



Labels bio : garantie ou marketing ?

Conférence Science-Médias-Société organisée par les « Dealers de Science »

Mardi 19 Janvier, à l'IUT Michel de Montaigne

À l'heure où le label européen de l'agriculture biologique se met en place et où les consommateurs sont de plus en plus nombreux à choisir le « bio » dans leurs assiettes, l'association « Dealers de Science » invite le grand public à un événement gratuit :

la conférence « Labels bio : garantie ou marketing »
suivie d'un buffet « bio »
mardi 19 janvier, à 19h
à l'IUT Michel de Montaigne, place Renaudel (Bordeaux)
Tram C, arrêt Tautzia

En 2008, presque un français sur deux a consommé au moins une fois par mois des produits issus de l'agriculture biologique (rapport CSA, n°0800929. Edition 2008). Devenus incontournables, ces derniers se retrouvent non seulement dans les supermarchés, où des rayons entiers leur sont parfois consacrés, mais également dans des boutiques spécialisées, ne proposant que des produits étiquetés « bio ».

Mais à quoi correspondent véritablement ces labels ? S'agit-il uniquement d'une mode, d'un effet marketing, ou bien la labellisation « bio » garantit-elle au consommateur une réelle qualité des produits ?

Science, media et société : regards croisés sur les labels « bio »

Autant de pistes de réflexion qui seront suivies par les intervenants : **Marc Dufumier**, directeur de l'UFR Agriculture comparée et développement agricole à AgroParisTech. **Paul Robin**, directeur de recherches à l'Inra (département Sciences pour l'action et le développement), affecté au laboratoire d'Études rurales de l'Université Lyon 2, travaillant, en collaboration avec des socio-économistes, sur l'histoire de la pensée agronomique en relation avec la normalisation des pratiques. Le traitement médiatique des labels bio sera quant à lui mis en lumière par **Claude-Marie Vadrot**, journaliste à l'hebdomadaire *Politis* et au journal numérique *Mediapart*.

Le débat sera animé par **Cédric Brun**, enseignant-chercheur en Philosophie à l'Université Bordeaux 3, Michel de Montaigne. **Aurore Sournac**, agricultrice en démarche pour obtenir le label « Agriculture Biologique » et fournissant des Amap (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) en Gironde, témoignera des démarches des agriculteurs.

En fin de conférence, les intervenants seront invités à répondre aux questions du public.

Qui sont les « Dealers de Science » ?

L'association « Dealers de Science » regroupe les étudiants du Master Professionnel « Médiations des Sciences », co-habilité par les quatre Universités de Bordeaux et géré par l'UFR ISIC (Université Bordeaux 3). Les projets portés par l'association sont axés sur la conception et la mise en place d'événements de médiation scientifique, dont des conférences sous forme de tables rondes Science-Médias-Société. Cette année, le cycle de conférences s'articule autour des thèmes de l'alimentation, la nutrition et la santé.

www.dealersdescience.com