

Présentation

En bref...

Le master mention Communication des organisations propose un tronc commun en master 1 à ses **trois parcours type** :

- * **Consulting et expertise en communication**
- * Stratégies et politiques de communication
- * Communication et générations : étude des publics

Langue d'enseignement :

Durée :
année(s)

Crédits ECTS :

Niveau d'études :

Le master Communication des organisations parcours Consulting et Expertise en Communication forme de futurs consultants, auditeurs et chargés d'études en communication et de futurs enseignants-chercheurs en communication des organisations.

La formation offre aux étudiants la possibilité de se diriger soit vers un débouché professionnel immédiat à bac+5, soit vers un doctorat à bac+8.

Objectifs

Le master Consulting et expertise en communication forme les étudiants au diagnostic et au conseil en communication pour les organisations du secteur privé ou public.

L'objectif est, pour l'étudiant en sortie professionnelle à bac+5, de fournir des diagnostics et des préconisations adéquats aux problèmes des organisations contemporaines, et pour l'étudiant poursuivant en bac+8, d'effectuer un mémoire de recherche appliquée en communication des organisations.

Le master est adossé à l'axe « Communication, Organisation et Société » du MICA (Médiations, Information, Communication & Arts) de l'université Bordeaux Montaigne.

Une trentaine de professionnels de la communication d'organisations privées, publiques et parapubliques (agences, collectivités territoriales, institutions, associations, médias, cabinets d'études et conseils, observatoires et fondations) participent à la formation. L'APACOM (Association des

Professionnels Aquitains de la Communication), l'ARACT (Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) et l'AEC (Aquitaine Europe Communication) sont des partenaires privilégiés du master.

Le master accueille des étudiants étrangers et une partie des étudiants réalisent leurs stages à l'étranger. Il est ouvert à la mobilité étudiante sur une année sous réserve d'une bonne adéquation entre la formation du master et la formation visée à l'étranger.

L'équipe pédagogique du master est investie dans l'EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association) et compte plusieurs partenaires en son sein. Les collectivités territoriales (Conseils Régional et Départemental, communautés de communes), les institutions et les entreprises régionales accueillent chaque année des étudiants en stage.

Les + de la formation

<http://isic-bordeaux-montaigne.fr/>

Établissement(s) cohabilité(s)/partenaire(s)

Contenu de la formation

Le M1 est un **tronc commun aux trois parcours du master mention Communication des organisations**, comportant des enseignements mutualisés et des enseignements préparatoires à la **spécialisation en M2**. Le M2 est spécifique à chaque parcours et est organisé en 2 semestres : le premier est consacré aux enseignements et le second au stage.

Master 1

La première année est organisée en deux semestres et comporte trois blocs différents par semestre :

- * **un premier bloc d'UE mutualisés entre les trois parcours** concerne les théories des organisations, des institutions et des publics d'une part, et les méthodologies fondamentales en SIC d'autre part
- * **un second bloc d'UE propre au parcours Consulting et expertise en communication** porte sur un approfondissement

des théories de la communication des organisations et sur la maîtrise des pratiques de communication

- * **un troisième et dernier bloc d'UE est dédié aux enseignements pré-spécialisés** en méthodologies de recueil et de traitement de données d'enquêtes de terrain.

Master 2

La deuxième année de master est organisée en deux semestres.

Le premier semestre est consacré aux enseignements de spécialisation dont le contenu pédagogique est dédié aux pratiques d'audit et de conseil, ainsi qu'aux connaissances théoriques et méthodologiques issues de la recherche appliquée sur les organisations. **Le second semestre est exclusivement consacré au stage, au rendu et à la soutenance du rapport de stage.**

Schéma des études supérieures en France :

<https://etu.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/etudes-et-scolarite/formations.html>

Contrôle des connaissances

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances :
cliquez ici Télécharger le fichier «MSA16 Master Consulting MCC 2021 2022.pdf» (629.8 Ko)

Admission / Recrutement

La capacité d'accueil du master est de 20 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation .

Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus

Licences conseillées :

- * toutes licences
- * ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense

Autres titres :

- * diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)
- * diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
- * pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.

Licences professionnelles :

Conformément aux dispositions de l'article 1 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, "la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle." Ainsi, les titulaires d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Toutefois ils sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

Modalités de recrutement :

Dossier + concours

Plus d'informations sur ce Master : <http://www.isic-mastercom.fr/recrutement-masters-communication-des-organisations-2021/>

Sont admis à s'inscrire de droit :

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR.

se réinscrire

Pour les autres cas : sur dossier

- * Étudiants titulaires d'un master 1 en sciences de l'information et de la communication ou dans une autre discipline proche de la communication
- * ou étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac +4) admis en dispense dans une autre discipline proche de la communication (sociologie ou psychologie des organisations du travail, ergonomie, aménagement du territoire).

N.B. : le recrutement direct en master 2 n'existe qu'à titre exceptionnel, lorsque l'un des candidats du master 1 s'est désisté.

