



Chiffres clés

du label **SAPS** (juin 2024 - juin 2026)



Science
avec et pour
la société

Une équipe ressource

Une **équipe structurée**, au sein de la Direction de la Recherche, regroupant **3 personnes**

- **Un chargé de projet**
- **Une chargée de communication**
- **Un chargé de médiation scientifique**

en collaboration avec les équipes de médiation et communication de deux UMR (Ausonius et Passages)

230 enseignants-chercheurs et doctorants de toutes les UR et UMR ont sollicité l'équipe SAPS pour de l'accompagnement

Médiation scientifique -
Tout un langage à apprendre

4 nouvelles formations

Création d'un **dispositif de vulgarisation et de démonstration**

Comment **écrire pour les médias** et avoir de l'impact

Concevoir une **exposition sur kakemonos** pour valoriser la recherche

Une nouvelle visibilité pour la recherche

30 articles, publiés par 23 auteurs, dans *The Conversation* pour une audience cumulée de **547 000** lecteurs et lectrices

2 numéros d'*echos*, le fanzine de la recherche consultés et téléchargés plus de **3 400** fois

1 premier ouvrage paru dans *echos I@ collection*, *La Vulgarisation scientifique sur YouTube*, sur UN@, consulté **1 890** fois

9 800 vues sur la chaîne YouTube dédiée à la vulgarisation scientifique

6 vidéos « Réels » sur le compte Instagram de l'université pour un total de **96 127** vues

4 200 élèves* ont
rencontré un ou plusieurs enseignants-
chercheurs, doctorants dans le cadre
des « **Chercheurs dans les classes** »

151
interventions
en classes

Dans **47**
établissements
scolaires,
de l'école
élémentaire
au lycée

Dans **7**
départements

(Gironde, Lot-et-Garonne,
Dordogne, Landes,
Pyrénées-Atlantiques,
Charente, Tarn)

Une **Pépinière**
de projets SAPS
pour soutenir et
accompagner les
initiatives « science
et société »

23 projets
finalisés ou en cours

44 000 €
de **dotation allouée**

Une année universitaire en **4 temps forts**

**Nuit de
la Recherche
en Nouvelle-
Aquitaine**

**Fête de la
Science
et son circuit
scientifique**

**Ma Thèse en
180 secondes
Finale
d'établissement**

**Journées
européennes de
l'archéologie**

echos

« Une marque ombrelle dédiée à
la **vulgarisation scientifique** »



fanzine de la recherche

una

Collection **UN@** en open access



Chaîne **YouTube**

10 expositions soutenues,
produites ou co-organisées

**131 enseignants-chercheurs
et doctorants** sont intervenus
dans des actions **SAPS**

**6 directions, services et pôles
de l'université associés au
projet SAPS**

(Direction de la communication, Pôle production
imprimée, Service universitaire des actions
culturelles, Service commun de documentation,
Service de production audiovisuelle et multimédia,
École doctorale)

Des partenariats renforcés

- Cap Sciences
- Université de Bordeaux et son équipe SAPS
- Rectorat
- Ville de Bordeaux (musée d'Aquitaine, Muséum de Bordeaux, bibliothèques municipales)
- Bordeaux Métropole
- Archives départementales de la Gironde
- Villa Valmont
- *The Conversation*
- Podcast Thèse et vous !
- *Pint of Science*

Contact

Direction de la Recherche
Pôle Innovation et Transfert
Maison de la Recherche
Université Bordeaux Montaigne
Esplanade des Antilles 33607 Pessac Cedex

Tél. 05 57 12 44 10
saps-recherche@u-bordeaux-montaigne.fr

