



AQUITAINE JUNIOR COMMUNICATION

Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

Communiqué de presse  
Mercredi 25 novembre 2009

## Les étudiants de l'Université de Bordeaux 3 s'engagent pour créer leur Junior-Entreprise

Les **étudiants de Bordeaux 3**, soutenus par leur Université et l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC), acteurs de leur insertion professionnelle, s'engagent dans le monde des **Junior-Entreprises** avec **Aquitaine Junior Communication -AJC-**.

**Aquitaine Junior Communication**, association étudiante créée en septembre 2009 et s'inscrivant dans le mouvement des Junior-Entreprises est **parrainée** par Patrice Brun, **président de l'Université de Bordeaux 3** et Stéphane Daudon, **président du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise Gironde**.

Créée par des étudiants de Bordeaux 3, l'association Aquitaine Junior Communication, **pépinière de futurs professionnels de la communication**, allie le **sérieux des agences** au dynamisme et à la **réactivité des étudiants**. Une organisation par services (administration générale, ressources humaines, communication et prospective...) permet aux dix étudiants qui la composent de rationaliser leurs activités et de s'adapter aux futurs évolutions du marché de la communication.

Bénéficiant de la confiance de Cap Sciences, premier commanditaire et forte de ses soutiens, Aquitaine Junior Communication veut se donner les moyens **d'intégrer le paysage économique régional**. Avec plus de **4500 € de chiffre d'affaires** dès sa première semaine d'activité AJC a l'ambition d'atteindre les **13 000 € de CA** pour sa première année fiscale. Visant dans un premier temps le marché de la communication sociale et associative AJC s'intéresse aux nouvelles niches de la communication marketing (notamment domaines vinicole et énergies renouvelables).

Prévu pour répondre au cahier des charges de la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises** (audit annuel, fonctionnement par process, transparence financière...) AJC propose d'ores et déjà des produits conçus et maîtrisés de la conception à la mise en œuvre, en lien direct avec les formations et recherches dispensées à l'ISIC : stratégie marketing, audit de communication, mise en œuvre de plan de communication...

Dans une visée **sociale et équitable**, 85 % des recettes seront redistribuées en rémunération aux chargés de mission étudiants, le reste étant réinvesti dans la structure. Formés aux **nouvelles pratiques de la communication**, les chargés d'études sont issus des **masters professionnels** de l'ISIC de Bordeaux 3.

Dans une démarche de sensibilisation à l'**avenir professionnel** des étudiants et dans le cadre du **Plan Réussite en Licence** lancé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, AJC organise un forum des métiers de la communication le 3 décembre 2009 rassemblant jeunes diplômés et professionnels de la communication en Aquitaine autour des questions de l'insertion professionnelle et de l'entreprise.

Permettre aux étudiants de préparer leur projet professionnel, de participer à l'**expérience entrepreneuriale**, de générer un **chiffre d'affaires** tout en créant un **réseau**, voilà les objectifs d'Aquitaine Junior Communication.

Contact Presse :

Charley Giron - President@aquitainejuniorcommunication.com - 06.80.95.41.08