* **Étudiants titulaires de diplômes étrangers :**

dates et procédures spécifiques en savoir +

Pré-requis

DELF B2 demandé pour les non francophones

Validation des acquis (VAE-VAP)

Le master est ouvert aux salariés en reprise d'études en contrat CIF et accueille des personnes ayant validé une VAE ou une VAP.

Savoir-faire et compétences

Le master forme depuis 1988 des professionnels de l'audit, du conseil et des études en communication. Les enseignements visent à la fois l'acquisition de connaissances académiques fondamentales sur les organisations et la société, et la maîtrise des méthodologies de recherche appliquée.

Le contenu pédagogique permet aux étudiants d'acquérir l'expertise indispensable pour élaborer des audits de communication, des études d'images et d'opinion ou encore des activités de conseils destinés à des clients. En fin de M2, l'étudiant maîtrise les méthodes d'enquêtes quantitative et de sondage (élaboration de questionnaires et traitements statistiques) et qualitative (entretiens individuels et focus groups, analyses de contenu, analyse sémiologique), la conduite de projet et la gestion de la relation client. L'appropriation de l'ensemble de ces démarches garantit la qualité de la formation de nos futurs consultants, auditeurs et chargés d'étude en communication.

Parcours professionnels

Tous les étudiants intègrent généralement dans les 6 à 18 mois qui suivent l'obtention de leur M2 des organisations de nature diverse (services de communication intégrés en entreprises ou en institutions, agences de conseil en communication, instituts d'études et de sondages...) et de secteurs variés (public ou privé, marchand ou non marchand...).

En dehors des métiers d'auditeurs et de consultants en communication (environ 60% des profils métiers) ou de chargés d'études (10 à 15% selon les années), les étudiants occupent également des postes plus classiques en communication, tels que chargés de communication (10 à 20%).

La majorité exerce sur l'ensemble du territoire national, et certains à l'international.

Poursuite d'études

Le master offre à ceux qui le souhaitent de poursuivre des études en doctorat. Le contenu pédagogique de la formation offrira un meilleur soutien aux projets de doctorat et de formation au métier d'enseignant-chercheur.

Programme

- Liste Semestre 1 Consulting Expertises

- Liste Semestre 1 Consulting Expertises
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
- MSA1U2A - Analyse de discours en communication
- MSA1Y1A - Méthodologie de la recherche
 - Liste UE Méthodologie de la recherche
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSA1M12A - Méthodologies appliquées
 - MSA1M11 - Fondamentaux de méthodologie
- MSA1Y4 - Méthodologie professionnelle 1
 - Méthodologie professionnelle 1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSA1M41 - Veille 1
 - MSA1M42 - Réseaux professionnels 1
- MSA1Y5 - Langue vivante anglaise 1
- MSS1Y1A - Champs transversaux en SIC 1
 - Liste UE Champs transversaux 1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSS1C12 - choix Cult. des orga.
 - choix Cult. des orga.
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COU
 - MSS1M121 - Communication organisationnelle
 - MSG1E51 - Approche générationnelle de la communication
- MSS1M12A - Culture en SIC
- MSS1Y2A - Culture et stratégie numérique
 - Liste UE Culture et stratégie numérique
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSS1M21 - Veille et personal branding
 - MSS1M22 - Boite à outils digitale
 - MSS1M23 - Cultures numériques
- MSS1Y3A - Communication visuelle et traitement des données
- MSS1Y4A - Culture des organisations
 - Liste UE Culture des Organisations
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSC1M22 - Entreprise, économie et société
 - MSS1M41A - Communication des organisations

- MSS1M42 - Entreprises : connaissances entrepreneuriat
- MSS1Y5A - Management de projet 1
 - Liste UE Management de projet 1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSS1Y51A - Projet tutoré 1
 - MSS1Y52A - Méthodologie gestion de projets
- BONUSS1
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
- BONUSS1 - Bonus S1
 - BONUSS1X
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE

- Liste Semestre 2 M1 Consulting Expertises

- Liste Semestre 2 M1 Consulting Expertises
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
- MSA2U2A - Méthodologie appliquée au consulting
- MSA2Y1A - Communication des institutions
 - Liste UE Com des institutions
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSG2M21 - Communication des collectivités territoriales
 - MSS2M21A - Contextes institutionnels
- MSA2Y2 - Méthodologie professionnelle 2
 - Méthodologie professionnelle 2
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSA2M21 - Veille 2
 - MSA2M22 - Réseaux professionnels 2
- MSA2Y3 - Langue vivante anglaise 2
- MSS2X2 - Choix (1/2)
 - Liste UE à Choix
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE
 - MSG2M11 - Approche générationnelle de la communication 2
 - MSS2M11 - Contexte et problématiques dans les organisations
- MSS2Y1A - Champs transversaux en SIC 2
 - Liste UE Champs transversaux 2
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)
 - MSS2M12 - Applications contextuelles
 - MSS2X2 - Choix (1/2)
 - Liste UE à Choix
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COU
 - MSG2M11 - Approche générationnelle de la communication 2

