



Médiation des sciences

Co-habilité par l'Université Bordeaux Montaigne et l'université de Bordeaux, le master mention « Information et Médiation Scientifique et Technique (IMST) », comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués.

Il s'appuie sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel. Il s'appuie également sur un tronc commun composé d'UE de philosophie, de sociologie et d'histoire des sciences et des techniques. À partir du semestre 2, les enseignements sont différenciés.

Le master se décline en deux parcours :

- un parcours à orientation professionnelle « Médiation des sciences (MS) » visant une insertion professionnelle immédiate. Il intègre des compétences apportées par l'université et par les milieux économiques et sociaux ;

- un parcours « Épistémologie et histoire des sciences et des techniques » (EHST) orienté vers les métiers de la recherche, qui s'appuie en priorité sur les activités scientifiques des enseignants-chercheurs et des enseignants des équipes participant à la formation.



Objectifs de la formation

Les principaux objectifs du parcours « Médiation des sciences » sont :

- **analyser et réunir** les connaissances nécessaires à l'élaboration de stratégies de médiation scientifique, en fonction d'un public déterminé,
- **savoir identifier** les niveaux de langage et adapter des produits de communication à un public identifié,
- **connaître** les enjeux de la communication scientifique pour les différentes parties prenantes d'un processus de communication,



- **structurer** des processus de médiation en ayant recours à des outils variés et des dispositifs innovants, éventuellement interactifs, collaboratifs et participatifs,
- **déterminer** les retombées et mesurer l'atteinte des objectifs poursuivis par une opération de médiation.

Les diplômés sont capables de concevoir et d'encadrer des actions de communication, de piloter des projets en agence de communication, de concevoir et d'organiser des événements pour des structures de diffusion ou de médiation de la science. Ils savent mesurer l'atteinte des objectifs poursuivis par des actions de communication. Leurs compétences rédactionnelles leur permettent de s'insérer dans la presse spécialisée, scientifique ou de santé.

Adossement à la recherche

Un enseignement partagé avec deux autres masters d'information-communication constitue une base pour l'initiation à la recherche dans le domaine.

Adossement au monde professionnel

- Un équilibre entre les enseignements théoriques et académiques et les enseignements professionnels et appliqués sur le terrain est recherché.
- **Professionnels associés** : l'équipe pédagogique est composée à parité d'enseignants-chercheurs et de professionnels associés à l'université ou intervenants professionnels extérieurs.
- **Partenariats et réseaux professionnels en appui** : les acteurs régionaux de la culture scientifique et technique (Muséum de Bordeaux, Cap Sciences, Jardin Botanique de Bordeaux, etc.) sont parties prenantes de la formation à travers interventions pédagogiques et partenariats divers : Fête de la Science, festival FACTS – Arts et Sciences, colloques, événements conjoints.



Insertion professionnelle

Connaissances, savoirs et compétences visés

- S'adapter à des milieux de la culture, de la communication et des technologies de l'information et de la communication
- Apprendre à mettre en œuvre et à développer des partenariats
- Travailler en réseau, utiliser les outils numériques de communication et de travail collaboratif
- Comprendre comment fonctionne la science actuelle dans un monde globalisé
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Comprendre le lien entre la production d'une pensée philosophique et l'environnement historique et culturel
- Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrite et orale dans au moins une langue étrangère

Débouchés professionnels

Le premier emploi est, majoritairement, trouvé dans les 6 mois après l'obtention du diplôme. Le secteur du journalisme est souvent difficile d'accès en dehors des écoles reconnues par la

profession. Néanmoins, quelques diplômés parviennent à l'intégrer, avec le statut de rédacteurs ou de journalistes titulaires de la carte. Les relations presse, exercées dans des services de communication d'organismes de recherche (CNRS, INSERM, INRA, INRIA...) ou dans des agences, permettent l'insertion d'un quart des étudiants. Les services de communication d'universités, organismes de recherche ou de santé (EFS, hôpitaux...), les agences de communication accueillent également un quart des diplômés, dans des activités qui recouvrent parfois aussi les relations presse. Muséum, Centres de culture scientifique, technique et industrielle, associations dédiées à la diffusion des savoirs ou à l'éducation populaire permettent l'insertion des autres, motivés par la conception et l'organisation d'expositions ou d'animations. Enfin, les secteurs de l'édition scientifique ou de la réalisation audiovisuelle ont pu être investis par ceux qui en avaient fait le projet.

Métiers

Responsable communication interne et/ou externe, dans les secteurs industriel, de la recherche publique ou privée, des structures liées à la santé ou à l'environnement ; chef de projet en agence de communication spécialisée science ou santé ; concepteur-organisateur d'événements dans des structures de diffusion de la science (Muséums, CCSTI, associations, etc.) ; chargé-e d'études dans des sociétés de production audiovisuelle ou multi-média ; rédacteur-trice dans la presse médicale ou scientifique.



