

Ressources du chercheur-médiateur

Médiation scientifique, médiation culturelle, médiation patrimoniale, communication scientifique, vulgarisation... sont autant de termes qui définissent l'engagement d'un·e professionnel·le de la médiation ou d'un·e enseignant·e-chercheur·e à destination du grand public. Ils partagent les mêmes ambitions : rendre accessibles et compréhensibles des savoirs issus de la recherche en adaptant le discours au public visé. Cela peut passer par des interventions dans les médias, la participation à des événements destinés à un public non-académique, la production de podcasts, de vidéos, d'expositions...

Dans le cadre du label [Science avec pour la société](#) (SAPS), l'Université Bordeaux Montaigne souhaite encourager ses enseignant·e-s-chercheur·e-s à prendre part à des actions de médiation scientifique, pour mettre en valeur leur recherche.

Cette boîte à outils rassemble donc des ressources pour s'approprier les enjeux de la médiation pour les enseignant·e-s-chercheur·e-s, apprendre à vulgariser et prendre la parole en public ou dans les médias. Elle est amenée à s'enrichir au cours du temps !

Pourquoi faire de la médiation ?

[The Conversation : Dix idées fausses que se font les scientifiques de la vulgarisation](#)

- ⇒ Un article *The Conversation*, qui contre des idées reçues et montre l'intérêt pour les chercheur·e-s de pratiquer la médiation scientifique autour de leur thématique de recherche.

[The Conversation : De la nécessité de vulgariser les sciences sociales](#)

- ⇒ Cet article *The Conversation* souligne le manque de médiation des sciences humaines et sociales et l'importance de développer la culture scientifique de la société civile dans le domaine des SHS.

[Vidéo : À quoi bon participer dans les médias ? | Sciences & Médias](#)

- ⇒ Episode de la série *Sciences & Médias*, sur l'intérêt pour les chercheur·e-s d'aller s'exprimer dans les médias grand public.

[En finir avec les idées reçues sur la vulgarisation scientifique de Nicolas Beck, préface par Mathieu Vidard \(2017\)](#)

- ⇒ Un ouvrage qui reprend et déconstruit les idées reçues que peuvent avoir les chercheur·e-s sur la médiation scientifique. Un chapitre est dédié à la médiation des sciences humaines et sociales. Disponible dans les bibliothèques universitaires du campus.

Comment faire de la médiation ?

[Vidéo : 5 astuces pour vulgariser les sciences](#)

- ⇒ Une vidéo courte et accessible pour apprendre les grandes règles de la vulgarisation.

[Article : 25 conseils de vulgarisation](#)

- ⇒ Un article issu du blog de Cécile Michaut, enseignante-chercheuse devenue journaliste scientifique, qui présente des astuces pour construire ses actions de médiation et s'entraîner.

[Vulgarisation scientifique, mode d'emploi de Cécile Michaut \(2014, réédité en 2023\)](#)

- ⇒ Un ouvrage très complet et facile à lire. Les deux éditions sont disponibles dans les bibliothèques universitaires.

[Site web : RaccourSci](#)

- ⇒ Ce site recense de nombreuses ressources compilées grâce à une veille régulière, pour se former à la communication et médiation scientifique. On y retrouve des pages thématiques pour s'adresser à des responsables politiques, rédiger des articles ou préparer des posters de vulgarisation.

[Podcast : comment vulgariser sans falsifier ?](#)

- ⇒ Cette émission de France Culture, diffusée à l'occasion de la Fête de la Science 2018, pose une question essentielle : dans quelle mesure peut-on et doit-on respecter l'exactitude de l'information scientifique lorsqu'on vulgarise ?

Comment s'exprimer en public et dans les médias ?

[Bulletin officiel du MESR : Expression publique des enseignants-chercheurs](#)

- ⇒ Avis du Collège de déontologie de l'enseignement supérieur et de la recherche, relatif à « l'expression publique des enseignants-chercheurs », entre liberté d'expression, intégrité scientifique et préservation de l'image de leur établissement et de la recherche en général.

[Vidéos : Série Science & Médias](#)

- ⇒ Une série de courtes vidéos traitant des problématiques éthiques et pratiques auxquelles peuvent être confronté·e·s les enseignant·e·s-chercheur·e·s lors de sollicitations par des médias.

[Vidéo : La prise de parole en public – posture, gestuelle, gestion de l'espace](#)

- ⇒ Cette vidéo de l'IUT de Roanne fournit des conseils illustrés et simples à appliquer pour prendre la parole en public en ayant l'air confiant et ouvert.

Retours d'expériences

[Podcast : En sci bons termes](#)

- ⇒ Dans ce podcast, la docteure et vulgarisatrice Viviane Lalande échange avec d'autres professionnel·le·s de la médiation scientifique sur leur conception de la vulgarisation et leurs pratiques.

Vous utilisez ou avez produit d'autres ressources ? Envoyez-les-nous à : saps-recherche@u-bordeaux-montaigne.fr