- MSS2M11 - Contexte et problématiques dans les organisations

- MSS2Y3A - Connaissance des entreprises
- MSS2Y4A - Culture des organisations
- MSS2Y5A - Management de projet 2
- MSS2Y7 - Stage niveau 1
- MTT2Y2A - Marketing et gestion
- BONUSS2
- (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
- BONUSS2 - Bonus S2
 - BONUSS2X
 - (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE
- AFPS2 - Action de Formation Personnelle Semestre 2
- SPORTS2 - Sport 2
 - Liste Elements pédagogiques Sport Semestre 2
 - (plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)
 - JSK6UDZU - Danse Classique Semestre 2
 - JSK6UE3L - Football Semestre 2
 - JSK6UE5Y - Pratiques de la forme Semestre 2
 - JSK6UE9K - Fitness Semestre 2
 - JSK6UEBV - Judo Semestre 2
 - JSK6UEE4 - Kayak Semestre 2
 - JSK6UEGI - Trampoline Semestre 2
 - JSK6UEK5 - Ahtletisme Semestre 2
 - JSK6UEN7 - Danse Contemporaine Semestre 2
 - JSK6UEPG - Interuniversitaire Semestre 2
 - JSK6UETD - Rugby Semestre 2
 - JSK6UEVJ - Volley Ball Fille Semestre 2
 - JSK6UEXR - Volley Ball Garçon Semestre 2
 - JSK6UF2A - Agrès S2
 - JSK6UF6D - Basket Fille Semestre 2
 - JSK6UFAQ - Futsal Semestre 2
 - JSK6UFDM - Handball Garçon S2
 - JSK6UFG6 - Natation Semestre 2
 - JSK6UFIR - Rock Semestre 2
 - JSK6UFL9 - Basket Garçon Semestre 2
 - JSK6UFNR - Musculation Semestre 2
 - JSK6UFQ2 - Relaxation Semestre 2
 - JSK6UFTS - Tennis Semestre 2
 - JSK6UFXV - Escalade Semestre 2
 - JSK6UG0G - Badminton Semestre 2
 - JSK6UG3W - Handball Fille Semestre 2
 - JSK6UG6E - ZUMBA Semestre 2
 - JSK6UG9T - Danse Latine Semestre 2
- AFPLFA2 - AFP Langue Française Appliquée S2

Programme

- Liste Semestre 3 Consulting Expertises

- Liste Semestre 3 Consulting Expertises
(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)

· MSA3U1A - Méthodes en études et conseil en communication

· MSA3U2A - Expertise professionnelle du conseil en communication

· MSA3U3A - Mutations actuelle des organisations

· MSS3Y1A - Stratégie appliquée

· MSS3Y2A - Méthodologie de recherche

· MSS3Y6 - Langue vivante anglaise 3

- BONUSS1

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)

· BONUSS1 - Bonus S1

- BONUSS1X

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE

- Liste Semestre 4 Consulting Expertises

- Liste Semestre 4 Consulting Expertises

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_MANDATORY)

· MSA4U1A - Stage niveau 2

· MSA4U2A - Mémoire

- BONUSS2

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)

· BONUSS2 - Bonus S2

- BONUSS2X

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_CHOICE: 1 plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE

· AFPS2 - Action de Formation Personnelle Semestre 2

· SPORTS2 - Sport 2

- Liste Elements pédagogiques Sport Semestre 2

(plugin.odf:PLUGINS_ODF_COURSE_LIST_TYPE_OPTIONAL)

· JSK6UDZU - Danse Classique Semestre 2

· JSK6UE3L - Football Semestre 2

· JSK6UE5Y - Pratiques de la forme Semestre 2

· JSK6UE9K - Fitness Semestre 2

· JSK6UEBV - Judo Semestre 2

· JSK6UEE4 - Kayak Semestre 2

· JSK6UEGI - Trampoline Semestre 2

· JSK6UEK5 - Ahtletisme Semestre 2

· JSK6UEN7 - Danse Contemporaine Semestre 2

· JSK6UEPG - Interuniversitaire Semestre 2

· JSK6UETD - Rugby Semestre 2

- JSK6UEVJ - Volley Ball Fille Semestre 2
- JSK6UEXR - Volley Ball Garçon Semestre 2
- JSK6UF2A - Agrès S2
- JSK6UF6D - Basket Fille Semestre 2
- JSK6UFAQ - Futsal Semestre 2
- JSK6UFDM - Handball Garçon S2
- JSK6UFG6 - Natation Semestre 2
- JSK6UFIR - Rock Semestre 2
- JSK6UFL9 - Basket Garçon Semestre 2
- JSK6UFNR - Musculation Semestre 2
- JSK6UFQ2 - Relaxation Semestre 2
- JSK6UFTS - Tennis Semestre 2
- JSK6UFXV - Escalade Semestre 2
- JSK6UG0G - Badminton Semestre 2
- JSK6UG3W - Handball Fille Semestre 2
- JSK6UG6E - ZUMBA Semestre 2
- JSK6UG9T - Danse Latine Semestre 2

- AFPLFA2 - AFP Langue Française Appliquée S2
- ENGETU2 - Engagement étudiant