Deux années de formation

Organisation de la formation

Un enseignement de fondamentaux en sciences de l'information-communication est proposé aux étudiants. Surtout, des UE « journalisme », « outils de communication », « médiation des sciences » sont déclinées au cours des 3 premiers semestres, en s'articulant autour de la réalisation de commandes réelles passées en lien avec des partenaires extérieurs. Une pédagogie de compagnonnage est mise en œuvre pour y répondre, ce qui permet aux étudiants de saisir dès leur formation à l'université les exigences des milieux professionnels. Des cours de langue sont dispensés pendant les 3 semestres de formation. Le semestre 4 est entièrement consacré au stage terminal (un stage obligatoire est également demandé en S2).

Au **semestre 1**, une partie des enseignements du master « Médiation des Sciences » est mutualisée avec ceux du master « Épistémologie et histoire des sciences et des techniques » (EHST) centré sur l'histoire et la philosophie des sciences. Les

grands enjeux contemporains de la philosophie des sciences sont situés, pour aborder ensuite quelques problèmes philosophiques fondamentaux posés par les sciences formelles et expérimentales. Un autre enseignement donne à connaître les principales écoles de pensée de l'histoire des sciences, leurs projets et leurs méthodes. Une unité d'enseignement (UE) est partagée avec la mention de master en sciences de l'information et de la communication pour fournir des fondements théoriques dans cette discipline, et étudier les grands courants de la communication des sciences. Enfin, une attention particulière est portée à la relation science-société à travers une réflexion sur risque, expertise, décision, médiation, communication et délibération.

Au **semestre 2**, la professionnalisation débute avec des intervenants professionnels. Des enseignements en écriture journalistique abordent la déontologie de la presse, brossent le panorama de la presse scientifique, fournissent les bases de l'écriture de presse et de la mise en scène de l'information, tant sous les formats imprimés qu'en ligne. Méthodes et pratiques de la médiation

sont abordées notamment avec des enseignements en muséologie et des apports pratiques en conception d'exposition. Les cours de sémiologie de l'image et d'analyse de discours, entre autres, viennent étayer cette démarche professionnalisante. Un **stage de 12 semaines** termine l'année (entre mai et août), préparé avec l'équipe de formation dans la perspective du projet personnel de l'étudiant.

Au **semestre 3**, la mise en œuvre des projets de médiation se poursuit, jusqu'à leur réalisation concrète, avec un accompagnement permanent d'une équipe constituée d'enseignants et d'intervenants professionnels. Les cours de pratiques de l'interview associés aux cours d'écriture de presse amènent à la conception, rédaction et réalisation d'un journal, de même que les cours de muséologie et de conception d'exposition amènent à la création d'une exposition, à destination du grand public. Un plan de communication est également mis en œuvre, avec un encadrement professionnel et un enseignement en écriture en images permet de réaliser des outils audiovisuels qui intègrent les actions de médiation.

Le **semestre 4** est entièrement dédié au stage. Celui-ci est préparé avec l'équipe de formation dans la perspective du projet personnel de l'étudiant et de son insertion professionnelle.

Le mémoire

Les étudiants de M2 devront produire un mémoire en rapport avec leur contexte de stage, en plus d'un rapport de stage classique.

Le stage

3 mois en M1 (au cours du semestre 2) et 6 mois en M2 (semestre 4).

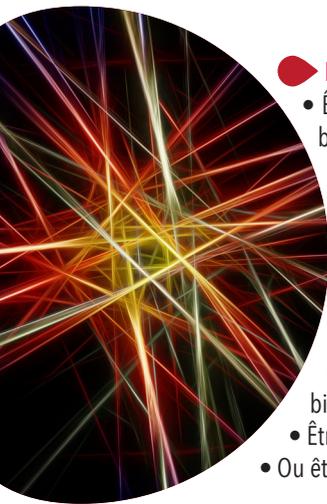
Adaptation du master aux publics en reprise d'études

Une formation ouverte aux publics en reprise d'études et à la VAE

L'année de M2 est accessible aux publics en reprise d'études, après examen du dossier de candidature et entretien. Si un diplôme de Bac+4 ne peut être produit, l'admission peut être prononcée après une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP). Il est recommandé de prendre contact le plus tôt possible à la fois avec le responsable de la formation et la formation tout au long de la vie de l'Université Bordeaux Montaigne. Par ailleurs, le diplôme peut être décerné au terme d'une procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine. Les candidats doivent s'adresser au pôle adultes en reprise d'études de l'Université Bordeaux Montaigne.



Conditions d'accès



► **Master 1** Sur dossier + entretien.

- Être titulaire d'une licence en sciences (mathématiques, physique, chimie, biologie, géologie...) ou d'une licence en sciences humaines et sociales.
- Être titulaire d'une licence en philosophie.
- Ou être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense.

► **Master 2** Sont admis à s'inscrire de plein droit les étudiants titulaires du M1 Médiation des sciences de l'Université Bordeaux Montaigne.

Sur dossier pour les autres cas.

- Être titulaire d'un M1 en sciences (mathématiques, physique, chimie, biologie, géologie...).
- Être titulaire d'un diplôme d'ingénieur.
- Ou être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences des Territoires et de la Communication
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsables pédagogiques

boris.urbas@u-bordeaux-montaigne.fr
valerie.genebes@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :
master-stc-isis@u-bordeaux-montaigne.fr
titulaire d'un diplôme étranger :
admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr
