

## FICHE DE POSTE RECRUTEMENT D'UN/UNE ENSEIGNANT(E) ASSOCIÉ(E) À MI-TEMPS

Statut	PAST - Maître de conférences mi-temps
Profil synthétique	Communication visuelle, design et création graphique 71 <sup>e</sup> section CNU
Durée du recrutement	3 ans renouvelables
Début du contrat	01/09/2026
Localisation	Université Bordeaux Montaigne
Composante d'affectation	IUT Bordeaux Montaigne Département Information-Communication
État du poste	renouvellement ou recrutement
Filière de formation concernée	Communication des organisations
Recherche	MICA

**Date limite d'envoi des  
dossiers**

**Vendredi 1<sup>er</sup> mai 2026**

**Envoi des dossiers par voie dématérialisée :**

[https://extranet.u-bordeaux-  
montaigne.fr/rita\\_fo/?num\\_cg=67&num\\_form=2](https://extranet.u-bordeaux-montaigne.fr/rita_fo/?num_cg=67&num_form=2)

### **Conditions de recrutement :**

---

Les candidats doivent impérativement justifier :

- de l'exercice réel et confirmé d'une activité professionnelle principale à temps plein, autre que l'enseignement, en rapport direct avec la discipline concernée, qui permet de justifier de moyens d'existence réguliers, depuis au moins 3 ans
- d'une rémunération principale supérieure à celle de maître de conférences associé

Les agents publics exerçant dans les établissements d'enseignement et de recherche ne peuvent être nommés associés ni les agents exerçant une fonction parlementaire. La limite d'âge est fixée à 65 ans.

### **Obligations de service :**

---

Le temps de travail d'un associé mi-temps est de 803.50 heures de travail effectif annuel comportant :

- pour moitié une activité d'enseignement : 96h en présentiel
- pour moitié une activité de recherche

### **Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :**

---

Les enseignements dispensés sont principalement liés à la communication visuelle et au design graphique en BUT en formation initiale et en apprentissage. Ils donnent lieu à des évaluations continues. Le besoin d'encadrement se décline en trois points principaux :

- Assurer des enseignements spécialisés en communication visuelle et plus spécifiquement en design et création graphique
- Assurer des activités d'assistance, de conseil, de tutorat dans le cadre des projets
- Renforcer et créer des liens entre l'Université et le monde professionnel des métiers de l'image et de l'audiovisuel en s'impliquant dans le développement du BUT

Ils peuvent prendre la forme de cours magistraux mais sont essentiellement orientés vers de la gestion de projets (études de cas, ateliers, réalisations, etc.). Ils nécessitent une connaissance de la dynamique de groupes de formation hétérogènes (BUT 3 : formation initiale, continue et en alternance). Le profil recherché est un professionnel de la communication visuelle en exercice ayant des compétences confirmées à la fois dans les domaines de la création et production visuelle, du design graphique : culture graphique, création de contenus, conception de supports et management de projet. L'expérience d'une direction d'agence et des compétences de direction artistique serait fortement appréciée.

#### *Ingénierie pédagogique*

Le candidat ou la candidate doit faire preuve d'initiative, d'une capacité à s'adapter, avoir le sens des responsabilités. Il ou elle participe au développement des activités de la formation (en particulier : réunions, commissions pédagogiques, participation aux jurys).

- Des expériences en enseignement IUT et des contributions à des projets de recherche seront appréciées.
- L'implication dans des réseaux professionnels régionaux, nationaux et internationaux est nécessaire.
- Le rôle attendu du professionnel associé est d'insuffler une dynamique liée à la valorisation de la formation en lien avec le tissu socio-professionnel et l'emploi.
- Il contribue à maintenir les relations avec le réseau des diplômés et participe ainsi au rayonnement des formations du parcours.
- Il sensibilise aussi les étudiants à l'éthique et à la responsabilité professionnelle.

### ENSEIGNEMENTS

- Culture graphique
- Image et son
- Création graphique et infographie
- Audiovisuel spécifique
- Design graphique, Typographie et audiovisuel
- Webdesign
- PAO
- Stratégie de communication
- Communication professionnelle avancée
- Communication numérique : data visualisation

### ENCADREMENTS

- SAÉ : Produire un cahier des tendances
- SAÉ : Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique
- SAÉ : Créer un objet ou un service innovant
- SAÉ : Construire une stratégie de communication sensible
- SAÉ : Communication numérique
- SAÉ : Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques
- Projets professionnels
- Travaux de fin d'étude (Portfolio)
- Stages
- Alternance

### **Description des activités complémentaires :**

---

### FONCTIONNEMENT INSTITUTIONNEL

- Contribution à l'organisation pédagogique et administrative
- Participation aux réunions pédagogiques
- Réflexion sur l'évolution des modalités d'enseignement (maquette pédagogique)
- Participation aux différents jurys (recrutements, soutenances et délibérations)
- Impulsion des projets et des opportunités de stages
- Suivi individualisé des étudiants en alternance
- Suivi des diplômés (réseau)
- Promotion et suivi de l'insertion professionnelle
- Veille professionnelle (réseaux, partenariats, taxe d'apprentissage)
- Participation au développement de l'alternance
- Contribution au rayonnement du parcours Communication des organisations

### RECHERCHE

Une contribution aux projets de recherche en cours dans la filière est attendue dans le domaine des méthodes visuelles et des nouvelles pratiques éditoriales.

**Pièces à transmettre pour candidater :**

<b>Pour Tous</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lettre de motivation et CV</li> <li>- Diplôme le plus élevé et/ou en rapport avec l'emploi</li> <li>- Pièce d'identité</li> </ul>
<b>Pour les salariés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiches de paie de janvier et décembre des 3 dernières années</li> <li>- Avis d'imposition sur le revenu des 3 dernières années</li> <li>- Attestation de l'employeur principal permettant d'établir l'ancienneté dans l'entreprise et la situation actuelle (plusieurs attestations seront fournies en cas d'employeurs successifs)</li> <li>- Pour les agents publics : autorisation de cumul de rémunération sur la totalité de la durée du contrat soit 3 années.</li> </ul>
<b>Pour les consultants et professions libérales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avis d'imposition sur le revenu des 3 dernières années</li> <li>- Relevé de cotisation URSSAF</li> <li>- Répertoire SIRENE</li> <li>- Copie de l'avis d'imposition de la CFE</li> <li>- Inscription à un ordre professionnel</li> <li>- Copie du bilan fiscal ou du compte de résultat des 3 dernières années</li> </ul>

**Contact :**

**Mail : [florian.denise@iut.u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:florian.denise@iut.u-bordeaux-montaigne.fr)**