

DESSCRIPTIF DE POSTE SESSION 2022

Ingénieur d'études - BAP F
Concepteur·trice rédacteur·trice web

Référence du recrutement

Corps : Ingénieur d'études
Nature du recrutement : concours externe
Branche d'activité professionnelle (BAP) : F « Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs » - Productions audiovisuelles, productions pédagogiques et web
Emploi type : Concepteur·trice rédacteur·trice web
Nombre de postes offerts : 1
Localisation du poste : Direction de la communication

Définition et principales caractéristiques de l'emploi type sur internet :

https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/la_bap/?refine.referens_bap_id=F#FB

Mission :

Intégré-e à la direction de la communication, le/la concepteur/trice rédacteur/trice web aura pour **mission principale** de coordonner l'ensemble des opérations conduisant à la mise en œuvre de l'écosystème des sites internet et intranet propulsés par le CMS Ametys (gestion, développement, intégration, architecture globale, contenus, navigation, référencement, accessibilité, contributeurs, publics) en phase avec la politique des systèmes d'information et les stratégies de communication de l'université.

Il/elle devra être force de proposition pour la déclinaison digitale de la stratégie de communication.

Activités principales :

Conception, développement, intégration, gestion des contenus des sites web

- Réaliser les analyses fonctionnelles des besoins, les cahiers des charges techniques, concevoir les sites en liaison avec les développeurs web, les infographistes, les documentalistes et les services réseau, les porteurs de projets.
- Piloter les projets web institutionnels sur tout ou partie de leur cycle de vie.
- Concevoir l'organisation éditoriale et ergonomique dans une logique centrée « utilisateur » afin de développer des interfaces web performantes, répondant aux besoins des publics cibles et aux objectifs de communication interne et externe de l'université.
- Organiser les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux correspondants.
- Déployer les nouvelles fonctionnalités et les mises à jour du CMS, adapter les interfaces graphiques.
- Assurer une veille technologique.

Administration de l'écosystème des sites et du CMS Ametys

- Paramétrer et administrer les sites web propulsés par le CMS Ametys
- Mettre en place et exploiter les indicateurs qualitatifs et quantitatifs
- Optimiser les référencement des sites web de l'université

Gestion des contributeurs

- Former les réseaux de correspondants (plusieurs sessions par an), organiser des sessions conviviales d'échanges de pratiques, gérer les droits d'accès au CMS, accompagner les contributeurs au quotidien, rédiger les documentations fonctionnelles (charte des usagers, charte éditoriale...)

Production /rédaction de contenus éditoriaux

- Concevoir et produire des contenus plurimedia adaptés au web et aux réseaux sociaux
- Participer ponctuellement à l'animation des réseaux sociaux officiels de l'université

Compétences et connaissances requises :

- Techniques et langages du maquettage, prototypage de site web (HTML 5, CSS 3, XML, Javascript) - Normes d'accessibilité web et principes du responsive design (connaissances approfondies) -Connaissance des environnements Unix et Tomcat
- Maîtrise du fonctionnement des CMS (la connaissance d'Ametys serait un plus)
- Technologies de développement web et multimédia (connaissance approfondie)
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, In Design, Acrobat)
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Compétences opérationnelles/comportementales

- Avoir une approche utilisateur, des compétences rédactionnelles fortes (maîtrise des normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales)
- Avoir des compétences SEO
- Animer un réseau et créer de l'émulation
- Piloter un projet, gérer une équipe pluridisciplinaire en mode projet
- Élaborer un cahier des charges
- Savoir écouter, analyser et répondre aux attentes et questions tant des contributeurs que des utilisateurs des sites web
- Avoir le sens de l'organisation, de l'initiative et un esprit d'équipe

Environnement et contexte de travail :

Descriptif du service :

Le poste est intégré à la direction de la communication composée de 6 personnels. Le/la concepteur/trice rédacteur/trice web aura un rôle de conseil et d'accompagnement de la directrice de la communication sur les questions numériques. Il/elle travaillera en collaboration avec tous les personnels de la direction de la communication. (chargées et assistantes de communication, community manager). Il/elle sera en relation avec l'ensemble des services et composantes internes de l'établissement, plus rarement avec les étudiant-e-s, et assurera le lien avec des prestataires techniques extérieurs.

Le poste demande une certaine souplesse quant à la variabilité des horaires de travail en quelques occasions.