



Université
Michel de Montaigne
Bordeaux 3

Service communication

Jeudi 3 octobre 2013

Communiqué de presse

Bordeaux 3 lance son premier MOOC avec le soutien de l'Université Numérique d'Aquitaine

Dans le cadre du projet France Universités Numériques (FUN), le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche a annoncé le 2 octobre le lancement d'une plateforme nationale dédiée aux MOOCs (Massive Open Online Courses), cours en ligne ouverts et massifs.

Comprendre le Transmedia StoryTelling (TST)

L'université Michel de Montaigne Bordeaux 3 a souhaité faire partie de la première vague de ce projet en offrant en collaboration avec l'Université Numérique d'Aquitaine, un cours sur le Transmedia StoryTelling, ces récits qui se déploient simultanément sur plusieurs plateformes médiatiques et qui misent sur l'interaction permanente avec leurs fans.

Ce projet est dirigé par **Mélanie Bourdaa**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication. Il y sera question de télévision, de marques, de bandes-dessinées, de cinéma aussi bien que de jeux vidéo, des cultures vivaces et vivantes qui ont pleinement leur place dans le champ universitaire.

Ce cours sera un prototype. Les apprenants qui s'y inscriront seront accompagnés par des enseignants et des tuteurs. Ils découvriront chaque semaine une plateforme médiatique spécifique (télévision, cinéma, comics, jeux vidéo, publicité) ce qui leur permettra de comprendre les enjeux liés à chaque plateforme et les liens entre ces plateformes. La formation propose un développement en 6 semaines (4h / semaine) avec des activités individuelles ou collaboratives.

Diffuser des savoirs ouverts à la société

Pour l'université, il s'agit de mettre en place un enseignement ouvert à tous, gratuit, bien au-delà de ses publics traditionnels. Intégrer ce dispositif permet à Bordeaux 3 de remplir une de ses missions fondamentales : diffuser ses savoirs, ses enseignements et sa recherche dans l'ensemble de la société. L'université a vocation à être présente au-delà de ses murs pour rendre à la collectivité ce que celle-ci investit pour elle, et les supports numériques sont des outils parfaitement adaptés à cette entreprise.

De cette première expérience seront tirés les enseignements pour déboucher sur d'autres initiatives qui pourront progressivement englober l'ensemble des sciences humaines et sociales présentes à l'université Michel de Montaigne Bordeaux 3.

La plateforme nationale est ouverte depuis le 2 octobre 2013, ce cours comme les vingt autres en ligne sont disponibles aux inscriptions.

<http://www.france-universite-numerique.fr/mooc-comprendre-le-transmedia-storytelling.html>

Contact presse : Service communication • isabelle.froustey@u-bordeaux3.fr • 05 57 12 15 98