

Arnaud Schwartz

Candidature au poste de directeur de l'IJBA

Déclaration d'intention en vue du scrutin du 19 octobre 2017

Chers confrères, collègues et étudiants,

Madame, Monsieur,

Recruté par l'Université Bordeaux-Montaigne en qualité de professeur des universités associé à temps plein, après plus de vingt ans d'expérience en presse nationale magazine et quotidienne, j'ai été installé le 1^{er} octobre 2017 dans mes fonctions au sein de l'Institut de Journalisme Bordeaux-Aquitaine.

Désireux de rendre à cet établissement ce qu'il m'a apporté en tant qu'étudiant et de me mettre au service de son développement futur, je me porte aujourd'hui candidat au poste de directeur de l'Ijba.

Lieu de formation estimé de la profession depuis 50 ans, fidèle à ses valeurs fondatrices tout en ayant su accompagner les profondes mutations technologiques du secteur, l'Ijba bénéficie d'atouts incontestables : son ancrage au sein d'une ville et d'une région ouvertes sur le monde, son adossement à une université et un laboratoire de recherche reconnus, ses liens anciens avec un important groupe de presse régional, son crédit aux yeux des nombreux professionnels qui viennent y partager leurs connaissances et savoir-faire.

Notre Master doit construire son avenir sur ces fondations solides. Je veux réaffirmer l'objectif primordial consistant à offrir à nos étudiants un outil de formation toujours plus performant, sachant anticiper les besoins évolutifs des entreprises de presse, dans une attention soutenue à la réalité et à la qualité des débouchés professionnels. Cet outil de formation ne saurait être complet s'il ne veillait, par ailleurs, à proposer à ces journalistes en devenir un environnement propice à l'enrichissement de leur pensée, qui les rende aptes à nourrir une réflexion critique sur l'évolution des pratiques professionnelles.

Pour rester fidèle à cette double mission, l'Ijba, Institut doté d'une autonomie financière, doit pouvoir préserver puis accroître les moyens de ses ambitions. Dans

un contexte économique de plus en plus contraint, il est essentiel de renforcer le dialogue avec les entreprises de presse sur les questions de la taxe d'apprentissage, du placement des stagiaires et des apprentis, mais aussi en étoffant notre offre de formation continue, en développant nos champs d'expertise et d'aide à la décision.

Notre Institut doit pouvoir gagner en visibilité, en accentuant son rôle dans la vie intellectuelle bordelaise, à travers la création ou le renforcement de liens avec les institutions culturelles locales et régionales, l'organisation ou l'accompagnement d'événements de portée nationale. Ce rayonnement est aussi lié à la capacité de l'Ijba à davantage faire connaître la qualité et l'originalité des productions journalistiques de ses étudiants. Les efforts déployés par notre Institut au plan international doivent par ailleurs être soutenus et poursuivis, notamment en direction des mondes anglophone et hispanophone, dans le prolongement des partenariats existants.

Dans un environnement technologique en mutation accélérée, il est nécessaire de maintenir et approfondir au sein de l'Ijba une réflexion exigeante, précise et pragmatique, sur la meilleure adéquation entre acquisition des savoir-faire journalistiques liés aux cœurs de métiers dits « traditionnels » et ceux qu'exigent plus spécifiquement les supports numériques. Si tous les jeunes journalistes doivent aujourd'hui se montrer capables de produire des contenus web, l'émergence de certains métiers plus pointus, liés par exemple au graphisme, au journalisme de données, aux réseaux sociaux, doit faire l'objet d'un investissement accru.

Pour répondre au mieux à ces nombreux défis, notre Master doit pouvoir continuer à s'appuyer sur toutes ses ressources : personnels administratif et technique, intervenants, enseignants associés, enseignants-chercheurs. Les activités de recherche menées au sein de l'Ijba ne nourrissent pas seulement le débat intellectuel. Elles sont une chance qui doit contribuer au rayonnement de l'Institut, œuvrer à l'installer comme un lieu incontournable de réflexion sur l'évolution technologique, économique et humaine du journalisme à l'ère numérique.

Il importe enfin de rappeler que le journalisme est un métier que l'on exerce bien si l'on y met professionnalisme, cœur et conviction. Je souhaite que l'Ijba, porté par une équipe pleine de compétences et d'enthousiasmes, soit toujours un peu plus un lieu d'épanouissement pour ses étudiants - venant d'horizons très divers - et leur communique le goût commun de cet engagement.

A.S