

Ressources du chercheur-podcasteur

Dans le cadre du label [Science avec pour la société](#) (SAPS), l'Université Bordeaux Montaigne accompagne ses enseignant·e·s-chercheur·e·s et doctorant·e·s dans la création de podcasts pour diffuser leur recherche auprès d'un large public.

Vous avez besoin de conseils personnalisés pour construire votre projet ? Envie d'un regard extérieur pour relire votre script ? Contactez-nous à saps-recherche@u-bordeaux-montaigne.fr

1- Pourquoi faire un podcast ?

Une enquête de 2024* révèle que le podcast est un format en vogue : 42 % des sondé·e·s déclarent écouter des podcasts natifs, un nombre en hausse de 5 points en un an et de 20 points depuis 2019. Parmi ces personnes, on observe un fort intérêt pour les formats documentaires (87 %), interviews (75 %), culture générale (80 %) et les domaines de recherche de l'Université Bordeaux Montaigne comme l'Histoire (70 %), les arts (64 %) et les sciences de manière générale (71 %).

Il y a donc une vraie demande de partage des connaissances issues de la recherche en sciences humaines et sociales via ce média.

**Les chiffres évoqués dans cette partie sont tirés d'une enquête Havas Paris – CSA Research de 2024 pour le Paris Podcast Festival, sur un échantillon de 1016 personnes représentatives de la population française et un suréchantillon d'auditeur·ices·s de podcasts, téléchargeable [ici](#).*

Qu'est-ce qu'un podcast natif ?

C'est un format audio, parfois vidéo, diffusé en ligne pour être écouté par un large public, quand il le souhaite et où il le souhaite. On différencie les rediffusions d'émissions de radio et le podcast natif, c'est-à-dire créé dans l'unique but d'être diffusé en ligne.

2- Quel public, quelle durée ?

La question du public visé est centrale : on ne choisira pas le même format, le même ton ou la même durée selon si on s'adresse à des familles, à des jeunes ou à des actifs. Dans l'ensemble, un podcast natif doit être destiné au grand public au sens large, c'est-à-dire à un public non-initié, non-académique, qui ne connaît probablement ni votre sujet de recherche,

ni le vocabulaire, ni les références bibliographiques, historiques et culturelles qui y sont associées.

- 70 % des auditeur-ice-s écoutent uniquement des podcasts de moins de 30 minutes
- 62 % écoutent des podcasts de moins de 15 minutes, en hausse de 12 points par rapport à 2023.
- Les podcasts durant entre 15 et 30 minutes sont écoutés par 36 % des auditeur-ice-s

3- Comment enregistrer un podcast à l'université ?

L'Université Bordeaux Montaigne met à votre disposition du matériel et des ressources pour la réalisation technique de votre projet, de l'enregistrement à l'habillage sonore.

[Matériel] [Kits d'enregistrement](#) et [studios](#) de l'Université Bordeaux Montaigne

- ⇒ La DSIN propose des kits d'enregistrement audio et vidéo, ainsi que deux studios d'enregistrement (un réservé aux enseignant-e-s-chercheur-e-s et un aux étudiant-e-s et doctorant-e-s). Des moniteurs peuvent vous conseiller sur le matériel approprié à votre projet et vous accompagner pour la prise en main. Pour le montage, vous pouvez utiliser le matériel fourni par la DSIN ou des logiciels gratuits, comme Audacity, ou sous licence, comme Adobe Audition.

[Site web] [BBC Sound Effects](#)

- ⇒ Ce site de la BBC répertorie des milliers d'effets sonores téléchargeables que vous pouvez intégrer dans votre podcast.

[Site web] [Au bout du fil](#)

- ⇒ Ce site recense des musiques sous licence creative commons, que vous pouvez utiliser librement dans votre podcast en créditant l'artiste dans la description de l'épisode.

Comment préparer son podcast avant l'enregistrement ?

Certains points de la réalisation d'un podcast nécessitent une attention particulière. Comment rédiger son script ? Quel titre donner aux épisodes ? Quand faut-il les poster ? Les ressources suivantes peuvent fournir des réponses à beaucoup de vos questions :

[Podcast] [podcasts.tips](#)

- ⇒ Cette série de podcasts propose, dans des épisodes d'environ 2 minutes, des conseils sur toutes les étapes de création d'un podcast. Disponible à l'écoute sur toutes les grandes plateformes ou directement sur le site internet avec la transcription.

[\[Livre\] Le podcast de Nicolas Lozancic \(2024\)](#)

- ⇒ Un ouvrage simple et complet, contenant de nombreux conseils et accompagné de ressources numériques accessibles grâce à des QR codes. Empruntable dans les bibliothèques universitaires du campus.

4- Comment mettre en ligne ?

L'étape finale de la création de votre podcast est la mise en ligne.

Nous vous recommandons de rendre vos épisodes accessibles sur toutes les grandes plateformes d'écoute (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...), mais pour cela il n'est pas nécessaire d'aller les poster manuellement sur chacune d'entre elles. Des sites existent pour faciliter leur publication :

- ⇒ Des entreprises comme [Ausha](#) ou [Acast](#) proposent des solutions gratuites ou payantes, selon vos besoins, pour gérer facilement la mise en ligne et le suivi de votre podcast.
- ⇒ [Spotify for Creators](#) permet de mettre en ligne gratuitement vos épisodes, non seulement sur Spotify mais aussi sur les plateformes concurrentes.

Si vous le souhaitez, vous pouvez également rendre votre podcast accessible uniquement sur des plateformes alternatives comme [SoundCloud](#) ou [Audioblogs d'ARTE Radio](#).

5- Comment communiquer sur son podcast ?

Une fois votre podcast réalisé, il est indispensable de communiquer afin de le faire connaître et fidéliser votre audience.

Les réseaux sociaux sont un levier important pour valoriser votre podcast, ils permettent de :

- Partager des courts extraits, des citations marquantes pour inciter à l'écoute.
- Ils ont un pouvoir de viralité qui permet de toucher un public au-delà de votre cible directe.
- Ils permettent d'ajouter une dimension visuelle au podcast.

La valorisation de votre podcast sur le site institutionnel de l'université permet également un suivi et un partage par les équipes de la Direction de la Communication et de la Direction de la Recherche. L'équipe SAPS peut être sollicitée afin d'accompagner l'élaboration d'une stratégie de communication.

[\[Livre\] L'art du podcast le guide complet pour vous lancer \(2021\)](#)

- ⇒ Ce livre disponible en format numérique propose tout un chapitre intitulé [développer l'audience de son podcast](#)

[\[Article\] Comment communiquer et faire connaître un podcast – Podcast France](#)

- ⇒ Cet article explique comment promouvoir un podcast en développant une stratégie de communication multicanale.

[\[Podcast\] Podcast et réseaux sociaux : comment bien communiquer ?](#)

- ⇒ Ce podcast présente des conseils pratiques pour optimiser la communication d'un podcast sur les réseaux sociaux, afin de renforcer sa visibilité et son audience.

[Les banques d'images](#)

- ⇒ Le site web du ministère du travail recense une liste non exhaustive de banques d'images gratuites et libres de droits qui peuvent vous servir à valoriser votre podcast en images.

[\[Article\] Optimiser les métadonnées de son podcast - Ausha](#)

- ⇒ Cet article explique comment optimiser le référencement naturel de votre podcast grâce à l'utilisation de mots-clés.

Vous avez terminé votre processus de création et mis en ligne votre podcast ? Partagez-le-nous à saps-recherche@u-bordeaux-montaigne.fr