

Presentación

La rama LEA es una formación multidisciplinaria exigente, que incluye el estudio avanzado de **dos idiomas**, siendo uno de ellos **el inglés, y el segundo uno entre 8 idiomas** que se pueden elegir, añadiendo asignaturas **relacionadas con el mundo empresarial**, como la economía y el derecho, y el francés. Las lenguas ofrecidas en LEA por la Universidad Bordeaux Montaigne son el inglés, asociado con una segunda lengua que se puede elegir entre las siguientes:

- * alemán,
- * árabe,
- * chino,
- * español,
- * italiano,
- * japonés,
- * portugués
- * ruso.

Objetivos

La globalización de las relaciones y de los mercados implica la emergencia de un nuevo perfil de gestor, capaz de dominar varias lenguas extranjeras, comunicar, llevar negociaciones y gestionar proyectos en empresas u organizaciones, con respeto y conociendo la identidad del otro.

Se trata de formar en tres años futuros **directivos trilingües en ámbitos muy variados** – comunicación, turismo, relaciones internacionales, marketing, negociación intercultural, comercio internacional.

En LEA, no se estudia literatura, sino **civilización, economía, derecho e informática aplicada**: todos los aspectos del curso ya sean lenguas o materias socioeconómicas tienen la misma importancia.

Establecimiento(s) cohabilitado(s)/asociado(s)

Contenidos de formación

Tres años de formación

La formación LEA de la Universidad Bordeaux Montaigne incluye en especial:

In a nutshell...

Duración:
año(s)

créditos ECTS:

Nivel de estudio:

- * Dos lenguas extranjeras con mismo nivel (salvo en caso de elección de un idioma iniciado con nivel de principiante).
- * Hay clases dedicadas a la práctica escrita y oral de la lengua contemporánea y de la lengua de los negocios y a estudiar las sociedades contemporáneas y las economías de los países estudiados.

También se imparten materias socioeconómicas, herramientas imprescindibles para entrar en la vida activa, entre ellas:

- * Derecho constitucional, derecho privado, derecho público, derecho comercial, derecho comunitario
- * Economía general, economía empresarial, gestión
- * Expresión y comunicación en francés
- * Informática aplicada al mundo laboral
- * Geopolítica y geoeconomía de las áreas mundiales
- * 5 ramas para elegir en tercero: marketing internacional, comunicación internacional de empresas, turismo internacional, relaciones internacionales y comercio internacional.

Clases de francés, cuyo dominio gramatical y sintáctico se estudia con ejercicios mediante una plataforma pedagógica en L1 (1er año de la licenciatura), y dominio escrito y oral en clases de trabajos dirigidos en L2 y L3 (2do y 3er año de la licenciatura).

Es obligatorio hacer unas prácticas profesionales de 4 semanas como mínimo durante el 3er año de la licenciatura, en relación con la rama elegida. Profesores referentes acompañan a los estudiantes con un curso de seguimiento en pequeños grupos. El último semestre consta por tanto de 8 semanas en vez de 12.

Se asocian las clases con ejercicios semanales mediante una plataforma pedagógica dando lugar a un aprendizaje híbrido.

Admisión/Acceso

- * Estudiante extranjero sin programa
- * Programa de intercambio

Continuidad de estudios

Se puede continuar cursando una licenciatura profesional o un máster en la Universidad Bordeaux Montaigne o a nivel nacional. En función de la rama elegida, varios sectores profesionales se abren para los estudiantes de LEA con oportunidades laborales en:

- * Importación y exportación
- * Directivos administrativos y comerciales de empresas
- * Marketing
- * Gestión
- * Logística
- * Relaciones internacionales
- * Asuntos culturales
- * Encargado de proyectos internacionales
- * Profesiones del sector del turismo
- * Analista de mercado

- * Traducción e Interpretación
- * Oposiciones o concursos administrativos
- * Oposiciones o concursos de la educación primaria