

DOSSIER DE PRESSE

Sciences Po Bordeaux et l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication présentent :

Le forum CPP

Le WEB ADMINISTRATIF en France

rapport 2008

18 mars 2008 - 18h30/21h
Club Pernod - Cité Mondiale - Bordeaux



Contacts pour l'équipe étudiante :
Marine GIMBERT 06 76 64 05 80
Alexandra PONS 06 21 63 00 18

SOMMAIRE

Le projet : le rapport 2007 du Forum CPP sur l'administration électronique

- Un projet innovant : premier rapport universitaire sur l' e - administration
- Un projet à l'échelle nationale : une évaluation sur 330 sites
- Un projet concret

La présentation publique du 18 mars 2007

- Programme de la soirée : les temps forts
- Un rendez-vous d'experts : des intervenants prestigieux

Présentation des acteurs

- Le Master parcours « Communication Publique et politique » : un double champ de compétences (Sciences Po Bordeaux/ ISIC)
- Les principaux acteurs soutenant le rapport

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

Le projet 2007 : le rapport du Forum CPP sur l'administration électronique

Les étudiants du Master parcours Communication Publique et Politique codirigé par Sciences po Bordeaux et l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC) présente son premier rapport qui va inaugurer un cycle d'étude annuel sur le thème de la communication publique et politique.

Ce rapport 2008 propose une évaluation de **330 sites Internet** publics français et permettra ainsi de proposer des améliorations à soumettre aux sites webs du service public.

Le rapport proposé par les étudiants du Master parcours Communication Publique et Politique (CPP) constitue **la première étude universitaire d'ampleur nationale** sur le thème de **l'e-administration**, des services en ligne aux citoyens, aux entreprises et aux agents publics.

La publication de ce premier rapport est une véritable source d'information et sa présentation sera l'occasion d'un échange sur l'impact des Technologies de l'Information et de la Communication pour les services publics.

• **Un projet innovant : premier rapport universitaire sur l' e - administration**

Les étudiants du Master parcours Communication Publique et Politique (CPP) ont réalisé pour la première fois un rapport sur l'e-administration française.

De nombreuses analyses de l'e-administration ont été menées par des cabinets d'études privés mais ces observations se limitaient à un aspect descriptif de la situation, c'est la première fois qu'un rapport universitaire analyse la situation de l'administration électronique au regard de l'action publique.

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

• Un projet à l'échelle nationale : une évaluation sur 330 sites

L'audit a été réalisé par les étudiants du Master sur l'échantillon représentatif de 330 sites Internet d'organisations publiques. Il permet de dresser un portrait exhaustif du web administratif en France tout en proposant des pistes de réflexion sur l'avenir du web administratif.

• Un projet concret

L'administration française a longtemps souffert d'une mauvaise réputation : lenteur, opacité, manque de réactivité et de transparence, absence d'interlocuteurs clairs et identifiés, qu'en est-il aujourd'hui à l'heure d'Internet ?

Le rapport du Forum CPP permettra de répondre à cette problématique et sera présenté lors d'une soirée-débat le 18 mars 2008 réunissant les principaux acteurs de la communication publique et politique, à savoir :

- Les enseignants chercheurs
- les professionnels de la communication publique.
- Les étudiants du Master CPP spécialisé dans le domaine de la communication publique.

Ce rendez-vous sera animé par un triple objectif :

1. Susciter une prise de conscience collective concernant les améliorations qu'il faut apporter aux sites Internet publics.
2. Améliorer le service public et son interface Internet en favorisant la communication entre les citoyens et l'administration publique via des sites Internet de qualité.
3. Proposer une collaboration universitaire avec les professionnels de la communication publique afin de d'apporter des pistes d'améliorations du service public

Les étudiants de la filière CPP vont poursuivre l'évaluation sur différents aspects de la communication publique au travers d'un audit annuel.

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

La présentation publique du 18 mars 2008

À l'occasion de la publication de ce premier rapport, une soirée de présentation est organisée le 18 Mars 2008 à la Cité Mondiale du Vin (Club Pernod).

• Programme

18h : Conférence de presse animée par Amar Lakel, responsable du parcours CPP

18h30 : Ouverture du forum et remise des programmes

19h : Présentation du rapport en trois temps :

- > Amar Lakel (ISIC): Présentation de la démarche pédagogique et méthodologique
- > Présentation des conclusions du rapport par les diplômés du Master CPP
- > Commentaires de Bernard Benhamou (délégué aux Usages de l'Internet auprès du Cabinet du ministre de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur) sur les conclusions tirées en termes de management de web administratif

19h45 : Table ronde sur le thème de l'e-administration

20h30 : Buffet dînatoire et dégustation de vins bordelais

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

• Un rendez-vous d'experts

La création de ce rendez-vous autour du rapport permettra de mieux répondre aux attentes du citoyen usagé français et de mieux Informer des réalisations et innovations dans le domaine de l'e-administration française au-delà de nos frontières.

À la suite des conclusions, Il s'agira alors de recueillir divers points de vue professionnels sur le web administratif.

Les étudiants du Master parcours CPP ont choisi de convier plusieurs professionnels de hauts niveaux.

Richard DELMAS

Richard Delmas est administrateur principal à la Commission européenne, Direction générale de la Société de l'information, ancien conseiller auprès du comité consultatif des gouvernements d'ICANN, en charge du dossier de la gouvernance de l'Internet. Membre du Comité Scientifique du programme Vox Internet.

Bernard BENHAMOU

Bernard Benhamou est délégué aux Usages de l'Internet auprès du Cabinet du ministre de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur. Il est expert français de l'Internet et spécialiste de la Société de l'information Il est actuellement Maître de conférence à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et chargé d'enseignement à l'Université Paris I .

Laurent Pierre GILLIARD

Laurent Pierre Gilliard est responsable du département formation d'Aquitaine Europe Communication (AEC). Structure chargée du développement des NTIC en Aquitaine.

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

Présentation des acteurs

- **Le Master parcours « Communication Publique et politique » : un double champ de compétences (Sciences po bordeaux/ISIC)**

Le Master Communication Publique et Politique proposé par l'**Institut d'Etudes Politiques** de Bordeaux et l'**Institut des Sciences de l'Information et de la Communication** prépare spécifiquement aux métiers de la communication dans le secteur des **organisations publiques et politiques** : collectivités locales, administrations centrales et déconcentrées, établissements publics, ONG.

Ce parcours repose sur un partenariat entre Sciences Po Bordeaux (IEP de Bordeaux) et l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC) de l'Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3.

Le Master CPP rassemble donc les ressources de l'ISIC dans le domaine des **Sciences de l'Information et de la Communication** et celles de l'IEP de Bordeaux 4 dans le **champ des Sciences Politiques**.

L'ISIC

L'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (labellisé IUP) a été créé en 1991.

La maturation des métiers de la communication conduit à une prise en compte croissante de leur dimension stratégique. Les organisations recherchent aujourd'hui des communicants qui soient à même non seulement de développer des produits de communication mais également d'assurer une cohérence stratégique à l'ensemble de leurs actions.

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18

L'institut forme des spécialistes de la stratégie organisationnelle, de l'audit et du diagnostic communicationnel.

D'anciens étudiants de la formation sont aujourd'hui responsables d'entreprises de conseil ou d'agences et viennent apporter leur expertise en tant que professionnels.

La formation de Master s'ouvre encore plus au domaine du « conseil », domaine où les agences ont des besoins et des difficultés à recruter. La pédagogie active mise en œuvre consiste à faire travailler les étudiants en réponse à des commandes d'entreprises et sur des recherches appliquées. Elle est le gage d'une insertion professionnelle rapide.

Sciences po Bordeaux

L'établissement a été créé par décret le 4 mai 1948 sous le nom d'institut d'Etudes Politiques de l'université de Bordeaux IV ; Maurice Duverger est devenu son premier directeur. Il a obtenu le statut d'établissement public et a pris son nom actuel en application du décret du 18 janvier 1969.

L'institut a compté parmi ses enseignants l'historien et sociologue Jacques Ellul et la Ministre, secrétaire générale du Conseil de l'Europe et vice-présidente du Parlement européen Catherine Lalumière. C'est un établissement public à caractère administratif rattaché à l'Université Montesquieu - Bordeaux IV. Son directeur est Vincent Hoffmann-Martinot.

Sciences po Bordeaux forme des spécialistes de la vie politique, des collectivités territoriales, et conformément à sa vocation originelle, les futurs cadres du service public, tant au travers de sa formation initiale que par ses préparations aux concours de catégorie A.

L'enseignement permet de consolider une culture générale solide, nécessaire dans la gestion et la direction de tout projet.

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.fr 06 21 63 00 18



• Les principaux acteurs soutenant le rapport

Amar LAKEL

Amar Lakel est maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'ISIC-IUP, Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3. Chercheur associé au sein du laboratoire du Centre de Recherche en Information Spécialisée (CRIS, Paris X - Nanterre) où il mène une recherche en sciences de l'information et de la communication sur l'analyse des fondements des politiques publiques des NTIC en France.

Responsabilités actuelles :

- Docteur en Sciences de l'information et de la communication
- Co-responsable du Parcours Communication Publique et Politique de l'ISIC
- Chercheur au Groupe de Recherches en Communication des Organisations (GRECO)
- Membre du Réseau Démocratie Electronique (Réseau DEL) du Groupe de Recherche «TIC et Société» du CNRS
- Membre du conseil scientifique de l'Observatoire des Territoires Numériques (OTEN) et du Centre d'Etudes Citoyenneté, Informatisation et Libertés (CECIL)

Pierre LEFEBURE

Pierre Lefébure est maître de Conférences en Sciences politiques à Sciences po Bordeaux Bordeaux.

- Docteur en sciences politiques, chercheur au SPIRIT (CNRS-IEP de Bordeaux).
- Co-responsable du Parcours Communication Publique et Politique de Sciences po Bordeaux et de l'ISIC.
- Animateur du Réseau Mobile de l'Association Française de Sociologie
- Coordinateur de l'enquête Médias édition 2007 portée par le Laboratoire Communication et Politique du CNRS

Les étudiants du Master, responsables de l'organisation de la soirée

Fabienne Bourrier, Marine Gimbert, Vincent Opoix, Alexandra Morge, Alexandra Pons.

VOS CONTACTS (étudiantes du Master) :

Alexandra PONS - Tel. : 06 21 63 00 18 - Email : ponsalexandra@gmail.com

Marine GIMBERT - Tel. : 06 76 64 05 80 - Email : marinegimbert@yahoo.fr

Infos pratiques : Entrée libre et gratuite. Se présenter directement au Club Pernod. Pour plus d'informations, consultez notre site Internet : www.forumcppp.info

Contacts Presse :

Marine GIMBERT : marinegimbert@yahoo.fr 06 79 64 05 80 / Alexandra PONS : ponsalexandra@gmail.com 06 21 63 00 18