

FICHE DE POSTE RECRUTEMENT

D'UN/UNE ATER Attaché(e) Temporaire d'Enseignement et de Recherche

Statut	ATER : classement n°1
Section CNU	71ème
Durée du recrutement	1 an
Début du contrat	01/09/2023
Localisation	Université Bordeaux Montaigne, PESSAC
Composante d'affectation	Département ISIC (Institut des sciences de l'information et de la communication)
Filière de formation concernée	Master communication des organisations
Laboratoire de Recherche de rattachement	Laboratoire Médiation, Information, Communication, Art (MICA, UR 4426)

Date limite d'envoi des dossiers

Mercredi 10 mai 2023

Envoi des dossiers par voie dématérialisée :

https://extranet.u-bordeaux-montaigne.fr/rita_fo/?num_cg=67&num_form=1

Conditions de recrutement :

Les attachés temporaires d'enseignement et de recherche (A.T.E.R.) sont régis par le décret n° 88-654 du 7 mai 1988 relatif au recrutement d'attachés temporaires d'enseignement et de recherche dans les établissements publics d'enseignement supérieur.

Obligations de service :

L'ATER recruté(e) aura un contrat comprenant 192 h de cours, il/elle participera aux diverses obligations qu'implique son activité d'enseignement : encadrement des étudiants, contrôle des connaissances et examens.

Enseignement et besoins pédagogiques :

La personne recrutée devra assurer des cours dans un master professionnalisant en communication des organisations et à ce titre devra avoir une bonne connaissance théorique du champ de la communication organisationnelle et des pratiques professionnelles de communication des organisations.

Les cours pourront évoluer selon le profil mais concernent essentiellement :

- Des enseignements théoriques en communication organisationnelle (en licence et en master) et sur l'analyse critique des organisations

FICHE DE POSTE RECRUTEMENT

D'UN/UNE ATER Attaché(e) Temporaire d'Enseignement et de Recherche

- Des enseignements sur l'analyse des pratiques professionnelles : communication interne ; communication institutionnelle et responsable ; communication de crise, introduction aux relations publiques, critique du marketing

La personne recrutée sera également amenée

- à encadrer des mémoires de recherche
- à accompagner les étudiants dans la construction d'un projet tutoré sur un an
- à participer aux études de cas sur commande réelle de fin de cursus

La capacité à proposer des cours plus pratiques sera appréciée mais pas obligatoire :

- Montage vidéo pour les réseaux sociaux
- Veille collaborative et image en ligne

Intégrée à l'équipe pédagogique du Master, la personne recrutée devra participer à la coordination de la formation, la relation avec les étudiants et les activités de l'équipe pédagogique (recrutement des étudiants, évaluations des rapports de stage, réunions pédagogiques).

Activité de recherche :

La personne recrutée participera aux activités du laboratoire « Médiation, Information, Communication, Art » (MICA, UR 4426), et à celles de l'équipe « Communication, organisation et société » (COS). Elle devra s'impliquer dans les projets en cours, collaborer à l'organisation de manifestations scientifiques et participer à la vie du laboratoire.