MáSTER ESTUDIOS CHINOS

Presentación

El máster de Estudios Chinos consta de cursos teóricos, metodológicos y aplicados.
Se apoya también en una actividad de investigación y una sensibilización con el entorno profesional.
El máster está orientado hacia las profesiones del sector de la investigación, y se apoya prioritariamente sobre las actividades científicas de los profesores-investigadores y los profesores de los equipos que participan en la formación.

In a nutshell...

Duración:
año(s)

créditos ECTS:

Nivel de estudio:

Objetivos

Entender la China contemporánea y adquirir un alto nivel de idioma
El máster de Estudios Chinos tiene la vocación de hacer que los estudiantes comprendan lo que es la China contemporánea e impartirles una competencia lingüística de alto nivel.
Son tres los objetivos del máster:

* ofrecer a los titulares de una licenciatura de chino un complemento de formación imprescindible en lengua y en civilización, porque sin este complemento no podría caber ninguna vía laboral;
* proponer una iniciación para la investigación que se apoye tanto en los seminarios de especialidad como en las clases de metodología que permiten que los estudiantes definan mejor sus orientaciones y sus herramientas de trabajo y desarrollen una autonomía crítica;
* animar a los estudiantes para que adquieran una cultura sinológica que les ayudará a integrar un conocimiento especializado necesario.

Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)

Contenidos de formación

Dos años de formación
Presentación de la China contemporánea
Se hace hincapié en la puesta en perspectiva de los grandes retos a los cuales China debe enfrentarse, entre los cuales están: el agotamiento de su modelo de crecimiento, el envejecimiento acelerado y la masculinización de su población, así como una urbanización desenfrenada. También se comentan la cuestión

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

de la protección del medioambiente en China y la del incremento de las contestaciones política y social. Los planteamientos son múltiples y tienen distintos registros: economía, demografía, sociología, antropología, ciencia política, literatura.
Adquirir un alto nivel de idioma
Paralelamente a los cursos y a los seminarios de civilización, el máster propone un volumen importante de cursos de lengua china moderna (escrito y oral).
Por último, conferencias sobre temas puntuales completan los cursos; y los estudiantes son asociados a jornadas de estudio y a coloquios organizados por el centro de investigación o laboratorio que respalda el máster.
Máster 1 (1er año del máster)

* Cursos (clases y seminarios) sobre economía china y demografía, sobre las mutaciones de sus zonas urbanas, y sobre las tendencias actuales de su literatura.
* Dos seminarios que tratan cuestiones transversales y que incluyen, más allá de China, la zona de Asia Oriental.
* Curso de lengua china (escrito y oral)

Máster 2 (2do año del máster):

* Cursos (clases y seminarios) sobre las relaciones entre poder y sociedad en la China contemporánea, e introducción práctica a la metodología de los estudios chinos.
* Un seminario transversal sobre la zona de Asia Oriental.
* Curso de lengua china aplicada al estudio-consejo y a la síntesis de investigación, e iniciación a la interpretación.

Control de los conocimentos

La tesina
La tesina debe constar de entre 150 y 200 páginas.

Admisión/Acceso

* Estudiante extranjero sin programa
* Programa de intercambio

Identifier ROME

Orientación laboral

* Profesiones del sector de la cultura y del patrimonio
* Profesiones del periodismo
* Profesiones del sector de la Enseñanza y de la investigación
* Profesiones de la traducción / de la interpretación
* Profesiones del sector “franco-chino”
* Profesiones del sector de la documentación
* Profesiones del sector del turismo

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

* Diplomacia, relaciones exteriores
* Relaciones internacionales

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle