

MÉTIER DE LA COMMUNICATION & MONDIALISATION

[table-ronde]

Un seul message pour toute la planète ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 8 mars 2012

Le Jeudi 22 mars 2012, l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC, Université de Bordeaux 3), clôturera son cycle des Com'utations avec sa 3ème table ronde : « Les métiers de la communication et la mondialisation : un même message pour toute la planète ? ». Ce débat entre chercheurs et professionnels se déroulera au sein du PJJ de l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, 35 place Pey-Berland à Bordeaux.

Ce cycle de trois tables-rondes, organisé en partenariat avec l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication (APACOM) et le laboratoire de recherche de Bordeaux 3 (le MICA), analysera pour cette première édition les mutations dans les métiers de la communication. Cette première séance portera sur les évolutions du secteur de la communication liés à la mondialisation.

Un domaine ancré dans son époque...

A l'heure de la révolution numérique et de crises géopolitiques majeures, la communication est plus que jamais l'outil fondamental de ce 3ème millénaire. La mondialisation a ouvert les frontières, rapproché les peuples, aidée en cela par l'apport des nouvelles technologies de l'information et de la communication. L'impact sur la vie de tous les jours est certain, mais cela est encore plus vrai dans la perspective professionnelle des marchés comme celui de la communication.

...mais dépendant des (r)évolutions en tout genre

Blogosphère, soulèvements populaires, crises financières, bouleversements des rapports de force entre les Etats... jamais la théorie de l'effet papillon n'aura eu autant de sens que lors de ces dernières années. L'interconnexion mondialisée a modifié les rapports entre les gens. Le secteur de la communication est plus que jamais mis à contribution afin de s'adapter voire d'anticiper aux exigences du monde moderne. De plus, à l'heure de cette mondialisation, les professionnels doivent se questionner sur les adaptations à faire, ou non, en terme de communication en fonction des différents pays.

Des intervenants de choix

Pour discuter sur cette troisième thématique, seront présents :

- Nayra VACAFLOR, enseignante à l'ISIC et chercheur au sein du laboratoire MICA.
- Christophe CHATEAU, chargé de communication de CIVB Bordeaux ;
- François-Xavier BELLEST, sémiologue et directeur de l'agence Ale(x)sens, Paris/Vancouver

Cette première séance sera animée par Jean-Luc MAURIN, consultant au sein de l'agence de communication bordelaise O'Tempora

Un échange d'idées sur le présent et l'avenir de la communication...pour apprendre à communiquer à l'international !

