de ceux à qui l'on s'adresse**

<https://vimeo.com/52150288>

En podcast ici : [http://www.mardis-innovation.fr/Innovation-et-societe\\_a260.html](http://www.mardis-innovation.fr/Innovation-et-societe_a260.html)